

平成21年2月25日判決言渡 同日原本交付 裁判所書記官

平成20年(行ケ)第10005号 審決取消請求事件(商標)

口頭弁論終結日 平成20年11月27日

判 決

原 告	株式会社インディアンモトサイクル カンパニージャパン
訴訟代理人弁護士	佐 藤 雅 巳
同	古 木 睦 美
被 告	東洋エンタープライズ株式会社
訴訟代理人弁護士	伊 藤 真
訴訟代理人弁理士	野 原 利 雄

主 文

- 1 原告の請求を棄却する。
- 2 訴訟費用は原告の負担とする。

事 実 及 び 理 由

第1 請求

特許庁が無効2006-89095号事件について平成19年12月10日にした審決を取り消す。

第2 事案の概要

1 特許庁における手続の経緯

本件は、被告が商標権者である後記商標登録について、原告が無効審判を請求したところ、特許庁が請求不成立の審決をしたことから、原告がその取消しを求めた事案である。

(1) 被告は、平成9年3月31日、次のとおりの内容を有する商標登録出願(商願平9-34959号)をし、平成16年2月27日、登録第4751429号として商標登録を受けた(以下「本件商標」という。)

〔商標〕



〔指定商品〕

第25類「洋服，コート，セーター類，ワイシャツ類，寝巻き類，下着，水泳着，和服，エプロン，えり巻き，靴下，ショール，スカーフ，手袋，ネクタイ，ネッカチーフ，マフラー，帽子，靴類（「靴合わせくぎ，靴くぎ，靴の引き手，靴びょう，靴保護金具」を除く。），げた，草履類」

（2）平成18年7月21日，原告から本件商標につき商標登録無効審判請求がなされ，同請求は無効2006-89095号事件として係属した。特許庁は，同事件を審理の上，平成19年12月10日，「本件審判の請求は，成り立たない。」との審決をし，その謄本は平成19年12月20日原告に送達された。

2 審決の判断

審決は，本件商標は，商標法（以下「法」という。）4条1項7号，10号，15号に違反して登録されたものではないとしたものであり，その具体的な内容は，次のとおりである。

（なお，本判決においては，審決を引用する場合を含め，甲第1号証を「甲1」，乙第1号証を「乙1」，法第1条第1項第1号を「法1条1項1号」などと表記し，また，枝番の記載は原則として省略する。）

「第4 当審の判断

請求人が本件審判の請求をする利害関係を有するか否かについては当事者間に争いはなく，かつ，請求人は本件審判の請求人適格を有するものと認められるので，本案に入って審理する。

1 法4条1項7号該当について

（1）請求人の主張並びに提出した甲2（請求人の作成に係るものと推認し得る）ないし甲5によれば，旧インディアン社（判決注：インディアン・モトサイクル・カンパニー。当初は

ヘンディー・マニュファクチュアリング・カンパニー)は、1901年マサチューセッツ州スプリングフィールドに設立されたオートバイのメーカーであり、1953年操業を停止(工場閉鎖し、製造を中止)し、後に解散したことが認められる。そして、過去において、旧インディアン社の使用していた「Indianロゴ」、「ヘッドドレスロゴ」等の商標が、該会社のオートバイに使用された結果、米国、ヨーロッパ、日本において需要者の間に広く認識され、周知著名性を獲得するに至っていたことを否定することはできない。

しかしながら、旧インディアン社は、1953年に操業を停止し、後に解散しており、その後において営業活動(製造、販売)を行っていたものとは認め得ることができないから、旧インディアン社が使用していた「Indianロゴ」、「ヘッドドレスロゴ」等の商標の周知著名性は、過去において高い水準にあったとしても、解散後40数年を経過した、本件商標の登録出願時には、消滅していたに等しいというべきであり、混同を生ずる営業主体(出所)そのものが存在しないから、本件商標は旧インディアン社との関係において、社会の商取引の秩序を乱すものと認めることはできない。

(2)請求人の主張並びに提出した甲6及び甲7によれば、Aは、1990年(平成2年)6月26日、かつて旧インディアン社が存在していたマサチューセッツ州スプリングフィールドに、ザンギインディアン社を設立し、前記の旧インディアン社を復活し、「Indian」のオートバイの復活製造及び「Indianロゴ」や「ヘッドドレスロゴ」等を使用した「Indian」ブランドのアパレルやアクセサリ等のマーチャンダイジングビジネスを開始した旨の記事が米国の一般紙「ザ・デイリー・ニュース」1991年(平成3年)7月1日号(甲6)及び「USA・TODAY」同年7月5日号(甲7)により、報じられた事実は認められる。

しかしながら、ザンギインディアン社がこの報道以前に「Indianロゴ」、「ヘッドドレスロゴ」等の商標を使用していた事実は認められない。そして、かかる報道がなされたのは1991年7月1日であり、この報道のみで、本件商標の登録出願時に、「Indianロゴ」、「ヘッドドレスロゴ」等の商標がオートバイ、アパレル、アクセサリ等の商品について、ザンギインディアン社の業務に係る商品として広く認識されていたものとは認められない。

(3) 請求人の主張並びに提出した甲10, 甲11, 及び甲20によれば, コンセプト・デザイナーであるBは, 我が国において, 1993年(平成5年)6月3日, 株式会社インディアンモトサイクルカンパニージャパン(請求人)を設立し, 代表取締役役に就任したこと(甲20), そして, Aは, Bに「I n d i a n」ブランドのビジネス, 「インディアン商標」の出願, 登録, ライセンスを含め, 日本での権利を譲渡したこと(甲10), さらに, Bは, 日本に登録出願した「インディアン商標」を請求人に譲渡したこと(甲11)が認められる。

しかしながら, 旧インディアン社とザンギンディアン社とが何らかの関係を有しているものと認め得る証左は見当たらないから, Aは, 過去において旧インディアン社が使用していた「I n d i a nロゴ」, 「ヘッドドレスロゴ」等の商標を単に採択したものといわざるを得ない。そうとすれば, 請求人は, Bが「インディアン商標」を日本において出願登録した商標権の譲渡を受けた者であるにすぎず, 請求人が, 唯一の「インディアン商標」の独占的使用権者であるということとはできない。

(4) 1993年(平成5年)7月24日付け織研新聞及び日経流通新聞において, 請求人が「I n d i a n」ブランドの輸入, ライセンスビジネスの展開を開始する等の内容の記事が報じられたこと(甲24及び甲25), 「インディアン商標」に関して, マルヨシが1994年(平成6年)5月に展示会を開催し, 販売を開始したこと(甲29), 同じく, マルヨシ及びサンライズ社の輸入に係るバッグ, Tシャツ, トレーナー等及びサンライズ社の製造に係るTシャツ等が1994年(平成6年)に雑誌等で広告されたこと(甲32及び甲33), 同じく, 西澤社が1995年(平成7年)から1996年にかけて展示会を開催するとともに, 同社の製造販売に係る革製ジャケットなどの広告宣伝を行ったこと(甲48ないし甲57), その他の使用の事実等よりすれば, 請求人をはじめとする前記各社が「インディアン商標」を使用している事実は認め得るものである。

しかしながら, 前記の証拠は, 本件商標の登録査定時に, 請求人をはじめとする前記各社が使用する「インディアン商標」が, 同人らの業務に係る商品標識として周知であったとまで認めることはできない。

(5) 請求人は, 平成8年7月22日付け織研新聞に, 「インディアンモトサイクル商標」が請

求人登録商標であり、類似品の出現など侵害行為には法的措置も辞さない旨を付記して新規ライセンシーの募集広告をしたこと（甲58）、また、平成8年9月に東京地裁に商標権侵害差止の仮処分申請をし、同年12月仮処分決定が出されたこと（甲59）、被請求人は、仮処分決定が出された後も、「インディアン商標」を使用した革製ジャケットやTシャツ等の輸入、製造、販売、広告を継続していたこと（甲61ないし甲68）、被請求人が出願登録している商標中には、海外ブランドを意図して採択されていると推認されてもやむを得ない商標が見られること（甲1）は、請求人主張のとおりである。

しかしながら、上記仮処分が出されたものの、甲60の陳述書に記載されている登録第2710099号商標は、商標登録原簿を徴するに、本件商標の設定登録日（平成16年2月27日）前の平成15年6月12日付けで、無効の審決が確定している。また、被請求人が「インディアン商標」を請求人からの警告、仮処分命令後も使用を継続したこと、被請求人が出願登録している商標中には、海外ブランドを意図して採択されている商標が見られるとしても、これらの事実が、市場を攪乱させ、請求人の業務を妨害する目的で登録出願し登録を得たものと直ちに断定することはできない。

（6）本件商標は、別掲（1）に表示する構成よりなるところ、前記したとおり、（ア）本件商標は、解散後40数年を経過した旧インディアン社との関係においては、社会の商取引の秩序を乱すものと認めることはできず、（イ）本件商標の登録出願時、登録査定時のいずれにおいても、「インディアン商標」は、請求人ほか、サンライズ社、マルヨシ及び西澤社の業務に係る商品標識として広く認識されたものとは認められず、（ウ）請求人が唯一の「インディアン商標」の独占的使用権者であるということとはできず、（エ）被請求人が「インディアン商標」を請求人からの警告、仮処分命令後も継続使用（但し、無効審決が確定している）していたり、さらには、被請求人が出願登録している商標中には、海外ブランドを意図して採択されている商標が見られるとしても、それをもって直ちに請求人の業務を妨害しているものとは断定することができないものである。

加えて、請求人は、「Indianロゴ」或いは「ヘッドドレスロゴ」を使用していた前記旧インディアン社と組織的、経済的、人的等何らかの関係にあるとする証左も見出すことがで

きない。

してみれば、本件商標は、請求人の「インディアン商標」を妨害し、公正な競争秩序を乱すものであり、その使用に便乗して不当な利益を得ること（フリーライド）を目的として使用されるものということとはできない。また、本件商標は、請求人の「インディアン商標」を冒用して採択したものとも断定することはできない。

そうしてみると、本件商標は、公正な競争秩序、商道德又は信義則に反するようなものということとはできず、公の秩序又は善良の風俗を害するおそれがあるものということができない。

したがって、本件商標は、法4条1項7号に違反して登録されたものでない

2 法4条1項10号及び同15号該当について

(1) 法4条3項について

法4条3項は、法4条1項8号、10号、15号、17号又は19号に該当する商標であっても、商標登録出願の時に当該各号に該当しないものについては、これらの規定は適用しない旨規定している。

そして、出願に係る商標が法4条1項各号に該当するかどうかの判断の時点は査定時であることを前提として、特に法4条1項8号、10号、15号、17号及び19号については査定時にこれらの規定に該当していても、商標登録出願時にこれらの規定に該当していなければよいという趣旨を表している。

上記各号についてこのような救済規定を設けたのは、これら各号の場合には商標登録出願時に該当しないのに出願後これらの規定に該当するようになったものまで不登録にするのは酷に失するという理由による（社団法人発明協会が発行した工業所有権法逐条解説〔第16版〕1069頁）。

したがって、本件商標が、法4条1項10号及び同項15号に該当しその登録を無効とするためには、本件商標がその登録出願の時（平成9年3月31日）においても、法4条1項10号及び同項15号に該当しなければならないことは、法4条3項の規定からも明らかである。

(2) 請求人が提出した各甲号証について

請求人が提出した証拠のうち、上記(1)の理由により本件商標の登録出願前におけるも

のについて以下に検討する。

(2-1) 旧インディアン社及び旧インディアン社が製造販売するオートバイを紹介したパンフレット(甲2)ないし雑誌記事(甲3)等によれば、旧インディアン社は、1901年(明治34年)に米国において設立されたオートバイメーカーであり、その商品に使用した「Indianロゴ」「ヘッドドレスロゴ」等の商標は、米国、欧州、日本において、旧インディアン社の商標として、需要者の間に周知性を獲得するに至ったことがあるものの、同社は1953年(昭和28年)操業を停止したことが認められる。

(2-2) 「ブルータス」に、1993年(平成5年)1月1日、15日合併号を含め同年1月15日まで21回にわたり(甲5, 同226ないし同246), 米国において設立され、その後解散したオートバイメーカーの旧インディアン社及びその商品に使用した「Indianロゴ」等の商標に関連した記事及びAが、1991年(平成3年)1月、再び旧インディアン社を興すことを紹介した記事が掲載されている。

(2-3) Bの宣誓供述書(甲10)には、インディアン・モトサイクル・ジャパンがBから日本において「インディアン」商標を独占的に使用する権利を買い取ったこと等が記載されている。

(2-4) 平成4年商願第10316号, 同第10317号, 平成5年商願第30601号~同第30609号, 同第30611号及び同第30612号に係る商標登録出願により生じた権利並びに商標登録第2674792号商標及び同第2710099号商標の各商標権について、Bから請求人に対する各譲渡証書(甲11)が提出されている。(2-5) 新インディアン社の商品カタログ(平成4年)(甲12)は、英語版であり、我が国において、一般の取引者、需要者を対象に頒布されたものとは認められない。

(2-6) 請求人の平成5年6月30日付け商業登記簿謄本(甲19)には、衣料品、オートバイ等の輸出入及び販売等の会社設立の目的が記載されている。

(2-7) 平成元年1月15日発行の「広告」1, 2月号(甲23)は、株式会社サンライズ社の執筆に係る「ハリウッドはあこがれのメディア」と題する記事が掲載されている。

(2-8) 平成5年(1993年)7月24日付け織研新聞(甲24)に、「米アンティーク

バイク『インディアン』ウエア発売」との見出しの下，Bを社長とするインディアン・モトサイクル・ジャパン（請求人会社）が設立され，同年秋から，「インディアン」をイメージキャラクターにした商品の輸入販売及びライセンス事業が開始される旨の記事が掲載された。また，同日付け日経流通新聞（甲25）にも，「米国のオートバイメーカー，インディアン・モトサイクル社（マサチューセッツ州）のライセンス供与を行っている『インディアン・モトサイクル・ジャパン』（東京・渋谷，B社長）は，米国で人気上昇中のアンティークバイク『インディアン・モトサイクル』関連商品のライセンス事業を，国内で展開する。」，「『インディアン』は1901 - 53年まで製造された高級バイクで，米国を象徴するブランドの一つ。会社は53年に解散したが，実業家のA氏が92年1月に再建した。」との各記載を含む記事が掲載されている。

しかしながら，本件商標の登録出願前にライセンス事業に係る商品が具体的にどれ位販売されたかの事実を証明するものはない。

（2 - 9）「POPEYE」1993年（平成5年）11月10日号（甲26）に，「1940年代，アメリカでハーレー・ダヴィッドソンと人気を二分したバイクメーカーがインディアン・モトサイクル社」であり，そのロゴグッズは，「アメリカを象徴するトレードマークのひとつとして，未だに根強いインディアン・マニアを持つほどの存在」であるところ，これらのロゴグッズがアパレルなどのキャラクターグッズとして復活しており，「米国では既にブームとなっている模様」で，「日本でもブーム着火は時間の問題だといえる。」との記事が掲載されている。

（2 - 10）「CLIQUE」平成6年1月号（甲27）は，「スティーブ・マックイーンらが愛した『インディアン・モトサイクル』の関連アイテムが揃う『アーバン・メディスン』が9月にオープンした。特に『インディアン』のシルバースレスレットは，ライダーズジャケットに次ぐブームの兆し」との記載があるが，同記事は，本件商標の指定商品に係る商品とは認められない。

（2 - 11）若い男性向けのカジュアルファッションの大手専門店で配布されている月刊広報誌「DICTIONARY」平成6年（1994年）1月号（甲28）に，ヘッドドレスロ

ゴを表示した請求人及び訴外サンライズの広告が掲載されたが、これがいかなる趣旨で掲載されたものであるか不明である上、その発行部数、頒布先は明らかではない。

(2-12)平成6年6月25日付け「旬刊ファンシー」(甲29)には、「『インディアン』が復活・・・マルヨシは5月16～18日、本社2階展示室で'94秋～'95春の展示会を行った。・・・今回、新ブランドとして『インディアン』を商品化」との記載があるが、「I n d i a nロゴ」等の商標の記載はなく、その発行部数も明らかではない上、その内容自体から一般の需要者を対象としたものとは認められない。

(2-13)株式会社マルヨシの商品カタログ(甲30)及び同社作成のバッグの仕様書(甲31)には、いずれもインディアン図形とI n d i a nロゴを組み合わせた標章が掲載されているが、前者についてはその発行部数、頒布先は明らかではない。後者については、商品が「バッグ」であり、その製造数量、製造期間、販売実績などが明らかでない。

(2-14)「グッズプレス」11月号増刊(表紙下部の「保存版'94年新製品大カタログ」の表示からすると、1994年11月号と認められる。甲32)に、ヘッドドレスロゴ等を付したバッグ、プレスレット、Tシャツ、ネックレス、トレーナー、ナップザック、ピンが掲載され、問い合わせ先としてマルヨシ及びサンライズ社の表示がある。

(2-15)「フィールド・ギア」(平成6年12月12日発行、甲33)に、型押し(図形及び文字については判読が困難である。)を付したバッグが掲載され、問い合わせ先としてマルヨシの表示がある。

(2-16)「GET ON」(1995年第5号、甲49)に、「かつてハーレーダビットソンと優秀さを並び評されたアメリカのバイクメーカー、インディアンモトサイクル。・・・」の説明文とともにジャケットの写真が掲載されているものの、I n d i a nロゴ等を確認できない。

(2-17)「マッシモ」(1995年11月号、甲50)に、「INDIAN」「MOTOCYCLE」の文字及び西澤株式会社輸入部の表示とともにジャケットの写真が掲載されているものの、該ジャケットに付されている商標を確認できない。

(2-18)「Hot・Dog」(1995年10月10日、甲51)に、「アメリカンバイク

に似合いの革ジャン」の表題の下、「ジェームス・ディーンも愛用した、伝説的なアメリカンバイクのブランド「インディアン」のレーザーウエアが日本上陸。・・・」の説明文、問い合わせ先として西澤（株）の文字及びジャンパーの写真が掲載されているものの、Indianロゴ等を確認できない。

（2-19）「OutRider」（1995年11月号，甲52）に、「伝説的なアメリカンバイクのブランド，インディアンのレーザーウエア。」の説明文，西澤（株）の文字及びジャケットの写真が掲載されているものの，Indianロゴ等を確認できない。

（2-20）「エム・エー・ワン」（1995年12月号，甲53）に、「バイクブランド，インディアンのレーザー」の表題の下，「伝説的なアメリカンバイクブランドとして知られる”Indian”が40年ぶりに復活するバイクに先駆けて，95年の秋冬よりレーザーウエアを始めた。・・・」の説明文，問い合わせ先として西澤株式会社輸入部の表示とともにジャケットの写真が掲載されているものの，Indianロゴ等を確認できない。

（2-21）「FINEBOYS」（1995年12月号，1995年12月号別冊，甲54及び同55）に，ジャケットの写真とともに，写真の上部と下部にIndianロゴ，ヘッドドレスロゴの表示及び西澤株式会社通販部の表示が掲載されている。

（2-22）「ブーン」（1996年1月号，甲56）に，上記（2-21）「FINEBOYS」と同様の内容が掲載されている。

（2-23）「FINEBOYS」（1996年1月号，甲57）に，「ジェームス・ディーンにマーロン・ブランド・・・彼らが愛用していたことで有名なのがバイクブランドの『インディアン。』」の説明文，問い合わせ先として西澤の文字及びジャケットの写真が掲載されているものの，Indianロゴ等を確認できない。

（2-24）「織研新聞」（1996年7月22日，甲58）に，ヘッドドレスロゴ等とともに，「表記しているインディアン商標は請求人の登録商標である。」旨及びサブライセンサー及び正規ディストリビューターとして西澤株式会社を含めて4社の名称が記載されているものの，その商標登録番号や指定商品の記載がなく，読者にとって，その内容を直ちに知り得ない。

（2-25）「ブーン」（1996年12月号，甲84）に，背面に「INDIAN」の文字

を付したジャケットの写真が掲載されているものの、「RETURN」の名称と思しき販売者と請求人との関係が明らかでない。

(2-26) 上記雑誌である「グズプレス」、「ブーン」等(甲32, 同33, 同48ないし同57及び同84)について, いずれもその発行部数, 発行地域等が明らかでない。

(3) 請求人の「Indianロゴ」等の周知・著名性およびその獲得時期

審判請求書6頁及び7頁によれば, 請求人は, 平成6年1月から, 「Indianロゴ」(特徴ある筆記体の欧文文字「Indian」), 「ヘッドドレスロゴ」(「Indianロゴ」を配した右向きのインディアンの酋長の図形), 「『Indianロゴ』/MOTORCYCLE」, 「『Indianロゴ』MOTORCYCLE」等(以下「引用商標」という。)を付したシャツ, ジャケット, 帽子等の輸入販売を開始した。輸入販売にかかる商品は「アーバンメディソン」(甲27)などの「Indian」ブランドの需要者に影響力のある店舗で販売されたことを主張している。

しかしながら, これに先立つ平成5年11月に, 日本でも「インディアン」ブランドのブーム着火は時間の問題との記事が掲載され, 平成6年1月から, 請求人は, 若い男性向けカジュアルファッションの大手専門店において無料で配布されている月刊広報誌に広告を掲載するなどして, 「インディアン」ブランドの宣伝に努めていたものの, どの程度引用商標が取引者, 需要者に浸透したかを認めるに足る証左がないばかりでなく, テレビ, ラジオのマスメディアによる宣伝, 広告したことも確認できないことから, この程度の期間では, 引用商標が周知著名性を獲得するまでに至ったものと認め難い。

さらに, 請求人は, 平成5年1月から同年11月にかけて雑誌「ブルータス」に21回にわたり(甲226ないし同246), 「Indian」ブランドの復活, アパレルマーチャンダイジングブランドなどの展開が報じられた結果, 「Indian」ブランドは, 同年11月頃には需要者の間に浸透していた旨の主張をしているが, 該雑誌記事に掲載されている「Indian」ブランドは, 旧インディアン社がモーターバイクに使用していたものであり, フィリップ・サンギあるいは請求人がジャケットやTシャツに引用商標を採用あるいは付していたことを確認できるものは, 僅かに同年4月1日号(甲231), 同年10月15日号(甲24

4), 及び同年11月15日号(甲246)だけである。そうすると, 当該雑誌をもって引用商標が請求人の使用に係る商品を表示するものとして広く認識されていたということとはできない。

また, 平成6年5月頃においては, 証拠上請求人の最初のライセンシーと認められる訴外マルヨシとのライセンスビジネスが開始し, 引用商標を付したバッグが市場に流通し始めたばかりであり, その広告として掲載された雑誌(甲29, 同32, 甲33)についてその発行部数, 発行地域等が明らかでないばかりでなく, その中には「Indianロゴ」等の商標の記載がないものもある(甲29)。さらに, マルヨシの商品カタログ(甲30)及び同社作成のバッグの仕様書(甲31)にもその発行部数, 頒布先は明らかではないから, この時点で, 引用商標が請求人のライセンスビジネスにかかる商品等表示として市場に浸透し, 需要者の間に広く認識されていたということとはできない。

さらに, 請求人は, 平成7年サブライセンス契約を締結した西澤社が, 引用商標を付した革製ジャケットを製造販売するについて同年から翌年にかけて巨額の広告宣伝を行った結果, 引用商標は, 請求人を出所とする商標として, また, 請求人の略称として平成7年暮れには需要者の間に周知となった旨主張する。

しかしながら, 上記(2)における(2-16)ないし(2-23)及び(2-26)で認定したとおり, その裏付けとする各雑誌(甲48ないし同57)には, 引用商標を確認できないもの, 確認できてもその発行部数, 発行地域等が明らかでないものであるから, 当該雑誌をもって引用商標が請求人の使用に係る商品を表示するものとして広く認識されていたということとはできない。

さらに, 請求人は, ライセンシーが引用商標を付して販売した商品の販売数量, 販売額, 販売地域などについて立証していないので, 引用商標の周知著名に至った時期及びその商品を把握することができない。

(4) 法4条1項10号及び同15号該当性

(ア) 請求人は, 自分が販売又はライセンスに係るTシャツ, ジャケット, 皮革製ジャケット, 皮革製パンツ等に使用する商標として, 需要者の間に広く認識されている「Indian

ロゴ」と類似する旨主張する。

確かに、提出に係る証拠によれば、「ヘッドドレスロゴ」は、前述のとおり、本件商標出願前より、商品「オートバイ」に使用して周知性を獲得したものと認め得るにしても、「M o t o c y c l e」の欧文字を組み合わせた「ヘッドドレスロゴ」或いは「I n d i a n ロゴ」は、商品「ジャケット等」に使用して周知性を獲得したものと認めるに足りる証左を見出すことができない。

請求人の提出に係る証拠には、取引状態を示す証拠が含まれておらず、該商品の取引数量、取引地域等が不明であるから、これらの証拠をもってしては、請求人の主張する商品に使用されていたものと推認し得るとしても、本件商標の出願時において、取引者、需要者の間に広く認識されていたとまでは認め得ないところである。

また、本件商標は別掲（１）に表示するとおりの構成よりなるところ、幾何図形とその構成上一連一体のものとしてのみ把握、理解するものといえる「I n d i a n M o t o c y c l e」の欧文字を組み合わせてなるものであるから、「I n d i a n ロゴ」とは明らかに別異の商標といわなければならない。

そうすると、提出された証拠によっては、本件商標の登録出願時及び登録査定時において、「I n d i a n ロゴ」が取引者、需要者間に広く認識されていたものということとはできない。

その他、「I n d i a n ロゴ」が取引者、需要者間に広く認識されていることを認めるに足る証拠はない。

加えて、本件商標と、「I n d i a n ロゴ」とは、上記のとおり、相紛れるおそれのない非類似の商標であるから、「I n d i a n ロゴ」も本件商標と類似するものとはいえない。

以上のとおりであるから、本件商標は、法４条１項１０号に該当するものではない。

（イ）請求人は、本件商標が「I n d i a n ロゴ」及び「I n d i a n M o t o c y c l e」と類似するから、その指定商品に使用するときには、商品の出所の誤認を生じさせるおそれがある旨主張する。

確かに、本件商標より生ずると認められる「インディアンモーターサイクル」の称呼と「I n d i a n M o t o c y c l e」より生ずると認められる「インディアンモトサイク

ル」の称呼とは、中間音の「モーター」と「モト」の音に差異を有するものの、比較的冗長で、かつ、聴取し難い中間に位置する音であることを考慮すれば、その称呼において類似する場合があるものといえるものではあるが、前記のとおり本件商標は、幾何図形とその構成上一連一体のものとしてのみ把握、理解するものといえる「Indian Motorcycle」の欧文文字を組み合わせてなるから、十分に区別し得る非類似の商標であるといわざるを得ず、かつ、提出された証拠からは、「Indianロゴ」及び「Indian Motorcycle」が、取引者、需要者間に広く認識されていたものとはいえないこと、また、他に両者に関連づけてみるべき理由も見いだせない。

加えて、引用商標は、少なくとも本件商標の登録出願時である平成9年3月31日の時点において、請求人の使用に係るTシャツ、ジャケット等を表示するものとして取引者、需要者に広く認識されていたものとはいえないこと上述のとおりであり、また、請求人の略称としても、本件商標の登録出願時において取引者、需要者に広く認識されていたものとも認めがたいものである。

してみれば、請求人と組織的、経済的、人的等何らかの関係にあるとする証左も見出すことができないことからすると、本件商標をその指定商品に使用しても、これに接する取引者、需要者が請求人を連想、想起するようなことはないというべきであり、該商品が請求人又は同人と経済的・組織的に何らかの関係を有する者の業務に係る商品であるかの如く、その出所について混同を生ずるおそれはないものといわなければならない。

したがって、本件商標は、法4条1項15号に該当するものではない。

...以上のとおり、本件商標は、法4条1項7号、同10号及び同15号に違反して登録されたものではないから、法第46条第1項の規定により、その登録を無効とすることはできない。」

3 本判決においては、審決で用いた「旧インディアン社」、「新インディアン社」等の略語をそのまま用い、また、別紙被告商標目録記載のものを、それぞれ被告商標A～Jといい、別紙原告商標目録記載のものを、それぞれ原告商標A～Cと

いうほか、次の略語を使用するものとする。

- (1) Indianロゴ



- (2) ヘッドドレスロゴ



- (3) MOTOCYCLEロゴ
MOTOCYCLE

- (4) Indian/Motocycle商標



第3 原告主張の審決取消事由

次に述べるとおり、本件商標は、法4条1項10号、15号及び7号に該当し、その登録を無効とすべきものであって、審決は、その認定判断に誤りがあるから、違法として取り消されるべきである。）

1 事実関係

(1) 1989年（平成元年）6月、米国においてインディアンモトサイクルカンパニーインク（Indian Motorcycle Co., Inc.）（新インディアン社）が設立され、「Indian」ブランドが、マーチャンダイジングのブランドとして復活された。

(2) この「Indian」ブランドの復活は、米国で大々的に報じられ、業界紙だけでなく、一般紙である1991年（平成3年）7月1日付け「The Daily News」（甲6）や1991年（平成3年）7月5日付け「USA TODAY」（甲7）にも、報じられた。これらの記事には、「Indian」ブランドのTシャツ、革ジャン等が既に製造販売されていること、日本も市場としてターゲットにされていることも述べられていた。

(3) 被告は、外国ブランドの情報など、ブランドビジネスの核になりそうなキャラクターの情報を集めていたところ、「Indian」ブランドの復活の上記報道を直接又は人づてに知り、その内容等から、「Indian」ブランドによるビジネスが将来

日本で展開されることを予測した。

なお、新インディアン社が設立され「Indian」ブランドによるビジネスが開始された直後の新聞記事である上記の「The Daily News」(甲6)や「USA TODAY」(甲7)の各記事に、日本進出に関する具体的な記載がないとしても、そもそもブランドが立ち上がった時点では外国でブランドビジネスを行うことについて具体的な企画等がないのは当たり前であるから、被告が将来日本に「Indian」ブランドが導入展開されることを予測したことを認定する妨げとなるものではない。

(4) 被告は、平成3年11月5日、登録第2634277号商標(被告商標A：商標「インディアンモーターサイクル」、指定商品 旧17類 被服、その他本類に属する商品)を出願した。被告は、米国で「Indian」ブランドが立ち上げられ展開されたのを知って、いずれ日本に導入されることを予測し、「ベアースーフボード」と同じく、片仮名で「インディアンモーターサイクル」を押さえておくことにしたものである。

なお、被告は、平成2年に米国ヴィンテージバイクの愛好家団体からそのバイクジャケットを作ることを依頼されたと主張するが、平成9年まで皮革製ジャケットやパンツの商品化がされていなかったことなどに照らし、虚偽である。また、被告は、「インディアンモーターサイクル」が登録されたことを踏まえ、商品の具体的な販売企画に着手するとともに、商標「INDIAN MOTORCYCLE」についてカナダ国商標権者(INDIAN MANUFACTURING LTD.)と業務提携したと主張するが、乙19(平成8年10月25日付け書簡)は、署名がなく会社名の記載も欠いており、商標権者でない者からの手紙の形式をとった文書にすぎないこと、乙23(平成6年2月4日付けカナダ商標局「変更証明書」)によれば、商標権者は「ONTARIO LIMITED」であり、「INDIAN MANUFACTURING LTD.」ではないことなどに照らし、虚偽である。

(5) 日系3世でコンセプト・デザイナーであったB(以下「B」という。)は、「Indian」ブランドの将来性に着目し、平成3年暮れ、新インディアン社に対して

1億円を支払い、新インディアン社から、「Indian」ブランドのビジネス一切について、「Indian」ブランドに係る商標の出願、登録、ライセンスを含め、日本におけるすべての権利の譲渡を受けた（Bの平成10年7月7日付け宣誓供述書〔甲10〕）。これに基づいて、Bは、平成4年2月、Indian/Motocycle商標の登録出願をした（甲11）。

(6) 平成5年1月29日付けの「二輪車新聞」により、新インディアン社の設立及び「Indian」ブランドによるビジネスの開始が報じられた（甲13）。また、平成5年1月～平成5年11月にかけて、雑誌「BRUTUS」に、21回にわたり、「Indian」ブランドの復活、アパレルマーチャンダイジングブランドとしての展開や、日本においても「Indian」ブランドのマーチャンダイジングビジネスが展開することが報じられた（甲226～246）。

「Indian」ブランドは、ヴィンテージバイカー系のアメリカンカジュアルのファッションブランドであり、その商品の需要者である顧客層は、そのようなファッションに関心を持つ若年男性層である（甲201、254）。また、雑誌「BRUTUS」は、発行部数が月25万部に上り、広告価値の非常に高い媒体である（甲249、250）ところ、その読者層は、上記の「Indian」ブランドの需要者層と重なっており、ファッション情報に敏感であって雑誌等によるブランド情報に注意している。

この結果、日本において、平成5年11月頃には、「Indian」ブランドは十分需要者、取引者の間に浸透していた（甲26、247）。


(7) Bは、平成5年6月3日、株式会社サンライズ社（以下「サンライズ社」という。）と合併して原告を設立し、その代表取締役役に就任した（甲19、21）。そして、Bは、平成7年6月から平成8年3月にかけて、原告に対し、Indian/Motocycle商標等を譲り渡した（甲11、21）。


(8) 平成5年7月24日付け「織研新聞」（甲24）において、「米アンティークバイク『インディアン』ウエア発売」との見出しの下、Bを社長とする原告が設立され、同年秋から、「インディアン」をイメージキャラクターにした商品の輸入

販売及びライセンス事業が開始されるとの記事が掲載された。また、同日付け「日経流通新聞」(甲25)にも、「米国のオートバイメーカー、インディアン・モトサイクル社(マサチューセッツ州)のライセンス供与を行っている『インディアン・モトサイクル・ジャパン』(東京・渋谷、B社長)は、米国で人気上昇中のアンティークバイク『インディアン・モトサイクル』関連商品のライセンス事業を、国内で展開する。」などの記事が掲載された。

(9) 原告は、平成5年秋から、次に掲げる商標(以下併せて「原告各表示」ということがある。)を付したシャツ、ジャケット、帽子等の輸入販売を開始し(甲12, 14~18, 24~27), 輸入販売にかかる商品は、ファッションに関する情報の発信地として機能し、「Indian」ブランドの需要者に影響力もある「アーバンメディスン」(甲15, 16, 26, 27), 「ビームス」(甲25)などの店舗で販売された。

 (Indianロゴ)

 (ヘッドドレスロゴ)

 (以下「Indianロゴ+MOTORCYCLE」という。)



 (以下「ヘッドドレスロゴ+MOTORCYCLE」という。)

また、雑誌「POPEYE」1993年(平成5年)11月10日号(甲26)には、Indianロゴ、Indianロゴ+MOTORCYCLE、ヘッドドレスロゴが表示された上、「1940年代、アメリカでハーレー・ダヴィッドソンと人気を二分したバイクメーカーが、

インディアン・モトサイクル社」であり，そのロゴグッズは，「アメリカを象徴するトレードマークのひとつとして，……未だに根強いインディアン・マニアを持つほどの存在」であるところ，これらのロゴグッズがアパレルなどのキャラクターグッズとして復活しており，「米国では既にブームとなっている模様」で，「日本でも，ブーム着火は時間の問題だといえる。」との記事が掲載された。

これらの結果，遅くとも平成5年暮れには，原告各表示の「Indian」ブランドは，需要者，取引者の間に十分浸透し，周知となっており，少なくとも相当程度知られていた。

(10) 原告は，平成6年1月～12月に，「Indian」ブランドの需要者層である若い男性向けのカジュアルファッションの「ビームス」，「シップス」，「ユナイテッドアローズ」等の大手専門店で配布されている月刊広報誌「DICTIONARY」に，Indianロゴ及びヘッドドレスロゴを表示した原告及びマスターライセンシーのサンライズ社の広告を掲載し，配布した（甲28）。

また，平成6年始め，「アーバンメディスン」を所有開設している株式会社クラスから，原告に対し，若者向けカジュアルファッション流行の発信地として知られる東京都内の渋谷公園通りにある大きな「アーバンメディスン」の店舗内に，「Indian」ブランドの衣類を販売するショッピンショップを開設したいとの申し入れがあり，原告はこれを承諾した。その結果，同「アーバンメディスン」内に「Indian」ブランドのショッピンショップが開設された。

さらに，平成6年始め，原告のマスターライセンシーであるサンライズ社が，原告各表示を使用したバッグの製造販売につき，株式会社マルヨシ（以下「マルヨシ」という。）とサブライセンス契約を締結した。マルヨシは，平成6年5月ころ，展示会を開催して，「Indianロゴ」，「ヘッドドレスロゴ」，「ヘッドドレスロゴ+MOTOCYCLE」，「左向きのインディアンの図形，Indianロゴ及びMOTOCYCLEロゴを組み合わせた標章」を使用してバッグの製造販売を開始し（甲30，31），「旬刊ファンシー」平成6年6月25日号（甲29），「グッズプレス」1994年（平成

6年) 11月号(甲32)及び「フィールド・ギア」1994年(平成6年)12月号(甲33)において、これらの商標を使用したバッグ、Tシャツ等の商品広告が掲載された。

この点、アパレルについて需要者の間に浸透していたからこそ、アクセサリーであるバッグへのライセンスが展開されたというべきである。したがって、平成6年初め、遅くとも平成6年中頃には、原告各表示を始めとする「Indian」商標は、若年男性向けのいわゆるアメリカンカジュアル系のブランドファッション市場において、シャツ、ジャケット、パンツを始めとする商品について、原告を出所とする商標として、需要者、取引者の間に浸透し、周知となっており、又は少なくとも相当程度知られていた。また、同様に、「Indian Motorcycle Japan」、「インディアンモトサイクルジャパン」、「Indian Motorcycle」、「インディアンモトサイクル」も、「Indian」ブランドの提供者である原告の略称として需要者、取引者の間に浸透し、周知となっており、又は少なくとも相当程度知られていた。

(11) 被告は、平成6年9月21日、上記の状況を承知の上で、登録第4751422号商標(被告商標B)



登録第4751423号商標(被告商標C)



の登録出願をした(以下、併せて「被告第1商標」という。)

(12)ア 被告は、平成7年5月頃、Indianロゴ、Indianロゴ+MOTORCYCLE、ヘッドドレスロゴと類似する商標を使用したジャケット、シャツ、帽子等の販売を開始した(甲34~46, 甲76~79)。被告の使用したIndianロゴ等は、「インディアンモーターサイクル」と同一性の範囲内になく、類似性の範囲内にもなかった。また、次の(ア)~(エ)の被告の広告の記載から見ても、被告が、新インディアン社

が復活した「Indian」ブランドの日本における正規の取扱者であるとの誤認を取引者、需要者に植えつけようとしているのが明らかである。

(ア) 「POPEYE」1995年(平成7年)6月号(甲34)

「インディアン・モーターサイクルっていえば、かつてハーレーと人気を二分したアメリカンバイクの名門中の名門。」との記載部分があるが、虚偽である。かつてハーレーと人気を二分したのは、「インディアン・モトサイクル」であり、「インディアン・モーターサイクル」ではない。このような記載は、原告が、新インディアン社が「Indian」ブランドをマーチャンダイジングブランドとして復活したことを告知して「Indian」ブランドを市場に浸透させていることと故意に混同させようとするものである。

「その名前を付けたウエアブランドが日本とカナダの共同企画で、この秋からドカーンと登場することになった。」との記載部分があるが、「日本とカナダの共同企画」との部分は虚偽である。カナダで活字体の「INDIAN MOTORCYCLE」の商標登録を有するものは、トロントの「ONTARIO LIMITED」である(乙23)。他方、被告がIndianロゴなどを使用したシャツなどを発注して作らせたのは、「INDIAN MOTORCYCLE CLOTHING COMPANY INC.」(乙37)であり、「ONTARIO LIMITED」と別会社である。

(イ) 「FINEBOYS」1995年(平成7年)7月号(甲35)

「アメリカ最古のバイクメーカー“インディアンモーターサイクル”。もうバイクメーカー自体は倒産してしまったのだけれど、ウエアはまだカナダで作られているのだ。」との記載部分は虚偽である。アメリカ最古のバイクメーカーは、「インディアンモトサイクル」であり、「インディアンモーターサイクル」ではない。また、ウエアは、被告が発注して作らせたものである。

(ウ) 「FINEBOYS」1995年(平成7年)9月号(甲36)

「ハーレーダビッドソンと並び称される、アメリカ最古のバイクメーカーがインディアンモーターサイクル。現在バイクの生産はされておらず、バイカーウエ

アの生産のみ続けられている。」との記載部分も、上記と同様に虚偽である。

「これまでビームスなどでも扱っていたが、今秋から東洋エンタープライズが大々的に展開。」との記載部分も、虚偽である。ビームスなどで販売してきたのは、原告であり、新インディアン社のウエアや帽子などを輸入し、ビームスなどで販売して、市場に浸透させ、周知にしたものである。

(エ) 「FINEBOYS」1995年(平成7年)10月号(甲37)にも同様の虚偽の記載部分がある。

イ 新インディアン社は、正当に、「Indian」ブランドをマーチャンダイジングブランドとして復活させ、これを広く告知した。Bは正当にこれを日本に導入し、原告を設立した。原告は、企業努力を傾注し、正当に「Indian」ブランドを日本市場に浸透させ、周知にし、又は少なくとも相当程度知られるようにしていた。被告は、それを見計らって、原告の企業努力の成果を収奪し、「Indian」ブランドの商品を販売し、原告の業務を妨害した。そして、被告があたかも復活された「Indian」ブランドの正規の取扱者であるとの誤認を生じさせるため、上記のような虚偽の広告をしたものである。

ウ 原告は、平成7年6月30日、被告に対し警告書を送付した(甲47)が、被告は、同警告を無視して、販売広告を継続した。

(13) 平成7年に、原告のマスターライセンスであるサンライズ社が、原告各表示を使用した革製ジャケットの製造販売につき、西澤株式会社(以下「西澤」という。)とサブライセンス契約を締結した。西澤は、平成7年10月ころ、パンフレットを配布して、Indianロゴ+MOTOCYCLE、ヘッドドレスロゴ+MOTOCYCLE等の原告各表示等を付した革製ジャケットの製造販売を開始し、平成7年から平成8年にかけて巨額の資金を投入して広告宣伝を行った(甲48~57)。

この結果、平成8年の上旬には、原告各表示を始めとするIndian商標は、若年男性向けのいわゆるアメリカンカジュアル系のブランドファッション市場において、シャツ、ジャケット、パンツはもとより、レザージャケット等の商品についても、

原告を出所とする商標として，需要者，取引者間で広く認識され，周知になった。また，「Indian Motocycle」，「インディアンモトサイクル」は原告の略称として需要者，取引者間に広く認識され，周知になった。

(14) 被告は，原告のサブライセンサーである西澤が，平成8年の秋冬シーズンに前年の投資の成果を回収しようとした矢先に，平成8年の秋冬シーズンの初めから，「インディアンモーターサイクル」と同一性の範囲内でない，Indianロゴ＋「Motorcycle」（「Motorcycle」の書体は「Indianロゴ」と同じ。）等を使用した革製ジャケット等の販売を開始し，広告宣伝をした（甲76～79）。

(15) 原告は，平成8年5月21日，被告に対し，Indianロゴ等のTシャツや革製ジャケット，パンツ等への使用の差止め，損害賠償等を求める訴訟を提起した（東京地方裁判所平成8年（ワ）第9391号）。被告は，原告による上記の訴訟提起に対抗するため，平成8年7月19日，原告外に対し，「インディアンモーターサイクル」についての商標権に基づく差止等請求訴訟を提起し（東京地方裁判所平成8年（ワ）第140265号事件）（甲80，263～265），一方で，侵害品の販売を継続した。原告は，市場の混乱を抑制するため，取引先に対する通知を行い，また，平成8年9月17日，被告に対し，仮処分命令の申立てをした。すると，被告は，原告による上記申立てに対抗するため，平成8年10月，原告外に対し，「インディアンモーターサイクル」についての商標権に基づく標章使用等の差止め仮処分命令の申立てをした。これらの審理の過程で和解が試みられたが（甲60），被告の拒否により和解成立に至らず，平成8年12月16日，被告に対する仮処分命令がなされた（甲59）。しかし，被告は，同仮処分命令後も，侵害品の販売，広告を継続した（甲61～63，65～75）。

(16) 被告は，平成9年1月14日，上記の状況を承知の上で，
登録第4751424号商標（被告商標D）



登録第4751425号商標（被告商標E）



登録第4751426号商標（被告商標F）



登録第4751427号商標（被告商標G）



登録第4751428号商標（被告商標H）



の登録出願をした（以下、併せて「被告第2商標」という。）。

(17) 被告は、平成9年3月31日、上記の状況を承知の上で、

登録第4751429号商標（本件商標、被告商標I）



登録第4751430号商標（被告商標J）



の登録出願をした（以下、併せて「被告第3商標」という。）。

(18) 原告は、今日に至るまで、「Indian」ブランド商品の販売、ライセンス、広告宣伝を継続し、その結果、平成16年2月の段階で、「Indian」ブランドは一層の周知性を取得している。他方、被告が特許庁に対し登録出願をしていた被告商標A～Jが登録され、また、被告は、バッグにおいても、原告の企業努力の成果で

ある「Indianロゴ」及び「Indian/Motocycle商標」の周知性に便乗，ただ乗りをしており，その手段として「INDIAN ARROW」等の商標登録をしている。

2 上記1の事実関係を踏まえれば，次のとおりいうことができる。

(1) 原告は，「Indian」ブランドによるビジネスを正当に展開するものであり，日本における「Indian」商標（原告各表示）の正当な出所である。このことは，原告の取扱商品に関連する取引者，需要者に止まらず，世間一般の広く認識するところである。

そして，新インディアン社は，Aとは別のものであり，マーチャイジングブランドとしての「Indian」ブランドの正当な出所である。Bは，日本において「Indian」ブランドによるビジネスを展開する権利につき，対価を支払って新インディアン社から取得したものであり，日本において正当に「Indian」ブランドによるビジネスを展開したものである。Bからこのような地位を承継した原告は，日本において正当に「Indian」ブランドによるビジネスを展開したものである。

(2) すなわち，平成5年1月から平成5年11月にかけて，雑誌「BRUTUS」に21回にわたり，「Indian」ブランドの復活，アパレルマーチャイジングブランドとしての展開や，日本においても「Indian」ブランドのマーチャイジングビジネスが展開することが報じられた（甲226～246）。雑誌「BRUTUS」は，発行部数が月25万部に上り（甲249，250），その読者層は，「Indian」ブランドの商品の需要者層と重なり，ファッション情報に敏感であり，雑誌等によるブランド情報に注意している。

また，原告は，平成5年暮れから「Indian」商標を使用した新インディアン社の製造に係るバッグの輸入を開始し（甲12，18，24，25），以後，平成6年から継続して，自ら又はライセンスを介して，「Indian商標」を使用したバッグの製造販売を行ってきた（甲433・3～5頁）。

現在，原告は，ヘッドドレスロゴ，モトサイクルロゴ及びIndianロゴを使用して，バッグを自ら製造し，店舗又はネットで販売している（甲444～449）。

ヘッドドレスロゴ，モトサイクルロゴ及びIndianロゴは，原告を出所とするものとして，衣類や靴はもとより，バッグ類に使用する商標としても，既に周知である。

(3) 他方，被告は，被告商標A～Jの登録出願を行い，その設定登録を経て，原告の正規のライセンスビジネスを妨害している。

すなわち，被告は，当初メリヤス業者であり，ブランド商品の下請け製造を業としていたが，その過程で，ブランドビジネスが利益を生むものであることに着目し，海外のブランド，映画のタイトルや映画中で使用されたブランド，人名，社名，地名等のいわゆるキャラクターで，日本において，将来ブランドビジネス，キャラクターマーチャンダイジング展開の基となりそうなものを権利者に無断で少し変えて登録出願し，これを利用して，ビジネスを展開しようとして企画するに至ったと考えられる。そして，被告が出願，登録した商標の中には，「ベア－サーフボード」の登録及び「BEAR SURF BOARDS + 図形」の出願等，被告による出願登録が著しく違法性を有すると解さざるを得ないものが多く含まれている。

3 法4条1項10号，15号及び7号該当性の主張

本件商標は，法4条1項10号，15号及び7号に該当するから，その登録を無効とすべきものである。

(1) 法4条1項10号該当性

本件商標は，前記のとおりのおりの態様の「Indian Motorcycle」というものであり，平成9年3月31日に商標登録出願がされた。しかるに，同出願当時，原告各表示が，若年男性層向けのいわゆるアメリカンカジュアル系のブランドファッション市場において，シャツ，ジャケット，パンツ，レザージャケットなどの商品について，原告を出所とする商標として，需要者，取引者の間に広く認識され周知であり，本件商標の登録時（平成16年2月27日）にも，需要者，取引者の間で広く認識され周知であった。

また，本件商標と原告各表示とは類似し，本件商標の指定商品は，原告を出所とするシャツ，ジャケット，パンツ，レザージャケットと類似する商品を含む。

そうすると、本件商標は、法4条1項10号に該当するから、その登録を無効とすべきである。

(2) 法4条1項15号該当性

ア 本件商標は、前記のとおりのおりの態様の「Indian Motorcycle」というものであり、平成9年3月31日に商標登録出願がされた。しかるに、同出願当時、原告各表示が、若年男性層向けのいわゆるアメリカンカジュアル系のブランドファッション市場において、シャツ、ジャケット、パンツ、レザージャケットなどの商品について、原告を出所とする商標として、需要者、取引者の間に少なくとも相当程度知られていた。そして、本件商標の登録時（平成16年2月27日）には、需要者、取引者の間で広く認識され周知であった。また、「Indian Motorcycle」は、「Indian」ブランドの提供者である原告の略称として、需要者、取引者の間に、本件商標の商標登録出願時（平成9年3月31日）には少なくとも相当程度知られており、本件商標の登録時（平成16年2月27日）には広く認識され周知であった。

イ 本件商標と原告各表示及び原告の上記略称とは、類似する。また、本件商標の指定商品は、原告を出所とするシャツ、ジャケット、パンツ、レザージャケットと類似する商品を含む。

ウ 以上によれば、本件商標をその指定商品に使用したとき、とりわけアメリカンカジュアル系のブランドファッション市場においてシャツ、ジャケット、パンツ、レザージャケットに使用したときは、本件商標を使用した商品は原告の商品と出所について誤認混同を生ずるおそれがある。したがって、本件商標は、法4条1項15号に該当するから、その登録を無効とすべきである。

(3) 法4条1項7号該当性

ア 他人の業務の遂行を阻害し、他人の業務を妨害する意図で出願し登録を得た商標は公正な競争秩序を害する商標であり、公序良俗に反するおそれのあるものであり、登録を無効とすべきものである。

イ 本件商標は、原告の業務の遂行を阻害し業務を妨害する意図で登録出願し

設定登録を得たものである。すなわち、被告は、遅くとも平成6年中頃には、原告各表示や「Indian Motocycle」が、若年男性向けのいわゆるアメリカンカジュアル系のブランドファッション市場において、シャツやジャケットやパンツを始めとする商品について、原告を出所とする商標や原告の略称として、需要者、取引者の間に浸透し、周知となっていたこと、少なくとも相当程度知られていたこと、平成8年月上旬には、需要者、取引者の間に広く知られ周知となっていたこと、仮処分命令により被告標章が使用差止めを命じられたことを知りながら、かつ、被告の「インディアンモーターサイクル」と同一性の範囲内にあるものであることを知りながら、あえて採択し出願し登録を得たものである。

ウ このような本件商標を含む被告商標A～Jが登録出願され設定登録されれば、それだけで原告の業務の遂行は著しく阻害され、業務は妨害される。すなわち、本件商標が登録されれば、それだけで問屋や小売店は、原告の正規の「Indianロゴ」や「ヘッドドレスロゴ」や「Indian/Motocycle商標」を使用した商品の取扱いを躊躇し、また、原告からライセンスを受けようとする者も、ライセンスを受けることを躊躇し、さらに、原告が広告を打とうとしても、雑誌や新聞が取扱いを躊躇し、また、ライセンシーも広告を躊躇するようになり、原告の業務の遂行は阻害され業務は妨害される。さらに、このような態様の登録商標又はこれに類似した商標がその指定商品である衣類等に使用されれば、かかる指定商品は、原告の取扱商品と類似するから、需要者はこれを原告又は原告のライセンシーの商品であると誤認するようになり、市場に混乱を来し、結局、原告の業務の遂行は阻害され業務が妨害される。

エ 他方、被告は、原告の企業努力の成果を収奪して利益を得ることになる。そして、本件商標のような態様の商標の登録出願及び登録により、また、本件商標やこれに類似する商標がその指定商品に使用されることにより、上記のような原告の業務の遂行の阻害業務の妨害の事態が生ずることは、原告と同業者である被告において当然認識したことである。すなわち、被告は、原告の業務の遂行の阻害業務の

妨害という結果を意図して本件商標の出願をし登録を得たものである。

この点、被告は、本件商標の登録出願後、平成7年に入って、Indianロゴ、ヘッドドレスロゴ等と類似する商標を使用したジャケット、シャツ、帽子等の販売を開始し、原告の警告を無視して継続し、平成8年に入って、「『Indianロゴ』 / Motorcycle」からなる商標等を使ってレザージャケット等の販売を開始し、原告の警告を無視してこれを継続している。

オ 以上によれば、本件商標が、被告において、原告の「Indian」ブランドによるビジネスの遂行を阻害し原告の業務を妨害する意図で出願し登録を得たものであることは明らかである。したがって、本件商標は、公正な競争秩序を害する商標であり、公序良俗に反するおそれのある商標であるから、法4条1項7号に該当し、その登録を無効とすべきである。

第4 被告の反論

審決の認定判断は正当であり、原告主張の取消事由は理由がない。

1 原告は、新インディアン社からの意味のない使用許諾書（乙22）を根拠に、先願商標である被告商標の存在を知らず（乙67）、これを無視し、旧インディアン社と何らかの関係があるかのような宣伝流布により、衣料品等についてブランドビジネスを開始した。そして、被告に対しては、原告の商標が登録される前から権利侵害である旨の警告書（乙63）を送り、商標権侵害訴訟を提起するとともに、業界紙等を介してあたかも被告が原告商品のコピー業者であるかのような誹謗中傷を繰り返し、同様の主張内容によって、被告取引先に対して警告書（乙178～180）を送り続けている。

2 新インディアン社及びAについて

(1) 原告が実際に関係したのは、旧インディアン社やその関係者ではなく、米国人Aが、1990年（平成2年）に設立した新インディアン社である。新インディアン社は、社名・住所・社章など、いずれも消滅した旧インディアン社と同一のものを採用しているが、両社の間にはいかなる関係も関連もない。

そして、新インディアン社を設立したAという人物は、旧インディアン社及び同社商標に関連して国内外200人にも及ぶ人々から金員等を詐取したとして平成8年6月5日に逮捕され(乙15)、米連邦裁判所により「投獄90ヶ月、百万ドルを超える詐取金の返還支払を命ずる」との判決を受け直ちに収監された人物である(乙16, 20, 21)。

新インディアン社の実体は、上記事件の起訴状(乙17)からも明らかにされている。すなわち、新インディアン社は、旧インディアン社とは全く関係のない別法人で、Aが自己の犯罪行為の道具として利用するため、意図的に旧インディアン社と同一の商号・社章・住所を採用し、あたかも旧インディアン社との間に何らかの関係又は継続性があるかのように装ったにすぎない会社である。しかも、新インディアン社は、投資家から金員等を詐取しただけで、オートバイの製造はもちろんのこと、企業本来の事業活動はおろかその準備行為すら一切せずに、設立後間もなく倒産している(乙18, 20)。

(2) 原告は、新インディアン社と旧インディアン社とは全くの別会社で何の関係もないこと、Aが旧インディアン社及びその商標に関し刑事犯として米国で訴追され有罪判決を受けたこと、Aが米国で譲り受けたとする商標は、旧インディアン社の商標とは全く関係のない商標であることなどの事実をライセンサーらに一切告げず、平成5年6月には旧インディアン社と関係のある日本法人であるかのような商号を採用した原告を設立するとともに、全く関係のない旧インディアン社の名前を利用してブランドビジネスを開始し、真実を知り得ない我が国のライセンサーから多額のロイヤリティーを得ている。

(3) Aが米国で譲り受けたとする商標は、旧インディアン社消滅後18年経った1971年(昭和46年)に、Cという人物が、旧インディアン社とは全く無関係に登録を受けたものであるところ、Aは、その一部を1990年(平成2年)5月に当時共有者の一人であったDから持分の2分の1(全体の4分の1)を譲り受けたにすぎない(乙71)。Aの刑事事件の起訴状(乙17)の記載によると、「儲け

させてやるとの甘言により僅か1ドルで譲り受けた」ものであり、しかも、同商標は、原告が設立される前の1992年（平成4年）6月には、既に新インディアン社（INDIAN MOTOCYCLE COMPANY INC.）から他社（INDIAN MOTOCYCLE MANUFACTURING COMPANY INC.）に移転されている。

3 Bについて

(1) 新インディアン社の実体は上記のとおりであるが、同社から日本をテリトリーとする旧インディアン社の商標を登録し使用する権利を譲り受けたと主張する者が、米国人Bである。Bは、この新インディアン社からの使用許諾書（乙22）を根拠に、「Indian」商標の日本におけるライセンスビジネスを企画し、原告の親会社であったサンライズ社と共に原告を設立して自らが代表者に就任した。そして、後に、B名義で登録出願した原告商標A（無効とされた登録第2710099号商標）等を原告に譲渡したことにより、原告名による日本におけるライセンスビジネスが開始された。

(2) 原告は、「原告のビジネスは正規のブランドビジネスである」、「原告は『Indian』商標についての正当な所有者である」などとして、「被告商標の登録やその使用は、原告のブランドビジネスを妨害するもので公序良俗に反する。」と主張する。原告がこのような主張をするそもそもの根拠は、新インディアン社がBに与えたこの使用許諾書（乙22）であるが、旧インディアン社とは全く無関係なAや新インディアン社が、旧インディアン社の略称や同社が存続時に使用していた商標、さらには、これらを原型起源とする商標について、全世界的に、他者による採択や使用を制限することができるような原権を有さないことは論ずるまでもなく、まして、我が国における商標登録の適否を左右する要因とはなり得ない。

4 旧インディアン社との関係

旧インディアン社と無関係であることについては、原告も被告も同等であって、「Indian」商標を被服等の商標として採択、使用することに関し、一方が正当な使用者で他方が不正な使用者である関係になるものでも、一方が他方の商標を冒用し

た関係になるものでもなく、たまたま、両者の商標の採択動機やその原型起源が同じであったということ、そして、指定商品「被服類」については被告による出願が先行し、他の指定商品群については原告が先行していたというものにすぎない。

5 被告による「Indian」商標の採択の経緯

(1) 採択の起源

被告が「Indian」商標を採択したのは、被告代表者（E）が、1990年（平成2年）に米国ヴィンテージバイクの愛好家団体のメンバーである「F」氏と出会い、同氏のために、その名前「F」、ラッキーナンバー「13」及び「Indian」のロゴ・デザインを入れたレース用のジャケットを作り提供したのがきっかけである（乙72, 73）。すなわち、乙72の1は、1990年（平成2年）4月に作成したそのレース用ジャケットの「仕様書」であり、また、乙72の2は、1996年（平成8年）9月の訪問時に撮影した同ジャケットの「写真」である。

(2) 被告商標A～Jについて

最初に出願した被告商標Aがカタカナ表記となっているのは、当初ロゴデザインが決まっていなかったことから、とりあえず音表示で出願したことによるものである。このような出願手法は、先願主義を基調とする我が国の法制上普通に採られている手法であって、特に不自然なことではない。

(3) 「Moto」と「Motor」との違い

原告は、旧インディアン社は「Indian Motorcycle Company」であり「Indian Motorcycle Company」ではないと主張するが、「Moto/モト」が「Motor/モーター」の略語であることは、「Motocross = モトクロス（オートバイで舗装されていない山道や野原などを走るレース）」の用法からも明らかなように周知の事実であり、あくまでも、旧インディアン社の社名表記が「Indian Motorcycle Company」であるということにすぎず、同社のインディアンバイクを指称するときには「Indian Motorcycle」の語が用いられている（乙27～29）。

(4) その後の経緯

被告は、平成3年(1991年)11月5日に出願した被告商標Aが、平成5年(1993年)3月に公告され、平成6年(1994年)3月に登録されたことを踏まえ、商品化の具体的な検討に入るとともに、輸出入業務に関して米国やカナダでの権利関係を調査したところ、米国では「Indian」商標について権利を主張する者が数多くいて権利関係が特定できないなどの事情から、商標「INDIAN MOTORCYCLE」についてカナダ国で正当な商標権者として認められていた「INDIAN MANUFACTURING LTD.」(以下「カナダインディアン社」という。)と業務提携し(乙19, 23, 186),平成7年初期に、商社(蝶理,フジエンタープライズ)を介して、同社商品を輸入することにより、「Indian」商標を付した商品の日本での販売を本格的に開始した(乙34, 35, 75~116)。これらの商品についての最初の雑誌広告は、平成7年6月25日発行の雑誌「POPEYE」による(乙36)。なお、被告が当初使用していた「Indian」商標のすべては、カナダインディアン社から輸入した商品に元々付されていたものである(乙37, 75, 98)。

(5) 被告による「Indian」商標の使用の開始時期

被告が、本格的に「Indian」商標を付した商品販売を開始したのは、平成7年の中頃であったが、商社(蝶理,フジエンタープライズ)からカナダインディアン社を紹介されたのは、平成6年(1994年)であり(乙77),また、それ以前においても、被告は、米国の取引先に「INDIAN」ブランド商品の米国市場での状況を調べてもらい、数多くいた業者の中の数社から「INDIAN」ロゴの入った商品を平成3年(1991年)に輸入し、同年秋口(10月ころ)に開催した被告の1992年(平成4年)春夏物展示会において販売していた(乙119)。すなわち、被告が、実際に「INDIAN」ロゴの入った商品の販売を日本で最初に手掛けたのは、日本国内市場での感触を得るためのインポート商品ではあったが、平成3年(1991年)秋口のことであり、輸入行為そのものが商標使用と認められる(法2条3項2号)とすると、被告による「Indian」商標の最初の使用は、上記被告展示会開催の

数か月前からということが出来る。

こうした時系列的事実から明らかなのは、被告による「Indian」商標の日本での使用及び被告商標Aの出願（1991年（平成3年）11月5日）は、新インディアン社によるBに対する商標使用許諾（1992年（平成4年）2月12日）、Bによる日本での原告商標Aの登録出願（1992年（平成4年）2月6日）、AやBらによる業界紙（甲13）での原告の設立とブランドビジネス立ち上げの告知（1993年（平成5年）1月29日）、原告の設立（1993年（平成5年）6月3日）、原告による業界紙（甲24、25）でのライセンス事業開始等の告知（1993年（平成5年）1月29日）、Bから原告への原告商標Aの譲渡（1996年（平成8年）5月27日）のいずれにも先行していたということである。そうすると、被告による「Indian」商標の採択が冒認行為（フリーライド）であるとの原告主張の誤りは明らかであり、被告が「Indian」商標を使用し、かつ、出願する以前にあっては、原告らには、フリーライドの対象となり得るような事実や実績などは全くなかったものである。

(6) カナダインディアン社について

カナダインディアン社とは、グラフィックデザイナーである「G」氏が創立した「ONTARIO LIMITED（オンタリオ社）」から始まる、次のようなカナダ企業のことである。

まず、G氏は、1989年（平成元年）にカナダで「INDIAN MOTORCYCLE」商標の登録を受け、1991年（平成3年）にオンタリオ社にこれを移転させた（乙23）。その後、オンタリオ社は「INDIAN MOTORCYCLE COMPANY」と社名を改め、また、1990年（平成2年）に高級衣料品の卸売業を営む「H」氏とパートナーを組み、G氏がデザインを、H氏が生産販売を担当するようになった。その後、H氏が社長となり、社名を「INDIAN MANUFACTURING LTD.」とした。同社は、衣料品のほか、ライター、時計、家具等、多品目を北米やヨーロッパで販売し、1994年（平成6年）までにはカナダ国内で約100店舗と取り引きし、年商は約300万

ドルまで達していた。そして、1999年(平成11年)に「IMCOA LICENSING AMERICA INC」が出資者となり、社名を「INDIAN MOTORCYCLE CLOTHING COMPANY INC.」と改めた。

すなわち、カナダインディアン社には、実質的に「INDIAN MANUFACTURING LTD.」と同一会社と認められる「ONTARIO LIMITED」、「INDIAN MOTORCYCLE COMPANY」及び「INDIAN MOTORCYCLE CLOTHING COMPANY INC.」も含まれる。

(7) 米紙報道について

被告商標Aの出願前の事実があるとするれば、原告が強調する1991年(平成3年)7月1日付「The Daily News」(甲6)と、1991年(平成3年)7月5日付「USA TODAY」(甲7)の掲載記事であるが、その内容は、Aが金員を詐取するために行った一方的な発表にすぎず、商標使用の実際や事業実態の存在を何ら証明するものでない。このことは、その後のAの犯罪行為や、発表内容の一切が実行されていない事実を照らせば容易に理解できる。そもそも、日本の一衣料品会社である被告が外国で発行されたこのような英字新聞を日々購読していたと考えること自体極めて不自然であり、しかも、当該記事は、被告商標Aの出願日よりわずか4か月前の記事である。被告による商標の採択は、当該記事の掲載以前に起因するものであることは前述したとおりであり、これらの米紙記事からヒントを得て被告商標Aを出願したという原告の主張は失当である。

(8) 商標の近似性について

被告及び原告が採択使用する商標態様が近似しているのは、どちらか一方が他方を真似したからでも、単なる偶然からでもない。両者の商標は、いずれも旧インディアン社が存続時に使用していた商標(乙27~29)を原型起源とするもので、旧インディアン社のバイクイメージや1900年初期の米国の華やかな時代イメージを種々商品に再現することを意図しての採択である。

このような試みは、旧インディアン社が消滅した4年後には既に行われており(乙30, 31)、同様の商品を取り扱う業者は各国に存在する。原告も被告もそ

の中の一業者にすぎず，これらの業者が採択使用する商標は，程度の差はあっても旧インディアン社の商標に依拠しているから，その構成や書体が近似するのは必然である。我が国においても，「Indian」商標は，古くより数多く登録され，多様な商品商標として使用されている（乙32）。

第5 当裁判所の判断

1 本件の事実関係

証拠（甲2，5～7，10，11，13～21，24～32，48～58，201，226～246，249，250，254，380，461，462，464～466，468，470，472～478，乙15～18，20，21，27，71～74，119，190，原告代表者，被告代表者）及び弁論の全趣旨によれば，次の各事実が認められる。

(1) 旧インディアン社

1901年（明治34年），米国マサチューセッツ州スプリングフィールドにおいて，オートバイのメーカーが設立され，その商号として，1923年に「インディアン・モトサイクル・カンパニー」（旧インディアン社）を名乗った。

旧インディアン社のオートバイは，パワーと頑丈さに優れているとされ，数々の歴史的伝統のあるレースで優勝し，州警察や軍のオートバイとして活躍するなどしてその名を知られるようになった。旧インディアン社は，「INDIAN MOTORCYCLE」（インディアン・モトサイクル）と略称され，1950年代以前，ハーレー・ダヴィッドソンと並ぶ米国を代表するオートバイメーカーとして知られ，同社の使用するインディアンロゴ，ヘッドドレスロゴ等は，旧インディアン社の製造販売するオートバイに付された商標として，米国，欧州，日本において周知であった。しかし，旧インディアン社は，ハーレー・ダヴィッドソンのオートバイとの競争に敗れるなど，種々の要因から売上げが落ち，1953年に操業を停止し，その後，イギリス人のオーナーが工場を別の町に移して製造を再開したが，結局，1959年に会社が解散されるに至り，その後，同社が再開されることはなかった。

そして、新インディアン社の使用した商標、原告各表示、原告商標A～C、被告商標A～Jは、いずれも、旧インディアン社の使用していた商標に基づいたものであり、旧インディアン社の商標と同一ないしは類似するものである。

(2) 新インディアン社

ア 米国人Aは、1971年（昭和46年）に、Cという人物が旧インディアン社と無関係に登録していた「Indian Motorcycle」という商標の一部を、1990年（平成2年）5月、Dから譲り受け、1990年（平成2年）ころ、Aが中心となって、米国マサチューセッツ州スプリングフィールドにおいて「Indian Motorcycle Co., Inc.（インディアン・モトサイクル・カンパニー・インク）」という社名の会社を起こした（新インディアン社）。新インディアン社は、1992年（平成4年）1月、Aから上記商標を譲り受けた。新インディアン社は、旧インディアン社とは「Indian Motorcycle（インディアン・モトサイクル）」社という社名を共通にするが、これは、旧インディアン社と共通の商号が採択されたものにすぎず、旧インディアン社ないしその承継人との関係はなく、また、旧インディアン社ないしその承継人から、その商標権の譲渡や使用許諾を受けたものでもなく、さらに、旧インディアン社が有していた技術を当時の従業員等を介するなどして具体的に引き継いだものでもなかった。

イ 新インディアン社について、次の内容の記事が掲載された。

(ア) 1991年（平成3年）7月1日付け「The Daily News」に、「夢追うバタビア人 見捨てられたバイク会社を復活に導く実業家」との見出しの下、「Aは今まさに、アメリカ史に残る伝説であるインディアン・モトサイクルを甦らせるという夢を実現させようとしている。40年の沈黙を破り、マサチューセッツ州スプリングフィールドにあるインディアン・モトサイクル・カンパニー...がかつての有名なバイクを製造するための場所としてコネチカット州のウィンザー・ロックスにある93エーカーの敷地を確保する為の最終的な交渉が現在進められている。」との内容を含む記事が掲載された。

(イ) 1991年(平成3年)7月5日付け「USA TODAY」に、「40年近くの間、製造を中止されていたインディアン・バイクが再び息を吹き返した。コネチカットの投資家Aの計画が順調に行けば、このクラシックの大型バイクは1993年には路上へと帰って来る。」、「彼は去年そのインディアンの商標権を買い取り、アクセサリ会社と共にテスト・マーケットをすることにした。バイヤーたちはその会社のトレードマークであるインディアン・ヘッドを附したTシャツや革ジャンに飛びついたのだった。」との内容を含む記事が掲載された。

(ウ) そして、我が国でも、平成5年1月29日付け「二輪車新聞」に、ヘッドドレスロゴを冠したオートバイの写真や、ヘッドドレスロゴ+MOTORCYCLEが付されたウェアの写真とともに、「よみがえるアメリカン インディアン復活 7月4日 米国で1号車を発表」との見出しの下、「1920年代から40年代にかけて全盛を誇ったアメリカンモーターサイクル『インディアン』の製造元インディアン・モトサイクル社の40年ぶりの復活が決定、1月22日(金)、同社オーナーのA氏の来日に合わせ、同社の日本代表B氏の同席のもと記者会見が行われた。当日は、新生インディアンモーターサイクルの概要および今年7月4日アメリカ独立記念日に発表される第1号モデルの内容などが明らかにされた。」との内容を含む記事が掲載された。

ウ 新インディアン社は、上記のように、1991年(平成3年)の新聞記事で紹介され、1993年(平成5年)1月に、上記イ(ウ)のように、そのオーナーとされるAの来日記者会見が行われ、1993年(平成5年)の春までに、工場建設用の敷地を取得し、オートバイのプロトタイプを2台製造したものの、結局、上記イ(ウ)の1993年(平成5年)7月4日の第1号モデルの発表もなされることはなく、本格的なオートバイの開発製造等を何ら行うことがないまま、やがて倒産するに至った。そして、Aも、新インディアン社の多数の投資家から金員等を詐取したとの証券詐欺等の容疑で、1996年(平成8年)6月5日ころ逮捕、拘禁され、1997年(平成9年)12月19日、米国マサチューセッツ地区連邦地方裁判所

により有罪を宣告され，投獄 90 か月（7 年 6 月）に処せられるとともに，百万ドルを超える弁償金等の支払を命ずる旨の判決を受けた。

なお，新インディアン社による旧インディアン社の商標と同一ないしは類似の商標を付した衣料等の生産についても，そのアイテム数は必ずしも多くなかった上，ライセンス先のトリニティー・プロダクツ社による衣料，アクセサリーの販売等を含め，雑誌「POPEYE」平成 5 年 11 月 10 日号の「米国では既にブームとなっている模様」等の記事はあるものの，その具体的な販売規模は不明であり，少なくとも大規模であったと認める証拠はない。

(3) 原告の設立

ア 米国人Bは，日本に居住してファッション・コンサルタントなどの仕事をしていた折，前記(2)イ(イ)の「USA TODAY」紙の記事を読み，ブランドとしての「Indian」に興味を持って，1991年（平成3年）12月，新インディアン社のAを訪問して面談した。その結果，新インディアン社のAとBは，Bが新インディアン社から，日本をテリトリーとして「Indian」商標を使用してライセンス及びマーチャンダイジングビジネスを展開する独占的権利を，約70万ドルの対価を払って買い受けることに合意した。これに基づき，Aは，新インディアン社の「Chairman of the Board」（取締役会長）として，1992年（平成4年）2月12日付けで，「関係者各位」宛，「Indian Motorcycle商標の所有者として旧インディアン社はBに対して日本における営業目的のために当社のロゴ及び商標を使用する権利を付する。」との文書に署名した。

イ Bは，新インディアン社からの協力を得ることなく独自で日本において「Indian」商標を使用したビジネスを展開するため，原告の現代表者が取締役本部長を務めていたサンライズ社と共に，平成5年6月3日，皮革製品，衣料品の輸出入及び販売等を目的として原告を設立し，その代表取締役に就任した。そして，Bは，原告設立と同時に，原告に対し，Indian/Motorcycle商標やインディアンロゴからなる商標等の「Indian」商標の使用を許諾し，その後，平成7年10月16日付けで

原告商標Aを原告に譲渡するなど、平成7年から平成8年にかけて、「Indian」商標に関する権利をすべて原告に譲渡した。なお、原告においては、平成7年9月、現代表者が代表取締役役に就任し、現在に至っている。

ウ 平成5年7月24日付けの「織研新聞」紙には、「米アンティークバイク『インディアン』ウエア発売」という見出しの下、「アンティークバイクとして有名なアメリカの『インディアン』をイメージキャラクターにした商品が今秋から日本で発売される。同ブランドの世界戦略の一環で、すでに一部商品はアメリカで販売されているが、このほどインディアン・モトサイクル・ジャパン（本社東京、B社長）が設立され、今秋から輸入販売をはじめ。ライセンス事業も行い、日本では5年後、20億 - 30億円を目標としている。」との内容を含む記事が掲載された。また、同日付けの「日経流通新聞」にも、同様の内容の記事が掲載された。

(4) 原告による原告各表示の使用

ア 平成5年1月から11月にかけて、雑誌「BRUTUS」に、21回にわたり、新インディアン社の創業や、原告の設立等について、原告の設立当初の取締役であった松木直也が執筆した記事が掲載された。このうち、雑誌「BRUTUS」平成5年10月号には、「インディアン社、アパレル事業邁進。オーナーのB氏語る。」との見出しの下に、「ついに、インディアン社のアパレル事業がこの秋冬にかけて本格的に動き出した。」「インディアン・モトサイクル・ジャパンの代表でもあり、アパレルでもアジア地区の総代理人であるB氏は、次のように語る。『アメリカ本社のオーナー、A氏と私のアパレルにおける契約は、日本...を含んだアジア地区におけるものです。インディアン・モトサイクル・ジャパンは、日本におけるマスターライセンスであるサンライズ社との共同出資で設立しました。日本市場でのブランド管理、ライセンスビジネス事業、輸入業務などを行います』」との内容を含む記事が掲載されている。

イ 原告は、平成5年秋から、原告各表示を付したジャケット等の輸入販売を開始したところ、輸入販売に係る商品は、「アーバンメディスン」や「ビームス」な

どの店舗でも販売された。そして、雑誌「POPEYE」平成5年11月10日号には、「米国では既にブームとなっている模様。日本でも、ブーム着火は時間の問題だといえる。」との内容を含む記事が掲載され、雑誌「CLIQUE」平成6年1月号、同「DICTIONARY」平成6年1月号においても、関連記事等が掲載された。

ウ 原告のマスターライセンスであるサンライズ社は、平成6年始めころ、マルヨシに対し、バッグ、袋物類等について「Indian」商標のサブライセンスを許諾した。これに基づき、マルヨシは、原告のサブライセンスとして、平成6年5月、取引業者等呼んで展示会を開催した。これに関して、平成6年6月25日付け「旬刊ファンシー」に、「マルヨシ『インディアン』が復活40年ぶりにバッグなど商品化」という見出しの下、「マルヨシは5月16～18日、本社2階展示室で'94秋～'95春の展示会を行った。…今回、新ブランドとして『インディアン』を商品化。…『インディアン』は3つのシリーズから構成されている。トートなどのタウンバッグ系5アイテム…リュックなどのアウトドア系6アイテム…秋冬用のタウンバッグ系5アイテム…」との内容を含む記事が掲載された。また、雑誌「グッズプレス」平成6年11月号に、マルヨシが販売する「Indian」商標が付されたバッグ類が掲載された。

エ 原告のマスターライセンスであるサンライズ社は、平成7年5月ころ、西澤に対し、レザージャケットなどについて「Indian」商標のサブライセンスを許諾した。これに基づき、西澤は、原告のサブライセンスとして、また、平成10年1月～12月は原告の直接のライセンスとして、「Indian」商標が付されたレザージャケットの製造販売を行った。これに関して、各種雑誌類（「GET ON!」1995年別冊4号〔平成7年10月〕、同別冊5号〔平成7年12月〕、「マッシュモ」平成7年11月号、「Hot・Dog PRESS」平成7年10月10日号、「Out Rider」平成7年11月号、「エム・エー・ワン」平成7年12月号、「FINE BOYS」平成7年12月号、平成8年1月号、「ブーン」平成8年1月号）に、西澤が販売する「Indian」商標が付されたレザージャケットが掲載された。

オ 原告は、平成8年7月22日付け「織研新聞」において、その広告を掲載した。これは、Indian/Motocycle商標を中央に大きく配し、「LEGEND RETURNS 伝説のブランド、復活。」との見出しの下、「現在のライセンス状況 <マスターライセンス> 株式会社サンライズ社... <サブライセンスおよび正規ディストリビューター> 西澤株式会社... , 株式会社三竹産業... , 株式会社元林, 兼松日産農林株式会社... , 新規ライセンス募集」等と記載されたものであった。

(5) 被告による被告商標A～Jの使用と商品の製造販売

被告代表者は、1990年(平成2年)、米国ヴィンテージバイクの愛好家団体のメンバーであるFと出会い、その名前「F」、ラッキーナンバー「13」及び「Indian」のロゴ・デザインを入れたレース用のジャケットを作ったことがあったが、被告は、このことをきっかけとして、「Indian」商標を使用することを考え始めるようになった。そして、被告は、平成7年6月ころから、被告商標A～Jのいずれかを付した被服等の販売を開始したほか、別紙被告商標目録記載のとおり、平成6年9月(被告第1商標)、平成9年1月(被告第2商標)、平成9年3月(被告第3商標)に、順次、被告商標A～Jの商標登録出願を行った。

2 以上を前提に、以下、本件商標(被告商標I)の法4条1項15号、10号、7号該当性について検討する。

(1) 法4条1項15号該当性について

ア 本件商標が、原告各表示ないし「Indian Motocycle」と類似するとしても、これが法4条1項15号に該当するというためには、本件商標の設定登録時(平成16年2月27日)においてはもとより、その登録出願時(平成9年3月31日)において、原告各表示ないし「Indian Motocycle」が、その被服等の商品の出所が原告であることを示すものとして、取引者、需要者間に広く認識されていることが必要というべきである(法4条3項)。この点、原告は、原告各表示ないし「Indian Motocycle」が、その被服等の商品の出所を示すものとして、取引者、需要者間に相当程度知られていたことを指摘するが、この点を措いても、そもそも本件にお

いては、後記のとおり、原告各表示ないし「Indian Motorcycle」が、その被服等の商品の出所が原告であることを示すものとして、ないしは原告の略称として、需要者、取引者の間に知られるようになっていたということができないものである。

イ 原告各表示ないし「Indian Motorcycle」が、その被服等の商品の出所が原告であることを示すもの、ないしは原告の略称として、需要者、取引者の間に知られるようになっていたということが出来るかについて検討する。

(ア) 原告の商号は、「インディアン モトサイクル (Indian Motorcycle)」の部分が旧インディアン社と共通であり、原告各表示は、旧インディアン社がその製造・販売していたオートバイに使用していた商標がその元となっており、しかも同商標と同一ないし類似のものである。しかるに、同商標は、1940年代において、米国、欧州、我が国においてオートバイに使用される商標として周知であったが、旧インディアン社が1953年にオートバイの製造を停止し、1959年に最終的に解散されるに至ってから、その後、同社が再開されることなく30年の月日が経過したことにより、1990年代後半において、オートバイの愛好家の間において根強い人気が続いていたことはともかく、被服・衣服の一般消費者間においてはその周知性を失っていたものである。

(イ) しかるに、原告とそのライセンサーらは、旧インディアン社の正当な承継人である新インディアン社からライセンスを受けて、米国インディアブランドである原告各表示を使用した事業を開始した、という宣伝広告を一貫して行い、これに基づく製造販売を行っている。これは、原告各表示が、旧インディアン社の商標と同一ないし類似することと相まって、旧インディアン社の復活を標榜することにより、オートバイ愛好家の間に存在する旧インディアン社のオートバイへの根強い人気や、過去に周知著名であったブランドが今回原告により復活されることの、アメリカンカジュアル衣料の一般消費者である若者に対するアピール効果を用いて、被服類のブランドとしての「Indian」商標の商品のブームを起こそうとしたものと考えられる。そうすると、原告は、旧インディアン社の用いた商標と同一又は類似

のものを用いて旧インディアン社の有する潜在的な周知性に訴えてその営業上の信用を利用しようとしたものであり、あくまで、原告が旧インディアン社の正当な承継人であることを宣伝広告し原告各表示を付した商品を製造販売等していたものであるから、旧インディアン社と離れて、原告独自の「Indian」商標のビジネスを展開したものと解することはできない。そうすると、このような場合は、原告が旧インディアン社の承継人と認められるのであればともかく、何ら旧インディアン社と関係がない第三者である場合には、原告が「Indian Motorcycle」を含む商号を採択し、また、原告各表示を使用しても、旧インディアン社と離れて、これらの商号及び表示が、原告の略称ないし原告が出所であることを示すものとして需要者、取引者の間に知られるようになっていたということとはできないと解するのが相当である。

(ウ) しかるに、Bが許諾を受けた先である新インディアン社は、旧インディアン社とは「Indian Motorcycle (インディアン モトサイクル)」社という社名を共通にするが、これは、旧インディアン社と共通の商号を意図的に採択したものにすぎないというべきであり、本件において、旧インディアン社と新インディアン社との間に法的に意味のある連続性を認めるに足りる証拠はない。そして、新インディアン社は、経済的に見ても、その従業員、営業組織、オートバイ製造の技術等が旧インディアン社から引き継がれていると認めるに足りる証拠はなく、実際にその本来の事業であるオートバイの本格的な製造販売を行うことなくやがて倒産したものであって、アパレルのライセンス事業も大規模のものと認めるに足りる証拠もない。さらに、新インディアン社をその中心となって創業したAは、「Indian」商標に関連する証券詐欺等の罪により有罪の宣告を受けて投獄されているものである。

これらに照らせば、新インディアン社について、「Indian」商標を付したオートバイを製造販売していた旧インディアン社を復活させたものと評価することはできないというほかない。また、Bないし原告が、旧インディアン社ないしその承継人から、原告各表示ないし「Indian Motorcycle」について、商標権等の譲渡や使用許諾を受けたものと認めるに足りる証拠もない。

(エ) 以上によれば、原告は、何ら旧インディアン社と関係がない第三者であるとの評価を免れないというべきであるから、このような原告が、旧インディアン社と共通の「Indian Motorcycle (インディアン モトサイクル)」との部分を含む商号を採択し、旧インディアン社の商標と同一又は類似のものである原告各表示を使用しても、旧インディアン社と離れて、原告の略称ないしは原告の原告を出所とするものとして需要者、取引者の間に知られるようになるということとはできない。

ウ なお、本件商標の登録出願当時(平成9年3月31日)前後における原告の輸入販売やライセンスビジネスの規模を見ても、原告やそのライセンシーグループの売上金額については、平成14年6月に原告の取締役就任したIの平成14年7月31日付け陳述書(甲201)に、「『インディアン』の売上規模は小売値ベースで15億円です。」との記載があり、また、平成16年10月4日付け陳述書(甲254)に、「小売値ベースで20数億円」と記載されているにすぎず、これを裏付ける客観的な証拠はなく、他に、同売上金額について、これを認めるに足りる的確な証拠はない。また、広告宣伝状況を見ても、原告の設立(平成5年6月)をはさんで、平成5年1月から11月にかけて、雑誌「BRUTUS」に原告の当時の取締役が記載した連載記事が載り、平成5年11月号の雑誌に、「日本でもブーム着火は時間の問題」との記事が掲載され、平成6年1月号の雑誌数誌に原告の輸入販売に関して記事が載り、また、平成6年5月ころ、原告からサンライズ社を介してライセンスを受けたマルヨシが原告各表示等を付したバッグの製造販売を開始して同バッグが市場に流通し始め、平成6年11月から12月にかけて、雑誌数誌に、マルヨシが原告各表示等を付したバッグ等の広告が掲載され、また、その後、平成7年10月ころ、原告からサンライズ社を介してライセンスを受けた西澤により、原告各表示等を付したレザージャケットの販売が開始され、平成7年10月から平成8年1月にかけて、雑誌数誌に、西澤の製造販売するレザージャケットの広告が掲載されたという程度にすぎない。

これらによれば、本件商標の登録出願(平成9年3月31日)時点において、原

告のライセンスビジネスは、本格的な規模のライセンスビジネスがある程度以上の期間継続して行われた段階には至っておらず、上記時点において、「Indian Motorcycle」ないし原告各表示が、原告の略称として、ないしはその被服等の商品の出所が原告であることを示すものとして、取引者、需要者間に、本件商標の法4条1項15号該当性を肯定し得る程度に、相当程度知られていたということもできない。

エ 以上によれば、本件商標が、法4条1項15号に該当するということとはできない。

(2) 法4条1項10号該当性について

上記(1)に説示したとおり、原告各表示が、旧インディアン社を離れて、本件商標の登録出願の日(平成9年3月31日)の前に、原告の業務に係る商品を表示するものとして、取引者、需要者の間に広く認識されていた商標ということとはできない。したがって、本件商標が、法4条1項10号に該当するということとはできない。

(3) 法4条1項7号該当性について

前記(1)イ、ウの説示によれば、新インディアン社は、法的には旧インディアン社との連続性は何らない会社である上、その従業員、営業組織、オートバイ製造の技術等、その他その具体的活動状況等に照らしても、「Indian」商標を付したオートバイを製造販売していた旧インディアン社を復活させたものと評価することはできないのであり、原告は、何ら旧インディアン社と関係がない第三者であるとの評価を免れず、このような原告が旧インディアン社と共通の「Indian Motorcycle(インディアン モトサイクル)」との部分を含む商号を採択し、旧インディアン社の商標と同一又は類似のものである原告各表示を使用しても、旧インディアン社と離れて、「Indian Motorcycle」ないし原告各表示が、原告の略称として、ないしはその被服等の商品の出所が原告であることを示すものとして、需要者、取引者の間に知られるようになっていたということとはできない。

そうであれば、同様の第三者である被告が、同様に旧インディアン社の商標と類似のものである本件商標を出願しても、旧インディアン社との関係ではともかく、

原告各表示により展開されている原告の「Indian」商標のビジネスを妨害するものとはいえないことも明らかである。すなわち、被告商標 A～J の登録出願、登録により、競合する被服等の分野において同一又は類似する被告商標 A～J が登録出願を経て登録され、存在することによって、原告が原告各表示を使用した「Indian」商標のビジネスに事実上の影響を被っているとしても、それは、原告があえて旧インディアン社に依拠したビジネス展開を行ったことが招いた当然の結果であるといわざるを得ず、被告の行為は自由競争の範囲内のものと評価され、原告のビジネス展開を被告が妨害したものであるということとはできない。

したがって、本件商標を含む被告商標 A～J の登録出願が、原告による原告各表示を付した「Indian」商標のビジネスを阻害し妨害する行為であるということとはできず、そうである以上、本件商標の出願をもって、原告の業務の遂行を阻害し業務を妨害する意図でなされたものであるということもできない。

以上によれば、本件商標が、法 4 条 1 項 7 号に該当するということとはできない。

(4) 原告の個別の主張に対する判断

以上判断したとおりであるから、原告主張の審決取消事由はいずれも理由がなく、これに反する原告の主張は、いずれも失当であるか、又はことさら判断する必要がないものであるが、原告の主張のうち以下の主張については、事案に鑑み、念のため、個別的に判断を加えることとする。

ア 原告は、原告は「Indian」ブランドによるビジネスを正当に展開するものであり、日本における「Indian商標」の正当な出所である、このことは、原告の取扱商品に関連する取引者、需要者に止まらず、世間一般の広く認識するところであると主張する。

しかし、前記(1)イに説示したとおり、Bが契約を締結した新インディアン社は、法的には旧インディアン社との連続性は何らなく会社である上、その従業員、営業組織、オートバイ製造の技術等、その他その具体的活動状況等に照らしても、「Indian」商標を付したオートバイを製造販売していた旧インディアン社を復活させた

ものと評価することはできないから，原告は，何ら旧インディアン社と関係がない第三者であるとの評価を免れない。

以上によれば，原告の上記主張は採用することができない。

イ 原告は，新インディアン社は，Aとは別のものであり，マーチャイジングブランドとしての「Indian」ブランドの正当な出所である，Bは，日本において「Indian」ブランドによるビジネスを展開する権利につき，対価を支払って新インディアン社から取得したものであり，日本において正当に「Indian」ブランドによるビジネスを展開したものであり，Bからこのような地位を承継した原告は，日本において正当に「Indian」ブランドによるビジネスを展開したものであると主張するが，上記アの説示に照らし，原告の同主張は失当である。

ウ 原告は，本件商標の出願（平成9年3月31日）当時，原告各表示は，若年男性層向けのいわゆるアメリカンカジュアル系のブランドファッション市場において，シャツ，ジャケット，パンツなどの商品について，原告を出所とする商標として，需要者，取引者の間に少なくとも相当程度知られており，本件商標の登録時（平成16年2月27日）には，需要者，取引者の間で広く認識され周知であった，また，「Indian Motorcycle（インディアン モトサイクル）」，「Indian Motorcycle Japan（インディアン モトサイクル ジャパン）」は，「Indian」ブランドの提供者である原告の略称として，需要者，取引者の間に，本件商標の商標登録出願時（平成9年3月31日）には少なくとも相当程度知られており，本件商標の登録時（平成16年2月27日）には広く認識され周知であった，と主張する。

しかし，前記(1)イ，ウに説示したとおり，原告は，旧インディアン社の復活を標榜し，旧インディアン社の正当な承継人であることを宣伝広告して原告各表示を付した商品を製造販売等していたものであるにもかかわらず，何ら旧インディアン社と関係がない第三者であるとの評価を免れないのであって，このような原告が，旧インディアン社と共通の「Indian Motorcycle（インディアン モトサイクル）」，「Indian Motorcycle Japan（インディアン モトサイクル ジャパン）」との部分を

含む商号を採択し，旧インディアン社の商標と同一又は類似のものである原告各表示を使用しても，旧インディアン社と離れて，原告を出所とする商号，原告の略称として需要者，取引者の間に知られるようになるということとはできない。

以上によれば，原告の上記主張は採用することができない。

エ 原告は，本件商標は，原告の業務の遂行を阻害し業務を妨害する意図で出願し登録を得たものである，すなわち，被告は，遅くとも平成6年中頃には，原告の「Indian」商標や，「Indian Motorcycle」が，若年男性向けのいわゆるアメリカンカジュアル系のブランドファッション市場において，シャツやジャケットやパンツを始めとする商品について，原告を出所とする商標や原告の略称として，需要者取引者の間に浸透し，周知となっていたこと，少なくとも相当程度知られていたこと，平成8年上旬には，需要者，取引者の間に広く知られ周知となっていたこと，仮処分命令により被告標章が使用差止めを命じられたことを知りながら，かつ，被告の「インディアンモーターサイクル」と同一性の範囲内にはないものであることを知りながら，あえて採択し出願し登録を得たものであると主張する。

しかし，前記のとおり，原告が，旧インディアン社と共通の「Indian Motorcycle（インディアン モトサイクル）」や，これを含む「Indian Motorcycle Japan（インディアン モトサイクル ジャパン）」との部分を含んだ商号を採択し，旧インディアン社の商標と同一又は類似のものである原告各表示を使用しても，旧インディアン社と離れて，原告を出所とする商号，原告の略称として需要者，取引者の間に知られるようになっていたということとはできないから，原告の上記主張はそもそも前提を欠くものである。さらに，前記(3)に説示したとおり，原告と，何ら旧インディアン社と関係がないという意味で同様の第三者である被告が，同様に旧インディアン社の商標と類似のものである本件商標を出願しても，旧インディアン社との関係ではともかく，原告各表示により展開されている原告の「Indian」商標のビジネスを妨害するものとはいえないから，原告のビジネス展開や仮処分命令についての被告の認識の程度や，本件商標の「インディアンモーターサイクル」（被告商標

A)との同一性等について検討するまでもなく、本件商標を含む被告商標A～Jの登録出願が、原告による原告各表示を付した「Indian」商標のビジネスを阻害し妨害する行為であるということとはできず、本件商標の出願や登録をもって、原告の業務の遂行を阻害し業務を妨害する意図でなされたものということとはできない。

以上によれば、原告の上記主張は採用することができない。

オ 原告は、本件商標が登録されれば、それだけで問屋や小売店は、原告の正規のIndianロゴ、ヘッドドレスロゴ、Indian/Motocycle商標を使用した商品の取扱いを躊躇し、原告からライセンスを受けようとする者も、ライセンスを受けることを躊躇し、原告が広告を打とうとしても、雑誌や新聞が取扱いを躊躇し、ライセンシーも広告を躊躇するから、原告の業務の遂行は阻害され業務は妨害される、本件商標やこれに類似した商標がその指定商品である衣類等に使用されれば、かかる指定商品は、原告の取扱商品と類似するから、需要者はこれを原告又は原告のライセンシーの商品であると誤認するようになり、市場に混乱を来し、結局原告の業務の遂行は阻害され業務が妨害される、と主張する。

しかし、前記(3)に説示したとおり、被告商標A～Jの出願、登録により、競合する被服等の分野において同一又は類似する被告商標A～Jが出願を経て登録され、存在することによって、原告が原告各表示を使用した「Indian」商標のビジネスに事実上の影響を被っているとしても、それは、原告があえて旧インディアン社に依拠したビジネス展開を行ったことが招いた当然の結果であるといわざるを得ず、被告の行為は自由競争の範囲内のものと評価されるべきであって、原告のビジネス展開を被告が妨害したものということとはできない。

以上によれば、原告の上記主張は採用することができない。

カ 原告は、被告は、原告の企業努力の成果を収奪して利益を得ることになり、本件商標のような態様の商標の出願、登録及び指定商品への使用により、原告の業務の遂行の阻害業務の妨害の事態が生ずることは、原告と同業者である被告において当然認識したことであるから、被告は、原告の業務の遂行の阻害、業務の妨害と

いう結果を意図して本件商標の出願をし登録を得たものであると主張する。

しかし、上記オに説示したとおり、そもそも被告の行為は自由競争の範囲内のものと評価されるべきであって、原告のビジネス展開を被告が妨害したものであるということとはできない。

以上によれば、原告の上記主張は採用することができない。

キ 原告は、被告は、商標の冒用出願登録を行い、正規のライセンスビジネスを妨害している、すなわち、被告は、海外のブランド、映画のタイトルや映画中で使用されたブランド、人名、社名、地名等のいわゆるキャラクターで、日本において、将来ブランドビジネス、キャラクターマーチャンダイジング展開の基となりそうなものを権利者に無断で少し変えたりしてまず登録出願し、これを利用して、ビジネスを展開しようとして企画しているものであり、被告が出願、登録した商標の中には、「ベアサーフボード」の登録及び「BEAR SURF BOARDS + 図形」の出願等、被告による出願登録が著しく違法性を有すると解さざるを得ないものが多く含まれている、と主張する。

しかし、たとえ上記の点を指摘したとしても、前記のとおり、原告が、旧インディアン社と関係がないのにあえて旧インディアン社に依拠したビジネス展開を行ったことに変わりはなく、原告のビジネス展開を被告が妨害したものであるということとはできないという前記(3)の説示が左右されるものではないから、原告の上記主張は失当である。

3 結論

以上によれば、審決の判断に誤りはなく、原告主張の取消事由は理由がない。

よって、原告の請求は理由がないから棄却することとして、主文のとおり判決する。

裁判長裁判官

塚 原 朋 一

裁判官

本 多 知 成

裁判官

田 中 孝 一