

原 稿 目 録 1

枝番	項目	原告原稿 (甲 15 の 1)	被告会社原稿 (甲 15 の 2)	原告の主張	被告会社の主張
1	キャ ッチ	設計と同じくらいに「人生の図面」を引く。  ■経験を活かしてフィールドを広げる 建築図面を引くように人生の設計図にも自信 を持ちませんか。	設計と同じくらいに、「人生の図面」も描く。  ■経験を活かして長く活躍する 建築図面を描くように人生の設計図にも自信 を持つ。	分譲マンションの建築設計業務を提供している 顧客が、建築・設計のマネージャー候補者を求人 する広告において、「設計と同じくらいに「人生の 図面」を引く」との創作されたキャッチコピーを 文頭に配置し、重ねて、「建築図面を引くように人 生の設計図」と繰り返して、原告主の獨創性を演出 して読者の興味を惹いている。 また、原稿各所に「ライフスタイル」、「プログ ラム」、「リピート」、「デベロッパ」、「チーム」、 「プレイヤー」、「エキスパート」、「プライベート」、 「ハンドリング」、「リノベーション」、「フォロー」 等のカタカナ表記をちりばめ、おしやれさ、スタ イリッシュさを演出している。	求人広告では、職業の選択が求職者のその後の 人生に大きな影響を与えること、求職者は自身の 将来を見据えてそれに適した就職先を見つける必 要があることなどから、求職者のあるべき将来像 のイメージや暗むべきステップを想定し、これら を達成する必要があることを伝える手法がしばし ば用いられており、その手法の一つとして人生を 物の製造や建物の建築になぞらえて「人生の図面」 「人生の設計図」のほか「人生の青写真」「将来の 設計」「未来予想図」「人生の手引き」などの表現 も広く用いられている。また、「図面」や「設計図」 を作成することを「引く」と表現することは日本 語の通常の用法であって創作的な表現ではない。 「人生の図面」、「人生の設計図」やこれらを「引 く」と繰り返されていることは、ありふれた表現 であって創作的表現とは認められない。 原告が主張するカタカナ表記を用いる表現はい ずれも日本語の代用として近時広く用いられてい るものであるし、ありふれた表現であって何ら創 作性のある表現とは認められない。「ライフスタ イル」や「プライベート」はワークライフバランス を重視する近時の就職市場において頻繁に用いら れる単語であり、「チーム」「プレイヤー」「エキ スパート」「ハンドリング」「フォロー」などは職場
2	本文 コピ ー ①				

					<p>における専門性や連携体制、サポート体制等を表現する場合に広く用いられる表現である。また、「ライフスタイル」や「プログラム」、「リノベーション」は建築・設計業界において特に頻繁に用いられる表現である。</p>
<p>3</p> <p>本文 コピ ー ②</p>	<p>年収や家族構成、ライフスタイルなどをプログラムし、未来の住人の方たちから選ばれた物件を企画しデベロッパからリポートを得る。とは言え、いくらか優秀なブレイヤーが揃って「監督」不在ではチームは機能しません。</p>	<p>年収や家族構成、ライフスタイルなどをプログラムし、未来の住人の方たちから選ばれた物件を企画し、デベロッパからリポートを得る。または、チームの「監督」として複数の現場を同時に動かす。ブレイヤーとしてもマネージャーとしても最大限評価します。</p>	<p>原稿中に当該設計事務所の営業コンセプトを紹介することを選択し、「ライフスタイルなどをプログラム」、「未来の住人」などの特徴的な表現を含め、「年収や家族構成、ライフスタイルなどをプログラムし、未来の住人の方たちから選ばれた物件を企画しデベロッパからリポートを得る。」との表現を用いて紹介している。</p>	<p>「年収や家族構成…リポートを得る。」との表現はありふれた表現の組み合わせで構成されるものであって何ら創作性は認められない。「年収や家族構成、ライフスタイルなどをプログラムし」の部分は、広告主が物件企画する際に考慮する要素を説明するものであるが、近時の社会におけるIT環境の浸透から、ある要素について組み込んで考慮し、一定の結論を出す場合に「プログラム」という表現を用いることは極めて一般的である。また、「未来の住人」については、「OURSTE XT001—未来の住人のために」との書名の建築専門書籍が発行されており、原告が独自に創作した言葉ではない。</p>	
<p>4</p> <p>募集 の 背 景 ①</p>	<p>私たち「デベロッパデザイナー」は、大手不動産やデベロッパの一線級で活躍していた人材が集まった少数精鋭のエキスパート集団。正当な評価と充実したブライベートを手に入れるために、魅力的な仕事ながら常に高い次元での仕事に取り組んでいます。</p>	<p>私たち「デベロッパデザイナー」は、一線級で活躍していた人材が集まった少数精鋭のエキスパート集団。正当な評価と充実したブライベートを手に入れるために、魅力的な仕事ながら常に高い次元での仕事に取り組んでいます。</p>	<p>原稿中に同族及び職場の雰囲気等を紹介する情報を掲載する選択をし、「一線級で活躍」、「少数精鋭のエキスパート集団」等の工夫を凝らした表現上を用いて、「一線級で活躍していた人材が集まった少数精鋭のエキスパート集団」、「正当な評価と充実したブライベートを手に入れるために、魅力的な仕事ながら常に高い次元での仕事に取り組んでいます。」との文章を創作している。</p>	<p>「一線級」とは「第一線で活躍する力を持っていること」の意味で広く用いられる語であるし、「エキスパート」は専門家の意で広く用いられる語であり、「ハンドリング」も処理・対応等の意で広く用いられる語であって、これらありふれた表現の単なる組み合わせであるから、何ら創作性は認められない。</p>	

5	<p>元々はリノベーションを得意分野とし、不動産の付加価値を向上させるための企画や実績において数多くの信頼をいただきました。特に分譲マンションは主要事業でもあり、今後とも力を注いでいく分野。</p> <p>② デベロッパからの更なる信頼を得るために、マネージャー及びマネージャー候補を採用することにいたしました。</p>	<p>リノベーションを得意分野とし、不動産の付加価値を向上で数多くの信頼をいただいておりますが、分譲マンションは主要事業でもありこれからも力を注いでいく分野。</p> <p>デベロッパからの更なる信頼を得るために、建築設計にこだわりがある人材を求めます。</p>	<p>原稿中に当該広告主の由来を紹介する情報を掲載する選択をし、同由来について、「元々はリノベーションを得意分野とし、不動産の付加価値を向上させるための企画や実績において数多くの信頼をいただいております。特に分譲マンションは主要事業でもあり、今後とも力を注いでいく分野。」との表現を用いて紹介している。</p>	<p>原告が指摘する表現は、広告主の事業概要を限られた文字数において、平易かつありふれた表現で説明するものであり、何ら創作性は認められない。</p>
6	<p>分譲マンションの企画・現場管理までの建築設計業務全般でのマネージメント。</p>	<p>分譲マンションの企画・現場管理までの建築設計業務全般。</p>	<p>仕事の内容を紹介するにあたり、「百戦錬磨の一般建築士もフォロー。不動産ビジネスの手本となるスタッフが身近にいる刺激的な仕事環境で、様々なことが吸収できるマネージャー」へ</p>	<p>「百戦錬磨」「できるマネージャー」「最短距離」 「任せておけば間違いない」などは、スキルアップやキャリアパスを表現する際に一般的に用いられるありふれた表現であるし、限られた文字数において平易な日本語を用いて職場におけるスキルアップについての考え方を説明したものであって、何ら創作性は認められない。</p>
7	<p>百戦錬磨の一般建築士もフォロー。不動産ビジネスの手本となるスタッフが身近にいる刺激的な仕事環境で、様々なことが吸収できるマネージャー」へ最短距離を歩めるはずで</p>	<p>百戦錬磨の一般建築士がフォロー。不動産ビジネスの手本となるスタッフが身近にいる刺激的な仕事環境で、”できるマネージャー”へ最短距離を歩めます。</p>	<p>最短距離を歩めるはずです。」「ミスのない仕事は勿論、気配りなどの人柄に至るまで、「任せておけば間違いない」と言われる信頼を築き上げてくださいます。</p>	<p>「任せておけば間違いない」と言われる信頼を築き上げてくださいます。」「との文章にて表現し、スキルアップが可能な職場であることをアピールする工夫を凝らし、応募の動機付けを行っている。</p>
8	<p>ミスのない仕事は勿論、気配りなどの人柄に至るまで、「任せておけば間違いない」と言われる信頼を築き上げてください。</p>	<p>ミスのない仕事は勿論、気配りなどの人柄に至るまで、「任せておけば間違いない」と言われる信頼を築き上げてください。</p>	<p>「任せておけば間違いない」と言われる信頼を築き上げてくださいます。</p>	<p>「任せておけば間違いない」と言われる信頼を築き上げてくださいます。</p>
9	<p>分譲マンションでの建築・設計の経験がある方。企画段階から参加でき施工管理までこなせる方。</p>	<p>資格不問。分譲マンションでの建築・設計の経験がある方。企画段階から参加でき施工管理までこなせる方。</p>	<p>「任せておけば間違いない」と言われる信頼を築き上げてくださいます。</p>	<p>「任せておけば間違いない」と言われる信頼を築き上げてくださいます。</p>

原 稿 目 録 2

枝番	項目	原告原稿 (甲 16 の 1)	被告会社原稿 (甲 16 の 2～16 の 7)	原告の主張	被告会社の主張
1-1	キャ ッチ	『ららぽーと横浜』内の小児科専門クリニックです。当院では、近隣地域に根ざした医療に取り組んでいます。	【鴨居駅】～徒歩すぐの好立地★『ららぽーと横浜』内の小児科。地域に根ざした医療と、親子を癒すクリニックです。(甲 16 の 2～4)	小児科医院の求人広告の冒頭部分において、入居ビル自体が売りになるとの判断からビルの名称を記載し、また原告の業務方針を記載することを選んでいる。冒頭部分からです。調で統一し、『ららぽーと横浜』内の小児科専門クリニックです。当院では、近隣地域に根ざした医療に取り組んでいます。」と表現して、まじめさを演出している。	求人広告において、求職者に対して原告の事業所の環境を少ない文字数的に的確に表現してもらうために事業所が所在するビル名や施設名で説明することや、年齢、性別差別に当たる表現を避けつつ、ターゲットとなる年齢層や性別を伝えるため「20代～40代のスタッフが活躍中」、「女性が活躍しています」などと説明することは広く用いられる定番の表現である。
1-2		「キッズクリニック」の名の通り、私たちは小児科専門のクリニックです。子供たちが安心して診察を受けられるように、待合室を広めにとって自由に遊べるようにしたり、TVを2台置いて子供向けのDVDを流しています。よりきめ細やかな診療を行い、子供の成長、発達、健康のお手伝いをしていくために看護師の方を募集します。	「キッズクリニック」はその名の通り、小児科専門のクリニックです。子供たちが待ち時間を不安なく過ごせるように、プレイルームや大型テレビを設置。おもちゃや絵本も充実しています。そんな職場で、子供たちの成長や発達、健康のお手伝いをするクリニックのスタッフを募集します。	募集対象となる看護師の業務を紹介するにあたり、「子供の成長、発達、健康のお手伝い」と表現する文章を用いている。また、同業紹介の前に、あえて原告の主治の待合室の特徴が患者の安心を誘うものであることを紹介する文章を配置し、原告の独自性を浮かび上がらせる工夫が凝らされている。	医療機関には、高度な専門性を有する医療機関と地域密着型で地域医療を支える医療機関があり、地域密着型であることを説明する際に「近隣地域に根ざした医療に取り組んでいる」との表現を用いることや、未経験者からの申し込みを募るために業務内容について平易なことばで「子供の成長、発達、健康のお手伝い」と表現すること、未経験者が職場で戸惑いを感じるありがちな出来事を挙げる趣旨で「病気がかかってつらそうなお子たちをみると心配になることもある」と表現すること、利用者の立場に立つ問題点を指摘しクリニックの目指す目標を示すため「子供たちにとって『クリニック』という所は、必ずしも楽しい場所ではありません。知らない人とお話したり、慣れない検査を受けたり、予防接種で泣きじゃくってしまったり。そんな子供たちが少しでも安心して診療を受けられるよう、ス
2	リー ド	「キッズクリニック」の名の通り、私たちは小児科専門のクリニックです。子供たちが安心して診察を受けられるように、待合室を広めにとって自由に遊べるようにしたり、TVを2台置いて子供向けのDVDを流しています。よりきめ細やかな診療を行い、子供の成長、発達、健康のお手伝いをしていくために看護師の方を募集します。	【南柏駅】～徒歩すぐの好立地★小児科専門クリニック。地域に根ざした医療に取り組み、親子を癒すクリニックです。(甲 16 の 5～7)	募集対象となる看護師の業務を紹介するにあたり、「子供の成長、発達、健康のお手伝い」と表現する文章を用いている。また、同業紹介の前に、あえて原告の主治の待合室の特徴が患者の安心を誘うものであることを紹介する文章を配置し、原告の独自性を浮かび上がらせる工夫が凝らされている。	
3	ボ ー ド	*ブランクあり・小児科未経験でも大丈夫* 仕事は、基本的な外来看護師業務です。 病気がかかってつらそうなお子たちを見てみるととても心配になることもあるかと思います。対応方法は先生や先輩看護師のサポートがあるので大丈夫です。	「*ブランクあり・小児科未経験でも大丈夫*」とする題目を掲げる選択をした上で、当該題目内において、「病気がかかってつらそうなお子たちを見てみるととても心配になることもあるかと思えますが、対応方法は先生や先輩看護師のサポートがあるので大丈夫です。」との表現を用いて、「未経験者でも大丈夫」とのメッセージを具体的に説明している。	「病気がかかってつらそうなお子たちをみると心配になることもある」と表現すること、利用者の立場に立つ問題点を指摘しクリニックの目指す目標を示すため「子供たちにとって『クリニック』という所は、必ずしも楽しい場所ではありません。知らない人とお話したり、慣れない検査を受けたり、予防接種で泣きじゃくってしまったり。そんな子供たちが少しでも安心して診療を受けられるよう、ス	

4	ボデ イコ ピー ②	<p>子供の笑顔が好きの方・優しく接する事ができる方ならやりがいを持って働ける環境が整っています。</p> <p>子どもたちの成長と一緒に見守ってくれる方を歓迎します！</p> <p>看護師としてのブランクがある方ももちろん歓迎しています♪</p>	<p>子供の笑顔が好きの方・優しく接する事ができる方ならやりがいを持って働ける環境が整っています。</p> <p>子どもたちの成長と一緒に見守ってくれる方を歓迎します！</p> <p>看護師としてのブランクがある方ももちろん歓迎しています♪</p>	<p>広告主が求める看護師としての人材像を表すために、「子供の笑顔が好きの方・優しく接する事ができる方ならやりがいを持って働ける環境が整っています。子どもたちの成長と一緒に見守ってくれる方を歓迎します。」と表現し、「子供の成長、発達、健康のお手伝い」との広告主の方針に統一感を持たせている。</p>	<p>スタッフ一同心がけています。」と表現することは、堅苦しく、敷居が高いイメージを持たれがちな医療機関の求人において、未経験者からの応募を募るために頻繁に用いられるありふれた表現を用いた説明であって創作性は認められない。</p>
5	ボデ イコ ピー ③	<p>*子供達が「笑顔」のクリニックを目指して</p> <p>*子供たちにとって「クリニック」という所は、必ずしも楽しい場所ではありません。知らない人とお話したり、慣れない検査を受けたり、予防接種の注射で泣きじゃくってしまったり。</p>	<p>「笑顔」のキッズクリニックを目指して</p> <p>子供たちにとって「クリニック」という所は決して楽しい場所ではありません。知らない人とお話したり、慣れない検査や処置を受けたり、予防接種の注射で泣いてしまうこともあります。</p>	<p>「*子供達が「笑顔」のクリニックを目指して*」とする題目を掲げた上で、当題目内において、「子供たちにとって「クリニック」という所は、必ずしも楽しい場所ではありません。知らない人とお話したり、慣れない検査を受けたり、予防接種の注射で泣きじゃくってしまったり。そんな子供たちが少しでも安心して診察を受けられるよう、スタッフ一同心がけています。キッズクリニックの診療環境に慣れたいただけのために、担当看護師が仕事を丁寧にお教えします。」との特徴的な表現をもって、広告主の職場の温かさを伝え、未経験者の応募のしやすさを演出している。</p>	
6	ボデ イコ ピー ④	<p>そんな子供たちが少しでも安心して診察を受けられるよう、スタッフ一同心がけています。</p> <p>キッズクリニック職居の診療環境に慣れたいただけのために、担当看護師が仕事を丁寧にお教えします。</p> <p>安心していらしてください。</p>	<p>そんな子供たちが少しでも安心して診察を受けられるよう、スタッフ一同”優しい気持ち”を心がけています。</p> <p>キッズクリニックの職場環境に慣れたいただけにも、安心して仕事を覚えられる体制が整っています。</p> <p>一緒に頑張りましょう！！</p>	<p>スタッフ一同心がけています。キッズクリニックの診療環境に慣れたいただけのために、担当看護師が仕事を丁寧にお教えします。」との特徴的な表現をもって、広告主の職場の温かさを伝え、未経験者の応募のしやすさを演出している。</p>	
7	ボデ イコ ピー ⑤	<p>*20代~40代のスタッフが活躍中！*</p> <p>気さくで明るく、元気なスタッフばかりだから、「働きやすい職場環境！」と評判です。</p>	<p>20代~40代のスタッフが活躍中！</p> <p>気さくで明るく、元気なスタッフばかりだから、「働きやすい職場環境！」と評判です。</p>	<p>「*20代~40代のスタッフが活躍中！*」との題目を掲げ、その題目内にて、「気さくで明るく、元気なスタッフばかりだから、「働きやすい職場環境！」と評判です。」として、自己評価で</p>	

8	ボデー イコ ピー ④	患者さんのためにいつでも最善をつくす、やさしいスタッフがいます。職場です。 子育て中のスタッフさんや、子どもが手を離れてから戻ってきたスタッフも多数。 安心して働ける環境が整っているので、家事や育児との両立も可能です。	患者さんの為にいつでも最善をつくすやさしいスタッフがいます。職場です。 子育てを経験しているスタッフも多数在籍しているのです、多くの情報や、働き方のアドバイスもお待ちしておりますよ☆	はなく、従業員目線の評価としての表現を用いている。また、「患者さんのためにいつでも最善をつくす、やさしいスタッフがいます。職場です。子育て中のスタッフさんや、子どもが手を離れてから戻ってきたスタッフも多数。」と表現し、一貫して、患者目線の優しいスタッフが働いている職場であること、幅広い年代が活躍できる職場であることのメッセージを訴えかける工夫を凝らしている。
9	求人 のポ イン ト	地域密着型の小児科専門クリニックです。地元のお子様、お母様を助ける看護師（正・准）を募集！	地域密着型の小児科専門クリニックです。地元のお子様、お母様を助けるスタッフを大募集！	
10	職種/ 仕事 内容	小児科での外来看護師業務をお願いします。特徴として、一般外来と時間を分けてアレルギ一疾患の治療や予防接種を行うなど、色々なことに取り組んでいます。	小児科での外来看護師業務をお願いします。特徴として、一般外来と時間を分けてアレルギ一疾患の診察や予防接種を行うなど、色々なことに取り組んでいます。	
11	対象 とな る方	■要正・准看護師免許 ■1日勤務もしくは午後の診療終了まで勤務可能な方 ■ブランクある方OK ■小児科勤務経験がある方大歓迎です！	★要正・准看護師免許 ★1日勤務もしくは午後の診療終了まで勤務可能な方 ★ブランクある方OK ★小児科勤務経験がある方大歓迎です！	

原 稿 目 録 3

枝番	項目	原告原稿 (甲 17 の 1)	被告会社原稿 (甲 17 の 2)	原告主張	被告会社主張
1	キャッチ	平均勤続年数6年以上【蒲田駅直結】働きやすさと、通いややすさが自慢の眼科クリニック ★医療業界未経験者も大歓迎です。	★男女ともに活躍中★蒲田駅から直結の東急プラザ内で通勤ラクラク！「働きやすい＆通いやすい」◎他にも嬉しいことが◎	冒頭部分で、眼科医院としての広告主の特徴が「働きやすさと、通いややすさ」にあることを伝えた上で、「JR改札南口、または東急線改札を出るとスグ！蒲田駅から直結！「東急プラザ蒲田」の7Fにあるアクセス便利なクリニックです。」とのスピード感を演出した文体と感嘆符を連続して用いた表現にて、読者の興味を惹く工夫を凝らしている。	求人広告において、求職者に対して広告主の事業所の環境を少ない文字数で的確に表現しても、らうために事業所の立地や所在するビル名や施設名で説明することや、体言止めや単語で構成する際に感嘆符や記号等で区切ること、応募を期待している年齢層を伝えるため「30代～40代のスタッフが中心」と説明すること、職場の雰囲気として「あたたかい職場」「風通しの良い職場環境」「面倒見の良い先輩たち」「丁寧に教える」「スタッフみんななどのお食事会」「福利厚生的にも充実」「頑張れる環境」などの表現を用いることは定番の表現である。
2	ボディコピー①	JR改札南口、または東急線改札を出るとスグ！蒲田駅から直結！「東急プラザ蒲田」の7Fにあるアクセス便利なクリニックです。今回募集するのは【受付事務・検査補助スタッフ】。	JR改札南口、または東急線改札を出るとスグ！蒲田駅から直結！「東急プラザ蒲田」の7Fにあるアクセス便利なクリニックです。今回募集するのは【受付事務・検査補助スタッフ】。		
3	ボディコピー②	医療機関での勤務経験や、眼科の知識は一切問いませんので、新しい環境にチャレンジしたい方は大歓迎です。もちろん、今までの経験を生かしたい方からの応募もお待ちしています。	医療機関での勤務経験や、眼科の知識は一切問いませんので、新しい環境にチャレンジしたい方は大歓迎です。もちろん、今までの経験を生かしたい方からの応募もお待ちしています。また勤務開始の日程もご相談に乗りますよ！！ ◇クリニックの環境は… スタッフは30～40代が中心のクリニックです。勤続年数が6年以上の者が多く、長く勤められる雰囲気です。	読者に長きにわたり労働できる環境を整った「あたたかい職場」であることを訴求するために、「現在働いているスタッフは30～40代が中心。勤続年数が6年以上の者が多く、長く勤められる雰囲気です。」、「スタッフ間だけでなく院長ともコミュニケーションが取りやすい。そんな風通しの良い職場環境だからみんなここを気に入ってくれるのだと思っています。面倒見の良い先輩たちが丁寧に教えるのでご安心ください。ホスピタリティのある方や、サボート好きの方と頑張れたら嬉しいですよ。」との表現を用いている。	また、職場の目指すクリニック像についての「地域の方々に信頼していただける」「患者様に寄り添い」「温かみのあるクリニック」との表現や、応募を期待する人物像について「ホスピタリティに自信のある方」「サボート好きの方」「経験より人柄を重視する」「笑顔や気配り」「優しい対応」「人から仕事を任されるのが大好き」「相手の

4	ボデ イコ ビー ③	スタッフ間だけでなく院長ともコミュニケーションが取りやすい。そんな風通しの良い職場環境だからみんなここを気に入ってくれるのだと思います。 面倒見の良い先輩たちが丁寧に教えるので安心して下さい。ホスピタリティに自信のある方や、サポート好きの方と頑張れたら嬉しいです。	スタッフ間はもちろん院長ともコミュニケーションが取りやすい。そんな風通しの良い職場環境だからみんなここを気に入ってくれるのだと思います。 面倒見の良い先輩たちが丁寧に教えるので安心して下さい。ホスピタリティに自信のある方や、サポート好きの方と頑張れたら嬉しいです。	役に立ちたい」との表現も、求人広告において頻繁に用いられる、ありふれた平易な表現の組み合わせのみで構成されたものである。 このように、原稿原稿3は、求人広告の定番の表現や求人広告において頻繁に用いられるありふれた平易な表現の組み合わせのみで構成されたものであり、何ら創作性は認められない。
5	ボデ イコ ビー ④	◇一緒に成長していきたい 地域の方々に信頼していただける眼科を指し、患者様に寄り添い、温かみのあるクリニックにしていきたいと考えています。クリニックの雰囲気作りや患者様との関係作りも一からスタートです。共に協力して盛り上げていただける方を募集いたします。 ・元気で明るい対応ができる方、笑顔のすてきな方 ・思いやり、気遣いの気持ちを大切にすること ・臨機応変に対応できる方	◇雰囲気作りは私たちが… 地域の方々に信頼していただける眼科を目指し、患者様に寄り添い、温かみのあるクリニックにしていきたいと考ええています。クリニックの雰囲気作りや患者様との関係作りも一からスタートです。共に協力して盛り上げていただける方を募集いたします。 ・元気で明るい対応ができる方、笑顔のすてきな方 ・思いやり、気遣いの気持ちを大切にすること ・臨機応変に対応できる方	求める人材像を表現するために、「あたたかい職場」であるとのキーコンセプトを用いて、「地域の方々に信頼していただける眼科を目指し、患者様に寄り添い、温かみのあるクリニックにしていきたいと考ええています。クリニックの雰囲気作りや患者様との関係作りも一からスタートです。共に協力して盛り上げていただける方を募集いたします。」との文章を用いている。
6	ボデ イコ ビー ⑤	◇経験や知識よりも大切なもの 笑顔や気配り、そして優しい対応。患者様だけでなく、仲間へ向けた想いも大切です。 スタッフみんなでの食事会など、福利厚生的にも充実していますから、頑張れる環境です！	◇経験や知識よりも大切なもの… 笑顔や気配り、そして優しい対応。患者様だけでなく、仲間へ向けた想いも大切です。 スタッフみんなでの食事会など、福利厚生的にも充実していますから、頑張れる環境です！	さらに当原稿にて、「あたたかい職場」とのキーコンセプトをもって求人効果を高めることを意図して、「◇経験や知識よりも大切なもの」との題目を掲げて興味を惹いている。その説明のため、「笑顔や気配り、そして優しい対応。患者様だけでなく、仲間へ向けた想いも大切です。スタッフみんなでの



	<p>非正規雇用から正社員を目指している方、結婚などでブランクがあるけれど眼科勤務のキャリアを活かしたい方も大歓迎。</p> <p>人から仕事を任されるのが大好きで相手の役に立ちたいという志向の持ち主であれば充実できるはずです。</p>	<p>非正規雇用から正社員を目指している方、結婚などでブランクがあるけれど眼科勤務のキャリアを活かしたい方も大歓迎。</p> <p>人から仕事を任されるのが大好きで相手の役に立ちたいという志向の持ち主であれば充実できるはずです。</p>	<p>お食事会など、福利厚生的にも充実していますから、頑張れる環境です！非正規雇用から正社員を目指している方、結婚などでブランクがあるけれど眼科勤務のキャリアを活かしたい方も大歓迎。人から仕事を任されるのが大好きで相手の役に立ちたいという志向の持ち主であれば充実できるはずです。」との感嘆符や体言止めを織り交ぜる表現を用いる工夫を凝らしている。</p>
--	--	--	--

原 稿 目 録 4

枝番	項目	原告原稿 (甲18の1)	被告会社原稿 (甲18の2)	原告の主張	被告会社の主張
1	キャ ッチ	★受付医療事務募集★残業ほぼナンシ&未経験OK! ★豊洲駅すぐの眼科で一緒に働きましょう! ★受付医療事務募集★残業ほぼナンシ★未経験でももちろんOK!一昨年開院したばかりの新しいクリニックス★	★豊洲駅すぐ★受付医療事務募集★残業ほぼナンシ★未経験でももちろんOK!一昨年開院したばかりの新しいクリニックス★	原告原稿3と同じ眼科医院の求人情報であるが、原告原稿4では、冒頭部分にて、「残業ほぼナンシ」「未経験OK!」「豊洲駅すぐ」との表現を配置して、幅広く読者の興味を惹くことを試みている。	原告原稿4は、求人広告の定番の表現やありふれた平易な表現の組み合わせのみで構成されたものであり、何ら創作性は認められない。 求人広告においては、求職者に対して、原告主の事業所の環境を少ない文字数で的確に表現するために事業所の立地や所在するビル名や施設名で説明することや、事業所のオープン時期、内部の様子を表現することは定番であって、「豊洲駅すぐ」「一昨年に開院した新しいクリニックス」「スペースにゆとりがあるよう作られています。」「スタッフ自身が圧迫を感じず、ストレスなく働ける環境」については、求人広告の定番である職場の状況を平易なありふれた言葉で端的に表現したものであって、なんら創作性は認められない。
2	ボデ イコ ピー ①	有楽町線豊洲駅から徒歩2分 スーパービバホーム豊洲店2階にある眼科クリニックです。 受付スタッフさんを募集します。 来院される方は、不安や心配を抱えた患者様です。 「その不安や心配な気持ちや少しでも軽くしたい」そんな思いやりのある方と、一緒に働きたいと思っ ています。	東京メトロ有楽町線「豊洲駅」から徒歩2分のスーパービバホーム豊洲店2階にある眼科クリニックです。 今回は受付スタッフさんを募集します。 来院される方は、「初めてのコンタクト」「目が痛い」など不安や心配を抱えた患者様ばかりです。 その不安や心配を「少しでも軽くしたい」そんな思いやりのある方と、一緒に働きたいと思っ ています。	求める人材像を伝えるために、来院する患者を「来院される方は、不安や心配を抱えた患者様です。」と説明した上で、「その不安や心配な気持ちや少しでも軽くしたい」そんな思いやりのある方と、一緒に働いていきたいと思っ ています。」との口語体を用いた表現上の工夫を凝らしている。	
3	ボデ イコ ピー ②	*一昨年に開院した新しいクリニックス* 目の不自由な方の来院を視野に入れ、動線のスペースは、車椅子やベビーカーに配慮し、スペースにゆとりがあるように作られています。	★一昨年に開院したキレイなクリニックス★ 当院は、目の不自由な方はもちろん、様々な患者様が来院されることを視野に入れ、待合室・検査室・診察室は、車椅子やベビーカーにも配慮し、スペースにゆとりがあるように作り ました。	求人広告において、クリニックスがオープン直後であることを記載することを訴求材料として利用することを選択し、「*一昨年に開院した新しいクリニックスです*」とのタイトルを掲げ、「目の不自由な方の来院を視野に入れ、動線のスペースはもちろんのこと、待合室・検査室・診察室は、車椅子やベビーカーに配慮し、スペースにゆとりがあるように作られています。」との表現を用いた上で、「また患者様へのサービスレベルを向上するためには、スタッフ自身が圧迫感を感じず、	

		<p>ストレスなく働ける環境が必要だとも考えています。」と重ねて表現し、患者への配慮と同時に従業員への配慮も尽くされた環境であることを簡潔かつ文章間の関連性を持たせて表現する工夫が凝らされている。</p>	<p>求人広告に触れる読者の興味を惹くために、「*残業もほとんどありません*」との題目を設け、「電子レセプト・電子カルテのため、レセプトのための休日出勤や残業は行いません。」「また、シフト制ですので有給休暇も使いやすいように配慮しています。」と理由を説明する表現を用いて労働時間が長時間に亘らないことを説得的にアピールする工夫が払われている。</p>	<p>幅広い応募を得るための「働きはじめてからもしっかりに事情によってプライベートは変化します。あなたがどのような状況になっても、無理のない範囲で働いていただければと思います。」「現在のスタッフの前職は、ホテル、物販、自由診療クリニック、小児科クリニック、病院医療事務など様々です。やる気と心づかいのある気持ちはあれば十分。一緒に成長していきましょう。」との表現は、端的に広告主のメッセージを伝達するものであって、創作性の認められる独自の表現ではな</p>
4	<p>また患者様へのサービスレベルを向上するためには、スタッフ自身が圧迫感を感じず、ストレスなく働ける環境が必要だとも考えています。 *残業もほとんどありません*</p> <p>③</p>	<p>もちろん患者様へのサービスはスタッフ自身のレベルの向上だと考え、そのためにはスタッフ自身が圧迫感を感じず、ストレスなく働ける環境が必要だとも考えています。 ◆残業もほとんどありません◆</p>	<p>電子レセプト・電子カルテのため、レセプトのための休日出勤や残業は行いません。 また、シフト制ですので有給休暇も使いやすいように配慮しています。</p>	<p>幅広い応募を得るための「働きはじめてからもしっかりに事情によってプライベートは変化します。あなたがどのような状況になっても、無理のない範囲で働いていただければと思います。」「現在のスタッフの前職は、ホテル、物販、自由診療クリニック、小児科クリニック、病院医療事務など様々です。やる気と心づかいのある気持ちはあれば十分。一緒に成長していきましょう。」との表現は、端的に広告主のメッセージを伝達するものであって、創作性の認められる独自の表現ではな</p>
5	<p>*応援できる職場を目指します*</p> <p>働き始めてから様々な事情によってプライベートは変化します。あなたがどのような状況になっても、無理のない範囲で働いていただければと思います。</p> <p>④</p>	<p>★眼科クリニックの経験がなくても大丈夫★</p>	<p>様々な環境の求職者から幅広く応募を得ることを目的として、「働き始めてから様々な事情によってプライベートは変化します。あなたがどのような状況になっても、無理のない範囲で働いていただければと思います。」「現在のスタッフの前職は、ホテル、物販、自由診療クリニック、小児科クリニック、病院医療事務など様々です。やる気と心づかいのある気持ちはあれば十分。一緒に成長していきましょう。」との表現を用いて訴えかけている。</p>	<p>幅広い応募を得るための「働きはじめてからもしっかりに事情によってプライベートは変化します。あなたがどのような状況になっても、無理のない範囲で働いていただければと思います。」「現在のスタッフの前職は、ホテル、物販、自由診療クリニック、小児科クリニック、病院医療事務など様々です。やる気と心づかいのある気持ちはあれば十分。一緒に成長していきましょう。」との表現は、端的に広告主のメッセージを伝達するものであって、創作性の認められる独自の表現ではな</p>
6	<p>*眼科クリニックの経験がなくても大丈夫*</p> <p>現在のスタッフの前職は、ホテル、物販、自由診療クリニック、小児科クリニック、病院医療</p> <p>⑤</p>	<p>現在のスタッフの前職は、ホテル、物販、自由診療クリニック、小児科クリニック、病院医療</p>	<p>現在のスタッフの前職は、ホテル、物販、自由診療クリニック、小児科クリニック、病院医療</p>	<p>幅広い応募を得るための「働きはじめてからもしっかりに事情によってプライベートは変化します。あなたがどのような状況になっても、無理のない範囲で働いていただければと思います。」「現在のスタッフの前職は、ホテル、物販、自由診療クリニック、小児科クリニック、病院医療事務など様々です。やる気と心づかいのある気持ちはあれば十分。一緒に成長していきましょう。」との表現は、端的に広告主のメッセージを伝達するものであって、創作性の認められる独自の表現ではな</p>

	<p>事務など様々です。 やる気と心づかいのある気持ちがあれば十分。 一緒に成長していきましょう。</p>	<p>医療事務など様々です。 やる気と心づかいのある気持ちがあれば十分。 一緒に成長していきましょう。</p>	<p>い。</p>
<p>ボ イ ビ ⑥</p>	<p>*患者様にもスタッフにも* 評判のいいクリニックは、医師の診察が良いというだけではありません。むしろ、受付であるあなたが、クリニックの顔となります。 患者さまだけでなく、働く仲間にも笑顔を感じたい、スタッフ1人1人がそんな気持ちでいたら、みんな気持ちよく働けますよね。</p>	<p>★働きやすい環境はみんなで作りましょう★ クリニックの「顔」は皆さんです！ 評判のいいクリニックは、医師の診察が良いというだけではありません。むしろ、受付であるあなたが、クリニックの顔となります。 「ありがとうございます」 患者さまだけでなく、働く仲間にも笑顔を感じたい、スタッフ1人1人がそんな気持ちでいたら、みんな気持ちよく働けますよね。」や、「あたたかハグクリニックにみんながしていきましょね。」との間いかけ文を用いたりする等の各文章を配置して、印象的な広告文とすることを試みている。</p>	<p>応募を期待する人物像についての「仲間になってくれる方」「必要なのは経験より『心づかい』です。」「クリニックの顔」「働く仲間にも笑顔と感謝の気持ちを忘れない」との表現は、いずれもありふれた平易な表現の組み合わせのみで構成されたものであって、創作性の認められる独自の表現ではない。</p>
<p>求人 のボ イン ト</p>	<p>*働きやすい環境はみんなで作る* ここを気に入ってくれて、長く勤めてくれたら嬉しいです。心からホッとできる、あたたかハグクリニックにみんなできていきましょね。</p>	<p>当院を気に入ってくれて、長く勤めてくれたら嬉しいです。心からホッとできる、あたたかハグクリニックにみんなできていきましょね。 スタッフが仲の良いクリニックです。仲間になつてくれる方を募集します。必要なのは、経験より「心づかい」です。</p>	<p>同上</p>

原 稿 目 録 5

枝番	項目	原告原稿 (甲 19 の 1, 19 の 1 の 2)	被告会社原稿 (甲 19 の 2～19 の 33)	原告の主張	被告会社の主張
1	カセツト職種	<p>〈未経験OK!〉仮設足場の組立・解体スタッフ</p> <p>「進学▶就職」んーいまいちパツとしない。「でも、同年代より稼ごたい!」って想い・・・すげーイイじゃん!!その想い叶えよう!! (甲 19 の 4, 19 の 6)</p>	<p>〈未経験OK〉仮設足場の組立・解体スタッフ (甲 19 の 2～10)</p> <p>〈未経験OK!〉仮設足場の組立・解体スタッフ (甲 19 の 11～33)</p>	<p>広告表現全体を通じて、口語体表現、▲や■等のマーク、感嘆符を多用し、勢いのある元気で若い職場であることをアピールしつつ、広告主が求める人材像を表現する工夫を凝らしている。</p> <p>足場の組み立て・解体を業とする広告主が求める人材が高校卒業生を中心としていることから、広告の冒頭に、「進学▶就職」んーいまいちパツとしない。「でも、同年代より稼ごたい!」って、想い・・・すげーイイじゃん!!その想い叶えよう!!との若者言葉による口語体を用い、同年代よりも高収入が得られることを中心的に訴求する内容の表現を大フォントにて記載している。</p> <p>職務内容を説明するために、「■現場＝背中見て覚えるって・・・■」「■それはちげーよ!!! ■」との敢えて乱暴な言葉を選択した上で、二重の■印にて強調した表現にする工夫を凝らしている。</p>	<p>「んーいまいちパツとしない。『でも同世代より稼ごたい!』って想い・・・すげーイイじゃん!!その想い叶えよう!!」「背中を見て覚えるって・・・」「それはちげーよ!!!」「ここ分かんないんすけど」「これはな～!」ってマジで丁寧に教えてやるから」などの口語表現は、マイルドヤンキーと呼ばれる、かつての不良(ヤンキー)世代に憧れを抱きつつ暴力や反社会的な行動を好まず精神やファッションも穏やか(マイルド)になった若者(ヤンキー)たちが頻繁に使用する若者言葉であり、極めてありふれた表現である。また、・、※、◆、▲等の活字記号は、活字しが利用できない広告やメール等において読者の注目を引くために頻繁に用いられる表現であり、これらを単純に並べることには創作性はない。</p>
2-1		<p>「進学▶就職」んーいまいちパツとしない。「でも、同年代より稼ごたい!」って想い・・・すげーイイじゃん!!その想い叶えよう!! (甲 19 の 2, 19 の 4, 19 の 6)</p>			
2-2		<p>〈進学▶就職〉んーパツとしない・・・でも同年代より稼ごたい「すげーイイじゃん!!」その想い叶えよう!! (甲 19 の 3, 19 の 5, 19 の 7)</p>			
2-3	キヤッ子	<p>〈進学▶就職〉んー今いちパツとしない「でも友達より稼ごたい」超イイじゃん!!あなたのその想いを叶えよう!!!! (甲 19 の 8～19 の 10)</p> <p>「進学▶就職」んーいまいちパツとしない。「でも、同年代より稼ごたい!」って想い・・・すげーイイじゃん!!その想い叶えよう!! (甲 19 の 11～33)</p>			
2-4				<p>未経験者歓迎であることを表現するために、「分からないことは、「ここ分かんないんすけど・・・」って聞いてくれればいい。「これはな～!」ってマジで丁寧に教えてやるから。未経験でも安心して楽しく働ける現場だぞ!!!」との口語体や「教えてやる」等の広告としては特徴的な表現を用い、読者の興味を惹いている。</p>	<p>このように、原告原稿5は、ありふれた表現や表現手法の組み合わせのみで構成されたものであり、何ら創作性は認められない。</p>

広告表現全体を通じて、口語体表現、▲や■等のマーク、感嘆符を多用し、勢いのある元気で若い職場であることをアピールしつつ、広告主が求める人材像を表現する工夫を凝らしている。

原 稿 目 録 6

枝番	項目	原告原稿 (甲 20 の 1, 20 の 1 の 2)	被告会社原稿 (甲 20 の 2 ~ 20 の 9)	原告の主張	被告会社の主張
1	カゼ ツト 職種	全額日私 OK! / 規定★商品の出荷作業&ピッキング	全額日私 OK! 規定★商品の出荷作業&ピッキング	原稿内にて「服装・髪型自由」との表現を4回繰り返すことにより、自由な職場の雰囲気や特に印象づけている。	原告原稿 6 は、ありふれた表現や表現手法の組み合わせのみで構成されたものであり、何ら創作性は認められない。
2	カゼ ツト 時給	時給 1200 円 → 服装・髪型自由◎ → 短期 OK	時給 1200 円 → 服装・髪型自由◎ → 短期 OK		
3	キャ ツチ	>> 服装・髪型自由 × 選べる勤務時間 << OPEN したてのキレイなセンター☆。・ 「短期」や「土日だけ勤務」も OK◎	>> 服装・髪型自由 × 選べる勤務時間 << OPEN したてのキレイなセンター☆。・ 「短期」や「土日だけ勤務」も OK◎ (甲 20 の 4 ~ 9 を除く)	アパレル商品の軽作業を業とする原告主において、ターゲットとなる読者の中心が若年層であることを前提として、冒頭部分にて就業条件の柔軟性と職場の清潔さを訴えることを選択し、「>> 服装・髪型自由 × 選べる勤務時間 <<」「OPEN したてのキレイなセンター☆。・「短期」や「土日だけ勤務」も OK◎」との特徴的な印を多用した表現を用いて読者の関心を惹いている。	「服装・髪型自由」「選べる勤務時間」「新作チェックもできちゃいますよ」「お仕事行く時もオシャレを楽しめます」との表現は、原告主の事業場の特色をありふれた表現の組み合わせで表現するものであって、創作性の認められる独自の表現ではない。
4	本文 職種	アパレル商品の軽作業をお任せします。洋服をただんだり雑貨を仕分けたり... 新作チェックもできちゃいますよ ☆ 服装・髪型は自由! お仕事に行く時もオシャレを楽しめます!! <(o>o・o)>	アパレル商品の軽作業をお任せします。洋服をただんだり雑貨を仕分けたり... 新作チェックもできちゃいますよ ☆ 服装・髪型は自由! お仕事に行く時もオシャレを楽しめます!! <(o>o・o)>	原告主の業界が若者に人気の「アパレル関連」であることを前面に押し出すこととし、職種説明するにあたり、「新作チェックもできちゃいますよ!」「お仕事に行く時もオシャレを楽しめます!」等の軽作業から生じる副次的な効果を強調する特徴的な表現を用いている。また、「☆多」や「バ(o>o・o)」などの絵文字や感嘆符表現を用いて、自由で若い雰囲気職場環境をアピールしている。	被告会社は、原告主の業界が若者に人気の「アパレル関連」であることを前面に押し出すこととし、職種説明するにあたり、「新作チェックもできちゃいますよ!」「お仕事に行く時もオシャレを楽しめます!」等の軽作業から生じる副次的な効果を強調する特徴的な表現を用いている。また、「☆多」や「バ(o>o・o)」などの絵文字や感嘆符表現を用いて、自由で若い雰囲気職場環境をアピールしている。

原 稿 目 録 7

枝番	項目	原告原稿 (甲 21 の 1)	被告会社原稿 (甲 21 の 2~21 の 4)	原告の主張	被告会社の主張
1	キャッチ	『やりたいことよく分らない』『稼ぎたい!』そんな方ぜひ一度遊びに来てみませんか? <業界未経験OK! >	『やりたいことよく分らない』『稼ぎたい!』そんな方ぜひ一度遊びに来てみませんか? <業界未経験OK! >	仮設足場の組み立て・解体スタッフを募集する求人広告の冒頭部分に、「『やりたいことよく分らない』『稼ぎたい!』そんな方ぜひ一度遊びに来てみませんか?』と表現し、求人広告において、「働く」のではなく、「遊び」に来ることを問いかける試みをして、読者を惹きつける工夫を払っている。	「やりたいことよく分らない」「稼ぎたい!」「だれもが悩むこれからの自分。。。」「今のままでいいのかな。」「やりたいことよく分らない。」「遊びたい!」「アツイ想い!」「背中を見て覚えろってイメージ。それは全然ちがう。」などの表現は、若者世代にありがちな葛藤や気になるポイントを若者が日常的に使用するありふれた言葉で表現したものであり、創作性の認められる独自の表現ではない。
2	リード	だれもが悩むこれからの自分。。。『今のままでいいのかな。。。』『やりたいことよく分らないし、どうしたらいいか分らない。』『家族や大事な人を守りたい!』そんなアツイ想いを全力で私たちが応援します。業界未経験・プランクある方も大歓迎!一緒に楽しく働いていくメンバーを大募集★	だれもが悩むこれからの自分。。。『今のままでいいのかな。。。』『やりたいことよく分らないし、どうしたらいいか分らない。』『家族や大事な人を守りたい!』そんなアツイ想いを全力で私たちが応援します。業界未経験・プランクある方も大歓迎!一緒に楽しく働いていくメンバーを大募集★	冒頭部分に続いて、求職者の思いを代弁する記載を配置する構成を選択している。その代弁の表現として、「だれもが悩むこれからの自分。。。『今のままでいいのかな。。。』『やりたいことよく分らないし、どうしたらいいか分らない。』『家族や大事な人を守りたい!』そんなアツイ想いを全力で私たちが応援します。業界未経験・プランクある方も大歓迎!一緒に楽しく働いていくメンバーを大募集★」との独自の文章を配置している。	
3	求人ポイント	現場=背中を見て覚えろってイメージ。それは全然ちがう。 <未経験でも立派に育てるから安心して下さい>	現場=背中を見て覚えろってイメージ。それは全然ちがう。 <未経験でも立派に育てるから安心して下さい>	「求人ポイント」を、「現場=背中を見て覚えろってイメージ。それは全然ちがう。 <未経験でも立派に育てるから安心して下さい>」との語り掛け表現を用いる工夫を払っている。	未経験でも立派に育てるから安心して下さい。」「いきなり高所での作業はお任せしないので、まずは簡単な作業から覚えていただきます。約1ヶ月程で、仕事内容が大まかに掴めてきます。」「現場によりませんが、2~3名ほどで行動するので、未経験でも先輩にしっかりと教えて頂ける環境で安心です。」との表現は、勤務開始後の状況を限られた文字数でありふれた言葉を用い説明するもので、創作性の認められる独自の表現ではない。
4	職種/仕事内容	工事現場で足場の設置を行って頂きます。いきなり高所での作業はお任せしないので、まずは簡単な作業から覚えて頂きます。約1ヶ月程で、仕事内容が大まかに掴めてきます。10代後半~40代までの幅広い年齢の方が活躍中。	工事現場で足場の設置を行って頂きます。いきなり高所での作業はお任せしないので、まずは簡単な作業から覚えて頂きます。約1ヶ月程で、仕事内容が大まかに掴めてきます。」「現場によりませんが、2~3名ほどで行動するので、未経験でも先輩にしっかりと教えて頂ける環境で安心です。」との表現は、勤務開始後の状況を限られた文字数でありふれた言葉を用い説明するもので、創作性の認められる独自の表現ではない。	「職種/仕事内容」に記載する部分にて、「いきなり高所での作業はお任せしないので、まずは簡単な作業から覚えて頂きます。約1ヶ月程で、仕事内容が大まかに掴めてきます。」「現場によりませんが、2~3名ほどで行動するので、未経験でも先輩にしっかりと教えて頂ける環境で安心です。」との表現は、勤務開始後の状況を限られた文字数でありふれた言葉を用い説明するもので、創作性の認められる独自の表現ではない。	



	<p>現場によりりますが、2～3名ほどで行動するので、未経験でも先輩にしっかりと教えて頂ける環境なので安心です。</p>	<p>10代後半～40代までの幅広い年齢の方が活躍中。</p> <p>現場によりりますが、2～3名ほどで行動するので、未経験でも先輩にしっかりと教えて頂ける環境なので安心です。</p>	<p>動するので、未経験でも先輩にしっかりと教えて頂ける環境なので安心です。」との表現を用いて、入社後職務に慣れるまでの順序の説明に紙幅を割くこととし、未経験者が応募しやすくなる配慮を払っている。</p>
5	<p>対象となる方</p>	<p>・未経験歓迎！</p> <p>・迷っている方はお話し勤務も大歓迎！</p>	<p>さらに未経験者の応募を後押しすることを意図して、「【入社1年 男性Aさん】」の語と体験談を配置することを選択している。その表現として、「工事現場の仕事って『背中を見て覚えろ！』っていうイメージがあったんですけどどこは違いました。業界未経験の私ですけどここは違いました。業界未経験の私に、一から丁寧に教えてくれる先輩、分らないことを聞くこと「これはね」って優しく教えてくれます。今は少しずつ仕事を覚え、将来入ってくる後輩に私がしてもらったように丁寧にサポートできるように頑張っています！」と</p>
6	<p>仕事情報追加項目</p>	<p>【入社1年 男性Aさん】</p> <p>工事現場の仕事って『背中を見て覚えろ！』っていうイメージがあったんですけどここは違いました。</p> <p>業界未経験の私に、一から丁寧に教えてくれる先輩。</p> <p>分らないことを聞くこと「これはね」って優しく教えてくれます。</p> <p>今は少しずつ仕事を覚え、将来入ってくる後輩に私がしてもらったように丁寧にサポートできるように頑張っています！</p>	<p>「【入社1年 男性Aさん】」の体験談は、従業員の体験談をありふれた平易な言葉で説明するものであり、創作性の認められる独自の表現ではない。</p>
7	<p>応募方法</p>	<p>★WEB またはお電話にてご応募ください★</p> <p>&lt;TEL 応募の場合&gt;</p> <p>【受付時間】 平日 10:00～20:00</p> <p>「はたらいくを見た」と言って頂けるとスムーズです！</p> <p>&lt;WEB 応募の場合&gt;</p>	<p>「応募方法」を記載する部分にて、「都合が悪くなりました」、「道に迷いました」「電車遅延で間に合いません！」など気兼ねなく連絡できるように説明することは社会経験の浅い求職者をターゲットにする場合の求人広告の定番の表現であって、創作性の認められる独自の表現ではない。</p>

	<p>24 時間受付中!!</p> <p>※Web 応募の際は必ず繋がる電話番号、メールアドレスの記載をお願いします。</p> <p>「都合が悪くなりました」、「道に迷いました…」、「電車遅延で間に合いません!」など…何かございましたら、お気軽にご連絡下さい! 迷っている方は、見学・体験もOK! お気軽にお問合せ下さい!</p>	<p>24 時間受付中!!</p> <p>※Web 応募の際は必ず繋がる電話番号、メールアドレスの記載をお願いします。</p> <p>「都合が悪くなりました」、「道に迷いました…」、「電車遅延で間に合いません!」など…何かございましたら、お気軽にご連絡下さい! 迷っている方は、見学・体験もOK! お気軽にお問合せ下さい!</p>	<p>以上のおお、原告原稿7は、求人広告の定石である表現やありふれた平易な表現の組み合わせのみで構成されたものであり、何ら創作性は認められない。</p>
--	---	---	--