

(別紙) 被告製品目録

商品名 QB ソフトイヤープック (スパイラル)

1、 製品全体図



2、 製品先端部分



(別紙) 原告製品目録

商品名 ミミダス

1、 製品全体図



2、 製品先端部分



(別紙) 掲載雑誌等一覧表

	発売日等	新聞・雑誌名等	媒体	発行ないし発売元等	発行部数	販売地域等	紹介した販売先	形態の紹介	原告名の表示等	甲号証
平成12年 (2000)	6月18日	毎日新聞朝刊家庭欄	新聞	毎日新聞社	400万部	全国	日本橋三越	先端の写真付き。	なし	甲3
	7月1日	パートナー 7, 8号	情報誌	日本信販	30万部	全国		先端の拡大写真付き。	あり	甲4
	9月1日	フリオ 9月号	月刊誌	光文社	9万部			先端の拡大写真付き。	あり	甲5
	11月1日	特選街 11月号	月刊誌	特選街	12万4500部	全国		全体の写真付き。		甲6
	12月21日	サライ 12/21号	雑誌	小学館	23万部	全国	全国主要百貨店・丸善	ページの約半分を占める先端の拡大写真付き。	あり	甲7
平成13年 (2001)	2月11日	新美術新聞 2/11号	新聞	美術年鑑	6万部	全国	大手デパート 伊勢丹浦和店、そごう 大宮店、川越丸広百貨 店	先端の写真付き。 全体の写真付き。	あり	甲8 甲9
	5月25日	ブギンレポート 5, 6月号	情報誌	武蔵野銀行	8000部	会員のみ				甲10
	10月31日	週刊SPA 10/31号	週刊誌	扶桑社	21万部	全国		全体の写真付き。	あり	
平成14年 (2002)	3月10日	コレあげよっと	本	新宿書房	未公開		日本橋三越	先端の拡大写真付き。	あり	甲11
	4月30日	TOKYO-週間 4/30号	情報誌	講談社	20万部	全国	渋谷ロフト	全体の写真付き。	なし	甲12
	8月1日	DIME 8/1号	雑誌	小学館	20万部	全国		先端の拡大写真付き。	あり	甲13
	9月24日	毎日新聞朝刊	新聞	毎日新聞社	400万部	全国		先端の拡大写真付き。	あり	甲14
	10月2日	モノマガジン 10/2号	雑誌	ワールドフォトプレス	公称7万部			全体の写真付き。	あり	甲15
平成15年 (2003)	1月1日	G&Tビューティーサイエンス	季刊誌	週刊雑業	4万部	全国		先端の拡大写真付き。	あり	甲16
	3月1日	月刊消費者 3月号	月刊誌	(財)日本消費者協会	3万部	全国		先端の拡大写真付き。	あり	甲17
	3月13日	日刊現代 夕刊	新聞	日刊現代	東京177万、大阪34 万、名古屋16万部		東急ハンズ	全体の写真付き。	あり	甲18
	3月31日	宮崎経済新聞	新聞	宮崎経済新聞社	未公開			先端の拡大写真付き。	あり	甲19
	4月28日	日経ネットC-STYLE	インターネット	日経新聞社				全体の写真付き。	あり	甲20
	5月10日	グッズプレス 5月号	月刊誌	徳間書店	公称16万部			先端の写真付き。	あり	甲21
	6月4日	伊勢丹通販	カタログ	伊勢丹	25万部	埼玉県南地区	通信販売(伊勢丹)	先端の写真付き。	なし	甲22
	7月1日	Begin 7月号	月刊誌	世界文化社	9万1600部	全国		ページの約半分を占める先端の拡大写真付き。	あり	甲23
	7月30日	日経夕刊 旅・レジャー面	新聞	日本経済新聞社	月平均(全国) 163万5366部		東急ハンズ、ロフト	螺旋状ヘッドと記載。写真なし。	あり	甲24
	8月1日	マフィン 8月号	月刊誌	小学館	17万部	全国	王様のアイデア	全体の写真付き。	なし	甲25
	11月1日	散歩の達人 11月号	月刊誌	交通新聞社	10ないし12万部	1都3県	渋谷駅構内のランキン ランキン	ループ状と記載。全体の写実はあるが先 端部不鮮明。	なし	甲26
平成16年 (2004)	1月20日	フィガロジャパン 1/5, 20号	雑誌	阪急コミュニケーションズ	9万部	全国	東急ハンズ、ロフト	全体の写真付き。	あり	甲27
	5月1日	経営プランナー 6月号	情報誌	エフアンドエム	7000部	会員のみ	東急ハンズ、青森デ パート、アイデア商品の 専門店、一部のコンビ ニ	先端の写真付き。	あり	甲28
	8月8日	耳かきがしたい	本	ジャイブ	12万部			全体の写真付き。	あり	甲29
	8月10日	週刊女性 8/10号	週刊誌	主婦と生活社	39万部		読者プレゼント	全体の写真付き。	あり	甲30
	9月1日	潮 9月号	月刊誌	潮出版社	40万部強	全国		全体の写真付き。	あり	甲31
	10月7日	DIME 19号	雑誌	小学館	19万部	全国		先端の拡大写真付き。	あり	甲32
	10月16日	朝日新聞be	新聞	朝日新聞社	800万部	全国	東急ハンズ	全体の写真付き。	あり	甲33
	10月16日	asahi.com be on Saturday	インターネット	朝日新聞社			東急ハンズ	全体の写真付き。	あり	甲34
	10月19日	大阪読売新聞夕刊 3版	新聞	読売新聞社	137万5000部			先端の拡大写真付き。	あり	甲35
	10月27日	R-25	フリーペーパー	リクルート	60万部	首都圏	東急ハンズ新宿店	全体の写真付き。	あり	甲36
平成17年 (2005)	1月13日	河北ワイクリー	情報誌	河北新報社	32万部	仙台及びその周 辺		全体の写真付き。	あり	甲37
	2月20日	健康新聞Vol. 21	新聞	四国新聞社	21万部	香川県	高松ロフト	全体の拡大写真付き。	あり	甲38
	2月28日	ヒットの探88	本	朝日新聞社	1万部		東急ハンズ	全体の拡大写真付き。	あり	甲39
	3月1日	おはよう赤ちゃん 3月号	月刊誌	学習研究社	12万9055部	全国		全体の写真付き。	あり	甲40
	3月2日	クロスワードレディーズ 3月号	雑誌	世界文化社	10万5000部			全体の写真付き。	あり	甲41
	4月1日	GO-RONE Vol.01	情報誌	大東産託	37万部	全国	読者プレゼント	全体の写真付き。	なし	甲42
	5月1日	カタログ-5月号	月刊誌	インフォバーン	5万部	全国		全体の写真付き。	あり	甲43
	6月1日	日経トレンド 6月号	雑誌	日経ホーム出版社	25万9000部	全国	東急ハンズ新宿店	先端の写真付き。	あり	甲44
	7月28日	日刊デカレ 8月号	広告	日刊デカレ	50万部		読者プレゼント	先端の写真付き。	あり	甲45
	9月19日	サキドリッ!	インターネット	福岡放送			福岡市内ランキンラン キン	全体の写真付き	あり	甲46
	11月18日	フェニックス	インターネット	フェニックス			紀伊國屋書店等の書 店、コンビニエンスス トアサンクス	販売店情報。	なし	甲47
	11月18日	夢の通販ワールド	インターネット	東急ハンズ			通信販売(東急ハンズ)	全体の写真付き。	なし	甲48
	11月18日	KIYA WEBショッピング	インターネット	木屋			通信販売(木屋)	全体の写真付き。	なし	甲50
	11月18日	Yahoo! ショッピング	インターネット	木屋			通信販売(木屋)	全体の写真付き。	なし	甲51
	11月18日	Yahoo! ショッピング	インターネット	王様のアイデア			通信販売(王様のアイ デア)	先端の写真付き。	なし	甲52
	11月19日	東急ハンズ通販倶楽部	インターネット	東急ハンズ			通信販売(東急ハンズ)	全体の写真付き。	なし	甲49
	12月18日	産経新聞朝刊 14版	新聞	産経新聞社	220万部強	全国(沖縄除く)	東急ハンズ渋谷店	写真なし。先端にコイル状のフタ付きと 記載。	あり	甲53
平成18年 (2006)	1月1日	からだにいいこと 1月号	月刊誌	祥伝社	10万部	全国		先端の写真付き。	あり	甲54
	1月1日	日経ヘルス1月号	月刊誌	日経BP社	約1万2000部			全体の写真付き。	あり	甲55
	2月18日	読売新聞夕刊 3版	新聞	読売新聞社			東急ハンズ新宿店	写真なし。特徴は柔らかいスパイラルヘッ ドと記載。	あり	甲79
	3月8日	はなまるマーケット	インターネット	TBSテレビ			東急ハンズ新宿店	先端の写真付き。	なし	甲80
	6月1日	ESSE 6月号	月刊誌	朝フジテレビジョン				商品全体の写真付き	あり	甲82
	6月18日	朝日新聞be	新聞	朝日新聞社		全国	東急ハンズ渋谷店	先端の拡大写真付き。	あり	甲83
	7月13日	女性セブン	週刊誌	小学館		全国		商品全体の写真付き。	あり	甲84
	8月1日	エル選書	月刊3回発行	日本きものシステム協同組 合		会員のみ		商品全体の写真付き。	あり	甲90
	9月1日	ザ・ベストマガジン	雑誌	KKベストセラーズ		全国		商品全体の写真付き。	あり	甲89

## (別紙) テレビ番組一覧表

放送日	番組名	放送局名	開始時間	放送地域	内容等
H12.6.12	トゥナイト	テレビ朝日	23:59	全国	「王様のアイディア」新宿店の取材において、原告製品を紹介し、原告製品の先端が映された。(甲71, 72)
H13.4.12	めざましテレビ	フジテレビ	5:55	〃	
H13.10.21	新体感クイズTVタッチアンサーズ	BS朝日			新製品について何であるか、クイズ形式で紹介する番組で、原告製品の先端が大写しにされた。司会者が、当該番組のプロデューサーは原告製品を使用している旨紹介したが、街頭で複数の通行人に原告製品が何か質問したところ、耳かきと回答した者はいなかった。また、原告製品の販売先として日本橋木屋を紹介した。(甲1)
H14.1.16	ワンダフル	TBS	23:55	全国	耳穴等の掃除グッズを紹介した番組で、原告製品の全体写真が短時間写り、東急ハンズ、ロフトで取扱っている旨紹介された(耳かきとしては他の商品のほうが詳しく紹介された。)(甲1)
H14.2.4	トムおじさんのハウスキーピング	スカイパーフェクトTV			耳掃除グッズを紹介した番組で、原告製品の先端が大写しにされ、スパイラルヘッドが最大の特徴と紹介され、原告名も表示された。また、原告製品の販売先として、日本橋木屋が紹介された。(甲1)
H14.5.31	めざましテレビ	フジテレビ	6:55	全国	人気商品のみを販売している渋谷駅構内の「ランキンランキン」において、平成14年4月の売れ筋1位の商品は原告製品である旨紹介し、原告製品の写真とともに原告名も表示された。(甲1)
H14.9.3	ニュース朝いち430	日本テレビ	4:30	〃	耳かきの特集で、司会者が、実際に複数の耳かきを使用しつつその使用感を説明する中で、原告製品の全体が映され、その使用感(螺旋部分の感触)も紹介され、原告名も表示された。(甲1)
H15.1.6	朝いち! やじうま	テレビ朝日	5:00	関東	渋谷駅構内の「ランキンランキン」店長が、平成15年のヒット商品予想(1ないし3位)

					で、第1位は原告商品であると紹介し、原告製品の全体と共に原告名も表示され、先端も大写しにされた。また、原告製品の製造過程が写されるとともに、原告代表者に原告製品の開発の経緯等についてインタビューし、耳かきとしては異例の17万本を販売したと紹介された。さらに、スタジオで司会者が使用感を説明した。(甲1)
H15.1.9	おはよう 日本	NHK	6:00	全国	
H15.1.16	情報ツウ	日本テレビ	9:21	関東 札幌	渋谷駅構内の「ランキンランキン」について、東急系列の売れ筋商品を販売する店舗であり、2年前にオープンし、現在都内に2店舗あり、全国展開を考えている店として紹介した番組で、同店店長が、石けん、入浴剤に次いで、おすすめ商品(売れ筋1位)として原告製品を紹介した。番組の中で、同店長から原告製品を見せられ、これが何かと質問された取材者は、「わからない」と答えている。また、スタジオ内のゲスト等が原告製品を使用する様子を写す際に、原告製品の先端も大写しにされ、司会者脇に置かれた原告製品の先端の写真が複数回写った。さらに、原告会社への訪問取材風景と、原告代表者の原告製品の開発の経緯等に関する説明が放映された。(甲1)
H15.11.25	夢中空間 かう蔵	テレビ朝日	2:42	関東	通信販売番組で、販売商品として、原告製品を紹介した。原告製品の全体が写されたほか、先端も大写しにされた。また、原告代表者が、スタジオ内で、原告商品の特征と、これまで20万本売れたが、新しい製品(耳かき)でここまで売れた例はない旨説明した。(甲1)
H15.12.2	夢中空間 うる蔵	〃	1:26	〃	〃 (甲1)
H15.12.12	痛快! エブリディ	関西テレビ	9:55	〃	耳かきの特集で、平成15年末の人気商品として、掃除機型、ライト付き型などと共に原告製品が紹介された。原告製品の全体とともに先端も大写しとなったが、問合せ先は「王様のアイデア」と表示されている。(甲1)
H16.2.8	シナモン	テレビ東京	1:25	〃	通信販売番組で、販売商品として、原告製品

					が紹介され、原告製品全体とともに先端も大 写しされた。また、原告代表者が開発の経緯 を説明（原告名は表示されなかった）し、司 会者やゲストが、実際に使用するなどしつつ、 使用感や特徴を説明した。さらに、司会者が、 発売から数年で20万本を売上げ、耳かきで は異例の大ヒットと紹介した。街頭で通行人 に使用させ、使用感をインタビューした様子 も放映された。（甲1）
H16.6.23	チャーリーズ マーメイド	テレビ朝日	2:42	〃	通信販売番組で、販売商品として、原告製品 を紹介し、原告製品全体とともに先端も大 写しされた。原告代表者が開発の経緯を説明（原 告名は表示されなかった）し、司会者らが、 実際に使用するなどしつつ、使用感や特徴を 説明した。また、司会者が、原告製品につい て、20万本を売上げ、密かなブーム、大 ヒットと紹介した。（甲1）
H16.7.25	シナモン	テレビ東京	1:25	〃	通信販売番組で、販売商品として、原告製品 を紹介し、原告製品全体とともに先端も大 写しにされた。原告代表者が、開発の経緯を説 明したが、原告名は表示されなかった。司会 者やゲストが、原告製品を実際に使用するな どしつつ、その使用感や特徴を説明し、また、 司会者が、耳かきマニアで知らない人はいな い、20万本を売上げ、耳かきでは異例の大 ヒットと紹介した。（甲78）
H16.8.22	〃	〃	〃	〃	通信販売番組で、販売商品として、原告製品 を紹介し、原告製品全体とともに先端も大 写しされた。また、司会者が、耳かきマニアな ら知らない者はいない、20万本の異例の大 ヒットと紹介し、司会者やゲストが、実際に 使用するなどしつつ、使用感や特徴を説明し た。原告名は表示されなかった。（甲1）
H16.11.23	チャーリーズ マーメイド	テレビ朝日	2:42	〃	平成16年6月23日放送の「チャーリーズ マーメイド」と同様。（甲1）
H16.11.25	金曜日のスマ たちへ	TBS	21:00	全国	
H16.12.5	シナモン	テレビ東京	1:25	関東	通信販売番組で、販売商品として、原告製品 を紹介し、原告製品全体とともに先端も大 写しにされた。司会者やゲストが、原告製品を

					実際に使用するなどしつつ、その使用感や特徴を説明し、司会者が、異例の大ヒットと紹介した。原告名は表示されなかった。(甲1)
H17.1.17	朝は楽しく!	〃	8:13	〃	「こちらヒラメキ!発明協会」というコーナーで、原告商品が、発明品として紹介され、原告製品全体及び先端が大写しにされた。司会者が4名のゲストに原告製品を見せて、それが何か尋ね、また、街頭で通行人合計60名に対して同様の質問をしたが、耳かきであると回答した者はいなかった。また、司会者が、原告製品は、6年前から発売され、現在月1万個販売されていることや、東急ハンズ(新宿店)で、全商品の中でも売上上位10位に入り、耳かきの中では1位であると紹介し、ゲストが実際に使用して使用感を説明した。さらに、原告を訪問取材し、原告代表者が開発の経緯等を説明し、原告名も表示された。(甲78)
H17.6.25	シナモン	テレビ東京	3:45	〃	通信販売番組で、販売商品として、原告製品を紹介し、原告製品全体とともに先端も大写しにされた。司会者やゲストが、実際に原告製品を使用するなどしつつ、その使用感や特徴を説明した。また、原告代表者が開発の経緯を説明したが、原告名は表示されなかった。(甲1)
H17.10.18	おはよう日本	NHK	6:42	全国	耳を快適にする道具やサービスが人気を集めているということで、内視鏡付きの耳かきのほか、東京都新宿所在の雑貨店の耳かきコーナーで最も人気がある耳かきとして、原告製品を、売上が伸びているものとして、黒色綿棒の耳かきや掃除機型の耳かきなどを紹介した。原告製品の先端が大写しにされたが、原告名は表示されなかった。(甲1)
H18.3.1	東京モーニングサプリ	MXテレビ	8:17		3月3日の「耳の日」にちなんで、環境による耳への影響を研究している者として原告代表者を紹介した。また、東急ハンズ渋谷店で、人気がある耳かきグッズとして、5つの商品を紹介したが、そのうちの第1位として原告製品が紹介され、原告製品全体のほか先端部を大写しにされた。(甲78)

H18.3.6	はなまる マーケット	TBS	8:30	全国	
H18.3.14	スーパー モーニング	テレビ朝日	8:00	全国	
H18.3.18	ベリーベリー サタデー	フジテレビ	8:40	全国	東急ハンズでよく売れている人気の耳かきグッズとして、原告製品のほかライト付きのものなどが紹介された。原告製品の全体と先端が大写しにされたが、原告名は表示されなかった。また、出演者の一人が2年前に原告製品を購入した旨述べた。(甲78)
H18.3.30	めんたい ワイド	福岡放送	15:50	北部 九州	現在耳かきブームであるとして、耳かき道具を紹介し、中でも発売以来50万本を売り上げている商品と述べて、原告製品を、全体及び先端を大写しにしつつ紹介した(もっとも、さらに新しい商品として、耳掃除用のローション、黒綿棒、電動掃除機式のものなどのほうが詳しく紹介されている。)。また、番組のゲストの一人が原告製品を知っていると述べ、また、別のゲストが、原告製品を持っていると述べた。(甲78)