

原告図表 7

(平成19年8月16日通販新聞 甲10の2)

2009年度主要30社 食品通販売上高ランキング (8月1日～7日) 単位:百万円

順位	企業名	実績	増減率	見込み	増減率	本社所在地	品目/媒体	単価(円)
1	5でいっしゅほーや	21,819	▲1	21,819	0.0	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
2	宇治田原製茶場	15,000	▲1	15,000	0.0	京都府	茶葉/カタログ	単価(100)
3	ペルーナ	14,131	▲1	14,131	5.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
4	大地	13,281	▲1	13,281	5.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
5	トラペラー	13,000	▲1	13,000	11.0	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
6	ショクブン	11,146	▲1	11,146	6.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
7	三越	8,630	▲1	8,630	59.3	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
8	市川園	8,560	▲1	8,560	▲0.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
9	オレンジライフ	8,000	▲1	8,000	▲1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
10	おくや	6,700	▲1	6,700	36.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
11	タクシヨク	6,478	▲1	6,478	7.6	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
12	千趣会	6,300	▲1	6,300	1.3	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
13	阪急キッチンエール	5,198	▲1	5,198	2.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
14	かね治	4,343	▲1	4,343	▲0.1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
15	アイケイ	4,225	▲1	4,225	7.0	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
16	大和ホームショップ	4,154	▲1	4,154	1.6	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
17	ロイズコンファクト	4,000	▲1	4,000	2.6	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
18	高島屋	3,660	▲1	3,660	20.7	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
19	オイシックス	3,611	▲1	3,611	3.8	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
20	佐藤園	3,100	▲1	3,100	▲0.7	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
21	もぎ吉	2,509	▲1	2,509	59.3	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
22	ベネットアンファミーユ	2,500	▲1	2,500	▲0.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
23	武蔵野ファーズ	2,300	▲1	2,300	1.7	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
24	新潟味のれん本舗	2,260	▲1	2,260	▲1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
25	JALUX	2,235	▲1	2,235	▲1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
26	シベール	2,112	▲1	2,112	7.6	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
27	天野実業	2,100	▲1	2,100	2.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
28	ソヤファーム	2,000	▲1	2,000	▲0.1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
29	食卓通販	1,762	▲1	1,762	▲0.7	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)

被告図表 7

(被告書籍 109頁 甲10の1)

2009年度主要30社 食品通販売上高ランキング (8月1日～7日) 単位:百万円

順位	企業名	実績	増減率	見込み	増減率	本社所在地	品目/媒体	単価(円)
1	5でいっしゅほーや	21,819	▲1	21,819	0.0	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
2	宇治田原製茶場	15,000	▲1	15,000	0.0	京都府	茶葉/カタログ	単価(100)
3	ペルーナ	14,131	▲1	14,131	5.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
4	大地	13,281	▲1	13,281	5.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
5	トラペラー	13,000	▲1	13,000	11.0	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
6	ショクブン	11,146	▲1	11,146	6.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
7	三越	8,630	▲1	8,630	59.3	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
8	市川園	8,560	▲1	8,560	▲0.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
9	オレンジライフ	8,000	▲1	8,000	▲1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
10	おくや	6,700	▲1	6,700	36.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
11	タクシヨク	6,478	▲1	6,478	7.6	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
12	千趣会	6,300	▲1	6,300	1.3	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
13	阪急キッチンエール	5,198	▲1	5,198	2.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
14	かね治	4,343	▲1	4,343	▲0.1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
15	アイケイ	4,225	▲1	4,225	7.0	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
16	大和ホームショップ	4,154	▲1	4,154	1.6	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
17	ロイズコンファクト	4,000	▲1	4,000	2.6	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
18	高島屋	3,660	▲1	3,660	20.7	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
19	オイシックス	3,611	▲1	3,611	3.8	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
20	佐藤園	3,100	▲1	3,100	▲0.7	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
21	もぎ吉	2,509	▲1	2,509	59.3	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
22	ベネットアンファミーユ	2,500	▲1	2,500	▲0.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
23	武蔵野ファーズ	2,300	▲1	2,300	1.7	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
24	新潟味のれん本舗	2,260	▲1	2,260	▲1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
25	JALUX	2,235	▲1	2,235	▲1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
26	シベール	2,112	▲1	2,112	7.6	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
27	天野実業	2,100	▲1	2,100	2.4	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
28	ソヤファーム	2,000	▲1	2,000	▲0.1	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)
29	食卓通販	1,762	▲1	1,762	▲0.7	東京都	各種食品/カタログ	単価(100)

原告図表 8

(平成 20 年 2 月 21 日 通販新聞 甲 11 の 2)

07年ネット実績と08年見込み

	千趣会	ニッセン
ネット売上高	662億円 (18.8%増) 740億円(08年見込み)	478億円 (17.1%増) 512億円(08年見込み)
モバイル売上高	136億円 (8.8%増) 155億円(08年見込み)	99億円 (20.7%増) 118億円(08年見込み)
ネット会員数	542万人 (75万人増) 659万人(08年見込み)	560万人 (94万人増) 654万人(08年見込み)

※()内増減は06年比

被告図表 8

(被告書籍 113 頁 甲 11 の 1)

07年ネット実績と08年見込み

	千趣会	ニッセン
ネット売上高	662億円(18.8%増) 740億円(08年見込み)	478億円(17.1%増) 512億円(08年見込み)
モバイル売上高	136億円(8.8%増) 155億円(08年見込み)	99億円(20.7%増) 118億円(08年見込み)
ネット会員数	542万人(75万人増) 659万人(08年見込み)	560万人(94万人増) 654万人(08年見込み)

出典:通販新聞

原告図表 9

(平成 20 年 1 月 3 日 通 販 新 聞 甲 12 の 2)

2007年のネット販売の主な動向

1月	<ul style="list-style-type: none"> ・PCのネット販売大手、サクセスが倒産 ・キムラデンがセイヴェルと共同で「アマゾン」を設立、前向きに合併交渉開始 ・楽天が仮想モール「楽天市場」のA.P.I公開を開始 ・「インターネットポイント集積会」が発足 ・ネットフリックスが株主総会に出席 ・ケンコーコムが複数のイー・ショッピング・ワインと提携、資本提携 ・オーバーチュア、携帯版コンテンツ運動型広告を開始 ・ストリームが東証マザーズに上場 ・セブンイレブンが新通販サイト開設 ・GMOと佐川急便が通販サイト構築支援会社設立 ・ライブドア、仮想モールをプロミスに事業売却 ・「日本ドットコム」が発足 ・アマゾンジャパンが仮想モール事業に参入 ・栗田出版がアタカサービスを連結子会社化 ・ムトウが女性向けSNSサイト「ハッピークエスト」を閉鎖
2月	<ul style="list-style-type: none"> ・「インターネットポイント集積会」が発足 ・ケンコーコムが複数のイー・ショッピング・ワインと提携、資本提携
3月	<ul style="list-style-type: none"> ・ストリームが東証マザーズに上場 ・セブンイレブンが新通販サイト開設 ・GMOと佐川急便が通販サイト構築支援会社設立
4月	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブドア、仮想モールをプロミスに事業売却 ・「日本ドットコム」が発足 ・アマゾンジャパンが仮想モール事業に参入 ・栗田出版がアタカサービスを連結子会社化 ・ムトウが女性向けSNSサイト「ハッピークエスト」を閉鎖
5月	<ul style="list-style-type: none"> ・経済省が06年度電子商取引の市場調査結果を発表、「小売」は前年比22.9%増の2.1期刊 ・アマゾンジャパンが会員制送料サービス開始 ・ヤマダ電機が化粧品品のECを開始
6月	<ul style="list-style-type: none"> ・電話とベルシステム24などが通販支援専門子会社「電話ダイレクトフォース」を新設 ・ヤマダ電機が7Sと提携し、ネット販売強化を始める ・NITTDコムが「ID」のネット販売促進を始める ・丸善が書籍の通販サイトをアマゾンに委託 ・ケンコーコムが米子会社を新設
7月	<ul style="list-style-type: none"> ・日本通信販売協会の06年度の通販業界売上高を前年比9.5%増の3兆6800億と発表 ・ゴルフダイジェスト・オンラインが一体と資本提携 ・テレビ向けネットサービス「アクティブ」が活動 ・アマゾン、ネット販売子会社を設立 ・マルジュが韓国ネットを販売を開始 ・「イーヨー」が新通販サイトを設立 ・サイバーエージェントとスクウェアが共同でモバイル通販会社「ナッティ」を設立 ・アマゾンジャパン、農作物のECを開始 ・ケンコーコムが東証マザーズに上場 ・ナチコロムが大阪へラクスに上場 ・楽天、仮想モールでの未着商品の代金補償制度開始 ・サイバーエージェントがMIBOで株式会社公開化 ・ヤマダ電機がEC販売を自給し「電子流通研究所」立ち上げる ・「日テレ7&1HD」が「日テレ7」設立 ・スターネットが東証マザーズに上場 ・ヤマダ電機も台湾で仮想モール展開開始と発表 ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
8月	<ul style="list-style-type: none"> ・公正取引委員会が啓蒙、信用回復の不当表示で、ベルーナや東証1部など複数会社と東証1部の1社に排除命令、ECでも同席 ・オーバーチュア、「スポンサー」の増額単位決 ・東証1部を東証2部へ移行 ・ヤマダ電機が仮想モールをプロミスに事業売却 ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
10月	<ul style="list-style-type: none"> ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
11月	<ul style="list-style-type: none"> ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
12月	<ul style="list-style-type: none"> ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ

※上記は本紙が作成した07年のネット販売の動向に関するものであり、すべてを網羅したものではありません。

被告図表 9

(被告書籍 121 頁 甲 12 の 1)

2007年のネット販売の主な動向

1月	<ul style="list-style-type: none"> ・PCのネット販売大手、サクセスが倒産 ・キムラデンがセイヴェルと共同で「アマゾン」を設立、前向きに合併交渉開始 ・楽天が仮想モール「楽天市場」のA.P.I公開を開始 ・「インターネットポイント集積会」が発足 ・ネットフリックスが株主総会に出席 ・ケンコーコムが複数のイー・ショッピング・ワインと提携、資本提携 ・オーバーチュア、携帯版コンテンツ運動型広告を開始 ・ストリームが東証マザーズに上場 ・セブンイレブンが新通販サイト開設 ・GMOと佐川急便が通販サイト構築支援会社設立 ・ライブドア、仮想モールをプロミスに事業売却 ・「日本ドットコム」が発足 ・アマゾンジャパンが仮想モール事業に参入 ・栗田出版がアタカサービスを連結子会社化 ・ムトウが女性向けSNSサイト「ハッピークエスト」を閉鎖
2月	<ul style="list-style-type: none"> ・「インターネットポイント集積会」が発足 ・ケンコーコムが複数のイー・ショッピング・ワインと提携、資本提携
3月	<ul style="list-style-type: none"> ・ストリームが東証マザーズに上場 ・セブンイレブンが新通販サイト開設 ・GMOと佐川急便が通販サイト構築支援会社設立
4月	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブドア、仮想モールをプロミスに事業売却 ・「日本ドットコム」が発足 ・アマゾンジャパンが仮想モール事業に参入 ・栗田出版がアタカサービスを連結子会社化 ・ムトウが女性向けSNSサイト「ハッピークエスト」を閉鎖
5月	<ul style="list-style-type: none"> ・経済省が06年度電子商取引の市場調査結果を発表、「小売」は前年比22.9%増の2.1期刊 ・アマゾンジャパンが会員制送料サービス開始 ・ヤマダ電機が化粧品品のECを開始
6月	<ul style="list-style-type: none"> ・電話とベルシステム24などが通販支援専門子会社「電話ダイレクトフォース」を新設 ・ヤマダ電機が7Sと提携し、ネット販売強化を始める ・NITTDコムが「ID」のネット販売促進を始める ・丸善が書籍の通販サイトをアマゾンに委託 ・ケンコーコムが米子会社を新設
7月	<ul style="list-style-type: none"> ・日本通信販売協会の06年度の通販業界売上高を前年比9.5%増の3兆6800億と発表 ・ゴルフダイジェスト・オンラインが一体と資本提携 ・テレビ向けネットサービス「アクティブ」が活動 ・アマゾン、ネット販売子会社を設立 ・マルジュが韓国ネットを販売を開始 ・「イーヨー」が新通販サイトを設立 ・サイバーエージェントとスクウェアが共同でモバイル通販会社「ナッティ」を設立 ・アマゾンジャパン、農作物のECを開始 ・ケンコーコムが東証マザーズに上場 ・ナチコロムが大阪へラクスに上場 ・楽天、仮想モールでの未着商品の代金補償制度開始 ・サイバーエージェントがMIBOで株式会社公開化 ・ヤマダ電機がEC販売を自給し「電子流通研究所」立ち上げる ・「日テレ7&1HD」が「日テレ7」設立 ・スターネットが東証マザーズに上場 ・ヤマダ電機も台湾で仮想モール展開開始と発表 ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
8月	<ul style="list-style-type: none"> ・公正取引委員会が啓蒙、信用回復の不当表示で、ベルーナや東証1部など複数会社と東証1部の1社に排除命令、ECでも同席 ・オーバーチュア、「スポンサー」の増額単位決 ・東証1部を東証2部へ移行 ・ヤマダ電機が仮想モールをプロミスに事業売却 ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
10月	<ul style="list-style-type: none"> ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
11月	<ul style="list-style-type: none"> ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ
12月	<ul style="list-style-type: none"> ・「イーヨー」が東証マザーズに上場 ・「イーヨー」のみの「互換ルーカ」も強化へ ・GMOとヤマダ電機が資本提携 ・ヤマダ電機がネット向けにコンテンツ運動型広告を配信 ・DENAが東証マザーズから東証1部へ ・ドコモとスターネットが06年春から業務提携へ

※上記は本紙が作成した07年のネット販売の動向に関するものであり、すべてを網羅したものではありません。