

平成25年12月17日判決言渡

平成25年（ネ）第10057号 著作物頒布広告掲載契約に基づく著作物頒布広告掲載料未払請求控訴事件（原審 東京地方裁判所平成24年（ワ）第9468号）

口頭弁論終結日 平成25年10月31日

判 決

控 訴 人 株 式 会 社 黄 菱

被 控 訴 人 株 式 会 社 シ ャ ト ー 勝 沼

訴 訟 代 理 人 弁 護 士 早 川 正 秋
大 西 達 也

主 文

本件控訴を棄却する。

控訴費用は控訴人の負担とする。

事 実 及 び 理 由

第1 控訴の趣旨

- 1 原判決を取り消す。
- 2 被控訴人は、控訴人に対し、200万円及びこれに対する平成24年3月23日から支払済みまで年5分の割合による金員を支払え。
- 3 訴訟費用は、1、2審とも被控訴人の負担とする。
- 4 仮執行宣言。

第2 事案の概要等

1 本件訴訟の経過

本件は、原判決別紙目録記載の図柄1～12（以下、それぞれ「図柄1」などという。）につき著作権を有すると主張する控訴人が、被控訴人は、上記図柄を案内用看板に表示して使用し、上記図柄に係る原告の著作権を侵害等していると主張し、被控訴人に対し、著作権侵害等の不法行為責任に基づく損害賠償として、200万円及びこれに対する不法行為日よりも後の日である平成24年3月23日から支払済みまで民法所定の年5分の割合による遅延損害金の支払を求めた事案である。原審が控訴人の請求を棄却したところ、控訴人が控訴した。

2 事案の概要

本件の請求及び事案の概要については、次のとおり付加訂正するほかは、原判決1頁19行目から3頁16行目までに記載したとおりであるから、これを引用する。

なお、呼称は、審級による読替えを行うほか、原判決に従う。

(原判決の付加訂正)

原判決2頁9行目の前に「(2) 控訴人と被控訴人との間の契約関係及びその解除並びに被控訴人による本件図柄使用」を加え、同行冒頭の「(2)」を削り、原判決3頁13行目の末尾に改行の上次のとおり加える。

「(3) 本件図柄の著作物登録

控訴人は、平成23年9月21日に米国において本件図柄を著作物登録した（甲5の1ないし7）。」

原判決3頁15行目末尾に改行の上次のとおり加える。

「ア 本件図柄の著作物性

イ 本件図柄の作成者

ウ 被控訴人による不法行為の内容」

第3 当事者の主張

本件の当事者の主張については、次のとおり付加訂正するほかは、原判決3頁18行目から7頁12行目までのとおりであるから、これを引用する。

(原判決の付加訂正)

原判決4頁18行目の前に「(2) 本件図柄の作成者」を加え、同行冒頭の「(2)」を削り、同24行目の前に「(3) 被控訴人による不法行為の内容」を加え、同行冒頭の「(3)」を削り、同6頁22行目の前に「(4) 被控訴人に不法行為責任は成立しないこと」を加え、同行冒頭の「(4)」を削る。

第4 当審における当事者の主張

1 控訴人

(1) 本件図柄の著作物性について

本件図柄は、広告掲載媒体に使用されているものであるが、十分に美的鑑賞の対象になり得るものであり、明らかに著作物といえる。本件図柄における文字は、思想、感情を表現するものとして、絵柄に融合しており、絵柄の美術性に含まれている。美術を鑑賞するのにバラバラに分解して鑑賞することはなく、一体として鑑賞すべきである。過去の芸術の分類は今日では成り立たないのであって、芸術が生活機能の新たな手段と位置付けられてきていることも踏まえて、思想、感情の表現の有無を判断すべきである。本件図柄は、画面いっぱいに、大胆にグラスを描き、構図的バランスは、ずしりと重量感を与え、色彩感覚豊かで美的に表現され、見る人の心を惹きつけてやまないのもあって、ありふれた平凡な絵柄ではなく、美術性と創作性を兼ね備えている。

(2) 本件図柄の帰属について

被控訴人代表者A（以下「被控訴人A」という。）の原審における供述は偽証である。被控訴人Aは自ら広告看板の図案を考えたこともイメージしたこともないから、乙10の看板の図柄を「卵形」、「だ円形」と表現するなど虚偽の供述をすることになった。また、乙10の看板以外の横長の看板（甲99、100）ではワイングラ

スが図柄として使用されているにもかかわらず，乙10の看板は横の長さが長いから，意図的にだ円形の中に看板を入れてワイングラスのことは考えなかったという虚偽の供述をすることになった。このように被控訴人Aの供述が虚偽であるとする，本件図柄は控訴人代表者が考えたことが明らかになる。

そして，控訴人は，被控訴人に対し，本件Eコース以外のコースの契約書（甲9ないし16，19の1ないし19の3）の契約が継続することを前提に，本件図柄の使用を許可した。このことから，控訴人に本件図柄の著作権が帰属することが分かる。

(3) 被控訴人の不法行為責任について

上記(2)のとおり，控訴人は，被控訴人に対し，本件Eコース以外のコースの契約書の契約が継続することを前提に，本件図柄の使用を許可した。これは，控訴人と被控訴人間の合意である。このことは，広告掲載申込書（甲83）の掲載条件の下段に「特別条項」として「デザイン類似転用不可」，「製作類似転用不可」と明記されていることからもうかがわれる。本件図柄を控訴人の許可なく使用した場合は，民法709条の不法行為に該当し，それに対する損害賠償責任が発生するから，被控訴人には控訴人に対する損害賠償責任がある。

2 被控訴人

(1) 本件図柄の著作物性について

本件図柄のグラスの形状，文字の配置・表示や書体，配色などは，いずれもありふれたものであり，作成者の個性の表出は認められず，見る者に特別な美的感興を呼び起こすには足りない。本件図柄は，あくまで案内看板のために作成されたもので，色遣いも濃淡を組み合わせていなければ，遠近法を採用するという技法も用いられておらず，ポスターの図案の域にも達しない非個性的な平板な構図にすぎないもので，到底美術作品の域に達するものではない。また，平成10年以降，被控訴人がワイン工場への誘導案内看板として路傍に設置してきた看板図柄について，これを美術作品としてとらえる認識は，控訴人にも被控訴人にもなかったはずである。

(2) 本件図柄の帰属について

控訴人の主張は争う。被控訴人の主張は原審で述べたとおりであり、被控訴人Aが考案した絵柄である。

控訴人の主張する契約書は、いずれも指定場所における広告物設置及び管理のための契約書であり、絵柄の使用許可を包含しないことは、契約書上に使用許可に関する文言がないことから明らかである。

(3) 被控訴人の不法行為責任について

上記(2)のとおり、控訴人の主張する契約書は、いずれも指定場所における広告物設置及び管理のための契約書であり、絵柄の使用許可を包含しない。

仮に、絵柄の使用許諾契約を内包していたとしても、上記契約の解除自体が控訴人の独自の解釈に基づくもので理由がないことは、別訴において控訴人の請求が退けられていること（乙14、15）からも明らかである。したがって、その後の被控訴人の継続的な本件図柄の使用が、不法行為としての違法性を構成するものではない。

第5 当裁判所の判断

1 当裁判所は、控訴人の当審における追加主張を踏まえても本件図柄に著作物性は認められず、被控訴人には不法行為責任は認められないから本件控訴は棄却されるべきものと判断する。

その理由は、下記2に控訴人の当審における主張に対する判断を示すほか、原判決8頁5行目、同9頁18行目の各「やや紫がかった青色」を「濃紺」と補正し、同9頁17行目の末尾に「毛筆体に近い書体と丸ゴシック体の組合せについても、特別な美的感興を呼び起こすような美的創作性を認めることはできない。」を、同9頁18行目の「ついては、」の次に「補色に近い色を対比して配置することで遠方から見た際に彩度が強調されることから、」をそれぞれ加え、同9頁23行目の後ろに改行の上「そして、以上のような文字部分を含めた本件図柄の構図、デザイン、配

色、全体のバランスを総合的に見ても、特別な美的感興を呼び起こすような美的創造性を認めることはできないことに変わりない。」を加えるほかは、原判決の「事実及び理由」欄の「第4 当裁判所の判断」に記載のとおりであるから、これを引用する。

2 控訴人の当審における主張に対する判断

(1) 本件図柄の著作物性について

控訴人は、本件図柄を一体として鑑賞した場合、本件図柄における文字は、思想、感情を表現するものとして、絵柄に融合しており、絵柄の美術性に含まれているし、本件図柄は、画面いっぱいに、大胆にグラスを描き、構図的バランスは、ずしりと重量感を与え、色彩感覚豊かで美的に表現され、見る人の心を惹きつけてやまないものであって、ありふれた平凡な絵柄ではなく、美術性と創造性を兼ね備えていると主張する。

本件図柄は、あくまでも広告看板用のものであり、実用に供され、あるいは、産業上利用される応用美術の範ちゅうに属するというべきものであるところ、応用美術であることから当然に著作物性が否定されるものではないが、応用美術に著作物性を認めるためには、客観的外形的に観察して見る者の審美的要素に働きかける創造性があり、純粋美術と同視し得る程度のものでなければならぬと解するのが相当である。かかる観点から見ると、本件図柄のグラスの形状には、通常のワイングラスと比べて足の長さが短いといった特徴も認められるものの、それ以外にグラスとしての個性的な表現は見出せない。また、ワイナリーの広告としてワイングラス自体が用いられること自体は珍しいものではない上に、図柄が看板の大部分を占めている点も、ワイナリーの広告としてありふれた表現にすぎない。そして、本件図柄を全体的に観察すると、上記ワイングラスの大きさや形状に加えて、控訴人の商号及びワイナリーや工場の見学の勧誘文言が目立つような文字の配置と配色がなされていることが特徴的であるが、これも、一般的な道路看板に用いられているようなありふれた青系統の色と補色に近い黄色ないし白色のコントラストがなされてい

るとどまる。そうすると、本件図柄には色彩選択の点や文字のアーチ状の配置など控訴人なりの感性に基づく一定の工夫が看取されるとはいえ、見る者にとっては宣伝広告の領域を超えるものではなく、純粋美術と同視できる程度の審美的要素への働きかけを肯定することは困難である。控訴人が著作物性の根拠として強調する点は、宣伝広告の効果を向上させるための工夫とも共通するものであって、必ずしも芸術性を高めるものではなく、また、現代における芸術分野の区分の流動化が認められるとしても、上記に判示した純粋美術と同視できる程度の審美的要素への働きかけを否定した判断を左右するものではない。したがって、本件図柄には著作物性は認められないというべきであり、その帰属について判断する必要もない。

(2) 本件図柄につき著作物性が否定された場合の被控訴人の不法行為責任

著作権法6条は、保護を受けるべき著作物の範囲を定め、独占的な権利の及ぶ範囲や限界を明らかにしているのであり、同条所定の著作物に該当しないものである場合、当該著作物を独占的に利用する権利は法的保護の対象とならないものと解される。したがって、同条各号所定の著作物に該当しない著作物の利用行為は、同法が規律の対象とする著作物の利用による利益とは異なる法的に保護された利益を侵害するなどの特段の事情がない限り、不法行為を構成するものではないと解するのが相当である（最高裁平成23年12月8日第1小法廷判決・民集65巻9号3275頁参照）。

本件においても、上記(1)で述べたとおり、本件図柄につき著作物性が認められない以上、特段の事情が認められない限り、被控訴人に不法行為責任は認められないというべきであるところ、特段の事情を認めるに足りる証拠はない。

この点について控訴人は、本件Eコース以外のコースの契約が継続することを前提に本件図柄の使用を許可した旨主張し、その根拠として、平成17年8月30日付け広告掲載申込書（甲83）の掲載条件欄に、括弧書きで「デザイン類似転用不可」、「製作類似転用不可」と手書きで記載されている点を指摘する。しかしながら、同契約書の表題はあくまでも「広告掲載申込書」であって、本件図柄の使用に関す

るものと評価することは困難である。実際に、控訴人と被控訴人との間では、平成10年5月28日以降に広告看板の掲載に関する契約（甲9，11，13，15，19の1，19の2）が多数交わされてきたが、その中では看板の取付料と年間掲載料について合意がされてきたと認められ、甲83の合意もその一環と解されるにすぎない。したがって、甲83の記載をもって、控訴人と被控訴人とが本件図柄の使用に関して一定の合意をしたと認めることはできない。よって、被控訴人の本件図柄の使用につき何らかの法的利益を侵害したものといえるような特段の事情を見出すことは困難であって、被控訴人の不法行為責任を認めることはできないというほかない。

第6 結論

以上より、その余の点について判断するまでもなく、控訴人の請求は理由がなく、原判決は相当であるから、本件控訴を棄却することとし、主文のとおり判決する。

知的財産高等裁判所第2部

裁判長裁判官

清 水 節

裁判官

中 村 恭

裁判官

新 谷 貴 昭