

令和 7 年 1 1 月 2 6 日判決言渡 同日原本領収 裁判所書記官  
令和 5 年（ワ）第 7 0 7 3 1 号 不正競争行為差止等請求事件  
口頭弁論終結日 令和 7 年 9 月 1 7 日

判 決

5

原 告 株 式 会 社 オ ー ビ ッ ク

同 訴 訟 代 理 人 弁 護 士 横 山 経 通  
堺 有 光 子  
10 瀧 山 侑 莉 花

J a p a n O r b i c 合同会社（本店所  
在地：）訴訟承継人

被 告 J a p a n O r b i c 合同会社

15

主 文

1 被告は、その営業上の施設又は活動に、別紙被告標章目録記載 1 ないし 1 1 の  
標章を使用してはならない。

20 2 被告は、別紙請求目録「番号」1 ないし 6 の「標章」欄記載の標章を同「対象」  
欄記載のものに付したものについて、同「行為」欄記載の行為をしてはならない。

3 被告は、別紙主文目録「番号」2 の「標章」欄記載の標章を同「対象」欄記載  
のものから抹消せよ。

4 被告は、別紙請求目録「番号」7 ないし 1 2 の「標章」欄記載の標章を同「対  
25 象」欄記載の商品若しくは役務に関する広告（パンフレット）若しくは取引書類

に付して、引き渡し、展示し、又は、これらを内容とする情報に同標章を付して、電磁的方法により提供してはならない。

5 被告は、別紙主文目録「番号」7ないし12-2の「標章」欄記載の標章を同「対象」欄記載の商品又は役務に関するパンフレット、取引書類及び同「URL」欄記載のウェブサイトから抹消せよ。

6 被告は、「Japan Orbic 合同会社」の商号を使用してはならない。

7 被告は、別紙登記目録記載の商号の抹消登記手続をせよ。

8 原告のその余の請求をいずれも棄却する。

9 訴訟費用は、これを10分し、その1を原告の、その余は被告の負担とする。

10 10 この判決は、第1項、第2項、第4項及び第6項に限り、仮に執行することができる。

## 事 実 及 び 理 由

### 第1 請求

1 主文1項、2項、4項、6項及び7項同旨

15 2 被告は、別紙請求目録「番号」2の「標章」欄記載の標章を同「対象」欄記載のものから抹消せよ。

3 被告は、別紙請求目録「番号」7ないし12の「標章」欄記載の標章を同「対象」欄記載の商品又は役務に関するパンフレット、取引書類並びに同「URL」欄記載のウェブサイトから抹消せよ。

20 4 被告は、その営業上の施設又は活動に、「ORBIC」又は「Orbic」の文字を含む標章及び商号を使用してはならない。

### 第2 事案の概要等

#### 1 事案の概要

25 本件は、原告が被告に対し、①被告による別紙被告標章目録記載1ないし11の標章（以下「被告標章1」などといい、これらを「被告標章」と総称する。）の使用が、原告の有する4件の商標権の侵害、又は原告の商品等表示に係る不正競

争（不正競争防止法（以下「不競法」という。）2条1項1号又は2号）に当たるとして、商標法36条1項及び2項又は不競法3条1項及び2項に基づく商品及びその包装（以下「商品等」という。）並びに広告及び取引書類（以下「広告等」という。）についての被告標章の使用の差止め及び廃棄、②被告による「J a p a n O r b i c 合同会社」との商号（以下「被告商号」という。）の使用が、原告の商品等表示に係る不正競争（同法2条1項1号又は2号）に当たるとして、同法3条1項及び2項に基づく被告商号の使用の差止め及び抹消登記手続、③上記①及び②の不正競争につき、同条1項に基づき、営業上の施設又は活動への被告標章の使用の差止め並びに「O R B I C」及び「O r b i c」の文字を含む標章及び商号の使用の差止めを求める事案である（①における商標権に基づく請求と不競法の各号に基づく請求、②③における不競法の各号に基づく請求の関係は選択的併合）。

被告は、第6回弁論準備手続期日に出頭したのを最後にその後の期日に出頭せず、令和7年1月30日付け準備書面(4)を最後に主張書面の提出も提出しない。

2 前提事実（当事者間に争いがないか、後掲各証拠及び弁論の全趣旨により容易に認められる事実。書証は特記しない限り枝番を全て含む。以下同じ。）

(1) 当事者

ア 原告は、コンピュータのシステムインテグレーション事業、システムサポート事業等を営む株式会社であり、昭和43年4月に設立され、昭和49年1月に商号を「株式会社オービック」に変更し、現在に至っている。（甲1）

イ 被告は、通信、信号、表示、評定及び制御に関する電気、電子及び光電子製品及び設備、電子情報処理機器、測定機器及び遠隔監視機器及び設備、携帯電話、移動体通信端末及び周辺機器等の製品の設計、製造、組立、試験、技術認証等取得、販売、購入、輸入、輸出、代理販売等及び当該製品に関する工事、請負、修理サービス、設計、技術指導その他サービスの提供等を目的する合同会社であり、令和6年10月1日、訴訟承継前の被告である J a p a

n O r b i c 合同会社（令和 4 年 9 月 1 5 日設立。会社法人番号。以下「承継前被告」という。）を吸収合併するとともに、商号を「J a p a n O r b i c 合同会社」（被告商号）に変更し、現在に至っている。（甲 2、2 8）

(2) 原告の商標権

5 原告は、別紙商標権目録記載 1 ないし 4 の商標権を有する（以下「本件商標権 1」、その登録商標を「本件商標 1」などといい、それぞれ「本件商標権」及び「本件商標」と総称する。）。（甲 3、2 9）

(3) 被告の行為（甲 1 6）

10 ア 被告（承継前被告を含む。）が販売・提供する商品及び役務並びにその販売・提供開始時期は別紙被告商品役務目録のとおりである（以下、同目録記載 1 ないし 4 については、その番号に従い、「被告商品 1」、「被告商品 2 (1)」などといい、被告商品 2 (1) 及び (2) を総称するときは「被告商品 2」といい、記載 5 については「被告役務」といい、これらを「被告商品等」と総称する）。

イ 被告標章の商品等における使用は次のとおりである。

15 (ア) 被告標章 1 を被告商品 1、2 及び 4 の商品の包装に付して、販売、引き渡し、販売又は引渡しのための展示、輸入及び電気通信回線を通じて提供した（別紙請求目録「番号」1 に対応。）。

(イ) 被告標章 2 を被告商品 1 ないし 4 の商品及びその包装に付して、上記 (ア) と同様の行為をした（同目録「番号」2 に対応。）。

20 (ウ) 被告標章 9 を被告商品 2 (1) の、被告標章 1 0 を被告商品 2 (2) の商品の包装に付して、販売、引き渡し、販売又は引渡しのための展示及び輸入をした（同目録「番号」3 に対応。）。

(エ) 被告標章 1 1 を被告商品 1 の包装に付して、上記 (ウ) と同様の行為をした（同目録「番号」5 に対応。）。

25 (オ) 被告標章 7 を被告商品 4 (1) に、被告標章 8 を被告商品 4 (2) に付して電気通信回線を通じて提供した（同目録「番号」6 に対応。）。

(カ) 被告商品 3 の商品及びその包装に被告標章 2 を、その包装に被告標章 5 を付しているが、被告商品 3 は未発売である（同目録「番号」 2 及び 4 に対応）。

(キ) 被告標章 3、4 及び 6 は商品等に付していない。

5 ウ 被告標章の広告等における使用は次のとおりである。

(ア) 被告標章 1 及び 2 を被告商品等に関する広告等に付して、引き渡し、展示し、又は、これらを内容とする情報に同標章を付して、別紙請求目録「番号」 7 の「URL」欄記載のウェブサイトにおいて電磁的方法により提供した（同目録「番号」 7 に対応。）。

10 (イ) 被告標章 9 を被告商品 2 (1) に関する広告等に付して、同目録「番号」 8 の「URL」欄記載のウェブサイトにおいて電磁的方法により提供した（同目録「番号」 8 に対応。）。

15 (ロ) 被告標章 10 を被告商品 2 (2) に関する広告等に付して、同目録「番号」 9 の「URL」欄記載のウェブサイトにおいて電磁的方法により提供した（同目録「番号」 9 に対応。）。

(エ) 被告標章 5 を被告商品 3 に関する広告等に付して、同目録「番号」 10 の「URL」欄記載のウェブサイトにおいて電磁的方法により提供した（同目録「番号」 10 に対応。）。

20 (オ) 被告標章 11 を被告商品 1 に関する広告等に付して、同目録「番号」 11 の「URL」欄記載のウェブサイトにおいて電磁的方法により提供した（同目録「番号」 11 に対応。）。

25 (カ) 被告標章 7 を被告商品 4 (1) 及び被告役務(1)の、被告標章 8 を被告商品 4 (2) 及び被告役務(2)の広告等に付して、同目録「番号」 12 の「URL」欄記載のウェブサイトにおいて電磁的方法により提供した。（同目録「番号」 12 に対応。）。

(キ) 被告標章 3、4 及び 6 は広告等に付していない（同目録「番号」 8、9

及び 11 に対応)。

エ 被告は、令和 6 年 10 月 1 日、別紙登記目録記載のとおり被告商号を登記し、同日以降、被告商号を使用している。(甲 28)

### 3 争点

5 (1) 商品等及び広告等への被告標章の使用の差止め及び抹消請求の成否(争点 1)

ア 不競法に基づく請求

(ア) 原告の表示は著名又は周知の商品等表示であるか(争点 1-1)

(イ) 原告の表示と被告標章の類否(争点 1-2)

(ロ) 混同を生じさせる行為の有無(争点 1-3)

10 (エ) 営業上の利益を侵害されるおそれの有無(争点 1-4)

イ 商標法に基づく請求

(ア) 本件商標と被告標章の類否(争点 1-5)

(イ) 本件商標権の指定商品と被告商品等の類否(争点 1-6)

(2) 被告商号の使用の差止め及び抹消登記手続請求の成否(争点 2)

15 (3) 営業上の施設又は活動における被告標章の使用の差止請求の成否(争点 3)

(4) 営業上の施設又は活動における「OR B I C」又は「O r b i c」の文字を含む標章及び商号の使用の差止請求の成否(争点 4)

### 4 争点に関する当事者の主張

(1) 争点 1 (商品等及び広告等への被告標章の使用の差止め及び抹消請求の成否)について

20

ア 争点 1-1 (原告の表示は著名又は周知の商品等表示であるか)について  
(原告の主張)

原告は、原告の商号の略称「O B I C」及び標章「O B I C」、原告の商号の略称「オービック」及び標章「オービック」を用いており、これらの表示は、原告の事業活動及び広告宣伝活動により、遅くとも平成 16 年頃には、  
25 全国の需要者に広く認識され、以来、原告、原告の子会社及び原告の関連会

社を表すものとして周知かつ著名である。このことは、東京地方裁判所平成  
18年（ワ）第17357号平成19年5月31日判決において認められて  
いることから明らかである。

（被告の主張）

5 「OBIC」及び「オービック」の表示が原告のどのような「商品又は営  
業」を表示するものか明らかでなく、商品等表示として特定されていない。

「OBIC」及び「オービック」の表示は、著名ではなく、また、統合業務  
ソフトウェアを取り扱う業界における原告の商品及びサービスの利用者層以  
外の一般の需要者の間で周知であるとはいえない。仮に平成16年頃に一般  
10 の需要者の間で周知性を獲得していたとしても、その後の時間の経過や原告  
の使用態様により、周知性を喪失している。

イ 争点1－2（原告の表示と被告標章の類否）について

（原告の主張）

（ア）「オービック」と被告標章

15 被告標章1及び2の称呼は「オービック」であり、称呼が同一である。

被告標章3ないし11は、いわゆる結合商標であり、分離観察が許容さ  
れるところ、いずれも「Orbic」の部分の商品又は役務の出所識別標  
識として強く支配的な印象を与え、それ以外の部分は一般的な意味を有す  
るにすぎないから、類似する。

20 （イ）「OBIC」と被告標章

「OBIC」の称呼も「オービック」であるから、称呼が同一である。  
外観も「オー」という称呼の部分「O」と表記するか「Or」と表記す  
るかの差異があるのみで類似する。

被告標章3ないし11は、前記（ア）と同様に分離観察が許容され、類似す  
25 る。

（被告の主張）

(ア) 「オービック」と被告標章

両者は外観が大きく異なる。被告標章 1 は、被告の使用状況を踏まえると「オルビック」という称呼が生じるから、称呼も異なる。被告標章 2 は、特定の称呼が生じないか、生じるとしても「オルビック」である。被告標章 3 ないし 1 1 は一気呵成に発音可能であり、称呼の全体の語調や語感が大きく異なる。被告標章 3 ないし 1 1 の「O r b i c」の部分分離観察しても、「オルビック」という称呼が生じるから、称呼も異なる。

(イ) 「O B I C」と被告標章

両者は文字数や文字の相違等から外観が大きく異なる。称呼が異なることは前記(ア)のとおりである。

ウ 争点 1－3（混同を生じさせる行為の有無）について

(原告の主張)

「O B I C」及び「オービック」の表示は、コンピューターシステム及びソフトウェアを利用し、クラウドサービス、スマートフォン及びタブレット型携帯端末を利用する需要者の間で周知であるから、被告が上記の各表示と類似する被告標章を使用して、被告商品等を販売又は提供すれば、その販売主体又は営業主体は原告や原告と関連を有する会社であるとの混同を生じさせるおそれがある。

(被告の主張)

原告の商品及びサービスの需要者は、大企業における大規模なシステム導入に関与するシステム担当者や役員に限定されているのに対し、被告商品等の需要者は、一般の消費者、それも初めてスマートフォンを使用するユーザーであるから、需要者は重ならない。

したがって、被告が被告標章を被告商品等に使用したとしても、混同を生じさせるおそれはない。

エ 争点 1－4（営業上の利益を侵害されるおそれの有無）について



(原告の主張)

被告商品等は、商品役務目録記載の商品・役務に相当する。したがって、別紙請求目録「番号」1ないし6の「標章」欄記載の標章を「対象」欄記載の対象に付したものについて「行為」欄記載の行為により、原告の営業上の利益を侵害されるおそれがあり、また、同目録「番号」7ないし12の「標章」欄記載の標章を同「対象」欄記載の商品若しくは役務に関する広告（パンフレット）若しくは取引書類に付して、引き渡し、展示し、又は、これらを内容とする情報に同標章を付して、電磁的方法により提供することにより、原告の営業上の利益を侵害されるおそれがある。

(被告の主張)

争う。

オ 争点1－5（本件商標と被告標章の類否）について

(原告の主張)

(ア) 本件商標1と被告標章

本件商標1と被告標章1及び2の称呼は「オービック」で同一である。外観も英語表記の「オー」という称呼の部分で「O」と表記するか「O r」と表記するかの差異があるのみで類似する。被告標章3ないし11は、いわゆる結合商標であり、分離観察が許容されるところ、いずれも「O r b i c」の部分の商品の出所識別標識として強く支配的な印象を与え、それ以外の部分は一般的な意味を有するにすぎないから、本件商標1と類似する。

(イ) 本件商標2と被告標章

本件商標2と被告標章1及び2の称呼は「オービック」で同一である。外観も「オー」という称呼の部分で「O」と表記するか「O r」と表記するかの差異があるのみで類似する。

被告標章3ないし11は、前記(ア)と同様に分離観察が許容され、類似す

る。

(ウ) 本件商標 3 及び 4 と被告標章

本件商標 3 及び 4 と被告標章 1 及び 2 の称呼は「オービック」で同一である。被告標章 3 ないし 1 1 は、前記(ア)と同様に分離観察が許容され、類似する。

(被告の主張)

(ア) 本件商標 1 と被告標章

両者は外観が大きく異なる。本件商標 1 は特定の称呼は生じないか、「オービック」に限定されない称呼を生じるのに対し、被告標章 1 は、被告の使用状況を踏まえると「オルビック」という称呼が生じるから、称呼も異なる。被告標章 2 は、特定の称呼が生じないか、生じるとしても「オルビック」である。被告標章 3 ないし 1 1 は一気呵成に発音可能であり、本件商標 1 に称呼が生じるとしても全体の語調や語感が大きく異なる。被告標章 3 ないし 1 1 の「O r b i c」の部分を生分離観察しても、「オルビック」という称呼が生じるから、称呼も異なる。

(イ) 本件商標 2 と被告標章

両者は外観が大きく異なる。本件商標 2 は特定の称呼は生じないか、「オービック」に限定されない称呼を生じるのに対し、被告標章 1 及び 2 の称呼は前記(ア)のとおりであり、称呼も異なる。被告標章 3 ないし 1 1 は一気呵成に発音可能であり、本件商標 2 に称呼が生じるとしても全体の語調や語感が大きく異なる。被告標章 3 ないし 1 1 の「O r b i c」の部分を生分離観察しても、「オルビック」という称呼が生じるから、称呼も異なる。

(ウ) 本件商標 3 及び 4 と被告標章

両者は外観が大きく異なる。本件商標 3 及び 4 は特定の称呼は生じないか、「オービック」に限定されない称呼を生じるのに対し、被告標章 1 及び 2 の称呼は前記(ア)のとおりであり、称呼も異なる。被告標章 3 ないし 1

1 は一気呵成に発音可能であり、本件商標 3 及び 4 に称呼が生じるとしても全体の語調や語感が大きく異なる。被告標章 3 ないし 11 の「O r b i c」の部分分離観察しても、「オルビック」という称呼が生じるから、称呼も異なる。

5 カ 争点 1－6（本件商標権の指定商品と被告商品等の類否）について  
（原告の主張）

（ア）本件商標権 1 ないし 3

被告商品 1 及び 2 は指定商品「電子応用機械器具及びその部品、電気通信機械器具」と、被告商品 3 は指定商品「電気通信機械器具」と、同一又は類似であり、被告商品 4 は指定商品「電子応用機械器具及びその部品」と、被告役務は指定商品「電子応用機械器具及びその部品」と、類似する。

（イ）本件商標権 4

被告商品 1、2 及び 4 は指定商品「電気通信機械器具、電子計算機（中央処理装置及び電子計算機用プログラムを記憶させた電子回路・磁気ディスク・磁気テープその他の周辺機器を含む）及びその他の電子応用機械器具及びその部品」と、被告商品 3 は、指定商品「電気通信機械器具」と同一又は類似であり、被告役務は、指定商品「電気通信機械器具、電子計算機（中央処理装置及び電子計算機用プログラムを記憶させた電子回路・磁気ディスク・磁気テープその他の周辺機器を含む）及びその他の電子応用機械器具及びその部品」に類似する。

（被告の主張）

争う。

(2) 争点 2（被告商号の使用の差止め及び抹消登記手続請求の成否）について  
（原告の主張）

25 被告商号のうち、営業表示として強く支配的な印象を与えるのは「O r b i c」の部分であるから、「O B I C」及び「オービック」の表示と類似する。上

記の各表示が著名又は周知の商品等表示であること、混同を生じさせるおそれがあること、原告の営業上の利益を侵害されるおそれがあることは前記(1)アないしエ（原告の主張）と同様である。

（被告の主張）

5 争う。前記(1)アないしエ（被告の主張）のとおりである。

(3) 争点 3（営業上の施設又は活動における被告標章の使用の差止請求の成否）  
について

（原告の主張）

10 被告は、前記(1)及び(2)（原告の主張）のとおり、「O B I C」及び「オービッ  
ク」の表示と類似する被告標章及び被告商号を使用しているから、営業上の施  
設又は活動に被告標章を使用して原告の営業上の利益を侵害するおそれがある。

（被告の主張）

否認ないし争う。

15 (4) 争点 4（営業上の施設又は活動における「O R B I C」又は「O r b i c」の  
文字を含む標章及び商号の使用の差止請求の成否）について

（原告の主張）

20 被告は、前記(1)及び(2)（原告の主張）のとおり、「O B I C」及び「オービッ  
ク」の表示と類似する被告標章及び被告商号を使用しているから、営業上の施  
設又は活動に「O B I C」及び「オービック」の表示と類似する「O R B I C」  
又は「O r b i c」の文字を含む標章及び商号を使用して原告の営業上の利益  
を侵害するおそれがある。

（被告の主張）

25 否認ないし争う。原告は、被告が広く「O R B I C」又は「O r b i c」の文  
字を含む標章及び商号を使用するおそれがあることを基礎付ける事実関係を何  
ら主張しておらず、そのようなおそれがあるということとはできない。

### 第3 当裁判所の判断

#### 1 認定事実

後掲各証拠及び弁論の全趣旨によれば、以下の事実が認められる。

##### (1) 原告の沿革、業態及び売上げ等

5           ア 原告は、昭和43年4月、大阪市内を本店所在地として設立され、昭和49年1月、商号を現在の「株式会社オービック」に変更した。原告は、昭和46年11月から平成8年10月にかけて、東京支店（現東京本社）、名古屋支店、福岡支店、静岡営業所及び広島サービスセンター（現広島営業所）、横浜支店、北九州営業所（その後、福岡支店に統合）、千葉支店、京都支店、松本出張所（現松本営業所）、北関東営業所（現北関東支店）、立川営業所及び厚木営業所をそれぞれ開設した。

10           また、原告の連結子会社又は関連会社として、昭和47年8月設立の株式会社オービーシステム（本店所在地は大阪市）、昭和54年11月設立の株式会社オービックオフィスオートメーション（本店所在地は東京都）、昭和55年12月設立の株式会社オービックビジネスコンサルタント（本店所在地は東京都）がある。

15           イ 原告及びその連結子会社並びに関連会社は、主にコンピュータのシステムインテグレーション事業（主要製品は統合基幹業務システム）、システムサポート事業（統合基幹業務システムの運用支援及び保守等を行う。）、オフィスオートメーション事業（主要製品はOA機器一般及びコンピュータサプライ用品）及び業務用パッケージソフト事業（主要製品は財務会計等パッケージソフト）を行っている。原告の販売する統合基幹業務システムは、小売・サービス業等多岐にわたる業種を対象とし、会計情報システム、販売情報システムその他のシステムを統合したものである。平成25年頃にクラウドサービスの提供を開始し、インターネットを經由してスマートフォンやタブレット型携帯情報端末からも利用可能なサービスを提供している。

ウ 原告の主要販売先は会社その他の法人又は官公庁である。原告の売上げは、昭和５８年８月期に１００億円、平成３年８月期に２００億円、平成１２年３月期に３００億円、平成２０年３月期に４００億円、平成２８年３月期に５００億円、平成３１年３月期に６００億円、令和２年３月期に７００億円、令和４年３月期に８００億円をそれぞれ超え、令和５年３月期の連結売上げは、約１００１億円に達した。また、原告は、平成１０年１２月に東京証券取引所の第二部に、平成１２年３月に同取引所の第一部に株式を上場し、市場区分が再編された令和４年４月以降は同取引所のプライム市場に移行した。株式会社オービーシステムも、令和５年６月に東京証券取引所のスタンダード市場に株式を上場した。（甲１、４～６、９～１１）

(2) 「オービック」の使用

原告は、商号を「株式会社オービック」に変更して以来、「オービック」を、営業において自己を示す名称（商号）の略称として使用している（以下「原告表示」という。）。（甲１、３、４、６、９、１０）

(3) 原告の広告宣伝等

原告の支出した広告宣伝費は、昭和５５年８月期から平成１７年３月期までは最も低額で年間約２億３０００万円、最も高額で年間約８億８０００万円であり、平成１８年３月期から令和５年３月期までは最も低額で年間約９億１０００万円、最も高額で年間約１１億４０００万円である。

以下のとおり、原告は、テレビ、ラジオ、新聞等様々な媒体を通じて、原告及びその提供する商品やサービスの宣伝を行い、あるいは、原告の経営方針等が新聞等で報道された。（甲５、７、８、１２～１４）

ア テレビコマーシャル

原告は、昭和５４年頃からテレビコマーシャルを放送しており、そのテレビコマーシャルが放送された番組、放送日、放送局及び放送時間は、昭和５７年１月から平成４年８月までに３９３回、平成１０年４月から令和５年１

月までに275回である。原告のテレビコマーシャルが放送された番組は、天気予報等のほか、ゴルフ、サッカー及び野球といったスポーツ中継や、スポーツニュースが多い。

原告のテレビコマーシャルのうち代表的なものに、有名なプロゴルファー（A氏）をCMキャラクターに起用したのがあり、「システムインテグレータのオービックwww.obic.co.jp」という文字が大きく表示されていた。

#### イ ラジオコマーシャル

原告は、昭和49年頃から平成20年頃まで、東海ラジオ、TBSラジオ及びRKBにおいてコマーシャルを放送していた。

#### ウ 野球場の広告看板

原告は、以下のとおり、野球場に広告看板を設置しており、これらの広告看板は、各野球場で行われた試合の観戦者やテレビ中継の視聴者らの目に触れる状態にあった。

##### (ア) 阪神甲子園球場

a 昭和55年3月から平成16年2月まで3塁側観客席上部に設置されていた「コンピュータのオービック」又は「オービック」と記載した看板

b 平成16年3月から令和6年2月（継続中）まで3塁側フェンスに掲載されていた「システムインテグレータのオービック」と記載した看板

##### (イ) ナゴヤ球場

昭和58年4月から平成4年11月まで3塁側照明塔下脚部に設置されていた看板

##### (ウ) 横浜スタジアム

平成2年3月から令和4年12月まで3塁側カメラマン席下フェンスに設置されていた「統合業務ソフトウェアオービック」と記載した看板

(エ) 東京ドーム

平成16年2月から令和6年2月（継続中）まで1塁側及び3塁側放送室前フェンスに掲載されていた「オービック」と記載した看板

エ 新聞記事及び新聞広告等

5 (ア) 原告又は原告の連結子会社ないし関連会社の商品やサービス、支店等の開設、代表取締役や業務方針等に関する記事が、日経産業新聞、日本経済新聞、朝日新聞、日経金融新聞、毎日新聞、産経新聞及び東京読売新聞等に掲載された。その掲載回数は、昭和60年1月から平成18年4月までの間で232回、昭和60年1月から令和5年10月末までの間で773  
10 回にのぼる。

(イ) また、原告は、日本経済新聞、日経産業新聞、日経金融新聞、日経MJ、朝日新聞、読売新聞、日経ビジネス、日経コンピュータ、日経BPIイベント、日経CNBC及び日経電子版等に、広告を掲載している。昭和62年1月以降の掲載回数は、2500回を上回る。

15 2 争点1（商品等及び広告等への被告標章の使用の差止め及び抹消請求の成否）について

(1) 争点1-1（原告の表示は著名又は周知の商品等表示であるか）について

ア 前記認定のような原告の経営状況、宣伝広告の回数、その内容等に照らせば、原告は、基幹業務システム及びソフトウェアに関連する事業を広く展開  
20 する会社として全国的にその社名を広く認識されていたと認められ、原告が、広告宣伝等において「オービック」の文字を継続的に使用していたことも併せ考えると、原告の社名（商号）から株式会社の部分のみを省略した原告表示についても、承継前被告が設立された令和4年9月よりも前に、全国の需要者の間で広く認識されるに至っていたものと認められる。

25 イ 被告は、①原告表示は原告のどのような「商品又は営業」を表示するものか明らかでなく、商品等表示として特定されていない、②原告表示は、統合



業務ソフトウェアを取り扱う業界における原告の商品及びサービスの利用者層以外の一般の需要者の間で周知であるとはいえない、③仮に平成16年頃に一般の需要者の間で周知性を獲得していたとしても、その後の時間の経過や原告の使用態様により、周知性を喪失していると主張する。

5           しかしながら、上記①について、前記1に認定したところに照らせば、原告表示は、前記1(1)のような事業活動の主体、商品やサービスの販売又は提供主体が原告であることを示す営業表示であると認められ、商品等表示の特定を欠くものとはいえない。

10           上記②③について、原告の商品又はサービスの直接的な需要者は、基幹業務システム及びソフトウェアを利用する企業等であるが、原告の宣伝広告が経済ニュース、経済紙、専門紙等の専門的なメディアにとどまらず、天気予報やスポーツ中継、全国紙や一般紙といった広範な視聴者層、読者層に届くと考えられるメディアに多数回にわたって掲載され、野球場にも原告の広告看板が試合の観戦者や視聴者らの目に触れる状態で設置されていたこと（前記1(3)ア、ウ、エ）等からすると、原告表示は、上記のような企業等の関係者にとどまらず、一般の消費者の間で広く認識されていたと認めるのが相当である。また、平成16年以降も原告の売上げは増加を続けており（同(1)）、上記のような宣伝広告もそれ以前と同様に継続されていること（同(3)ア、ウ、エ）からすると、現在までの間に原告表示の周知性が失われたということも  
15  
20           できない。

ウ   したがって、原告表示は、原告の営業を示す表示として需要者の間に広く認識されていたものと認められる。

## (2) 争点1－2（原告の表示と被告標章の類否）について

25           ア   ある商品等表示が不競法2条1項1号所定の「他人の商品等表示」と類似のものに当たるか否かについては、取引の実情の下において、取引者、需要者が、両表示の外観、称呼又は観念に基づく印象、記憶、連想等から両者を

全体的に類似のものとして受け取るおそれがあるか否かを基準として判断すべきである（最高裁昭和５７年（オ）第６５８号同５８年１０月７日第二小法廷判決・民集３７卷８号１０８２頁、最高裁昭和５６年（オ）第１１６６号同５９年５月２９日第三小法廷判決・民集３８卷７号９２０頁参照）。

5 イ 原告表示

原告表示からは、「オービック」の外観、「オービック」という称呼を生じ、特段の観念を生じない。

ウ 被告標章との類否

(ア) 被告標章１及び２

10 被告標章１は、「O r b i c」という文字の標章であり、英語読みの場合には、「O」、「R」、「子音」の順の英単語は「ɔ:r」と発音されることが多いから、一般的には「オービック」という称呼を生じ（甲２０等）、「オルビック」という称呼も生じ得る（甲１６の６の２等）。また、被告標章２は、別紙被告標章目録記載２のとおり一部がデザイン化されているものの、  
15 「O r b i c」という文字が十分に認識可能であるから、被告標章１と同様の称呼を生じる。

原告表示と被告標章１及び２を対比すると、いずれも「オービック」という同一の称呼を生じるものであり、また、いずれも観念が生じない点で共通する。被告標章１及び２につき「オルビック」という称呼を生じ得るとしても、「オ」、「ビック」は共通であって、その違いは、「オ」の次に「ル」  
20 が付くかどうかにはすぎないから、この場合の称呼も類似する。

そして、携帯情報端末や周辺機器、ソフトウェアの需要者において、「O r b i c」の文字を含む被告標章１及び２に接した場合に、アルファベットとカタカナという違いがあったとしても、同一又は類似の称呼を有する  
25 原告表示を連想することは十分に考えられるから、被告標章１及び２は、いずれも原告表示に類似するものと認められる。

(イ) 被告標章 3 ないし 1 1

被告標章 3 ないし 1 1 は、①「O r b i c」という文字と、②それに続く「TAB 8」(同 3)、「TAB 1 0 R」(同 4)、「E a r B u d s」(同 5)、「F U N」(同 6)、「C l o u d」(同 7)、「G a l l e r y」(同 8)、「TAB 8 4 G」(同 9)、「TAB 1 0 R 4 G」(同 1 0) 及び「F U N + 4 G」(同 1 1) という文字によって構成される標章であるが、「O r b i c」以外の部分は、「タブレット」の略語である「TAB」と型番を思わせる数字や英字の組合せ(「TAB 8」、「TAB 1 0 R」)、通信規格(「4 G」)、イヤホン(「E a r B u d s」)、インターネット上のアプリケーションやサービスを意味する語(「C l o u d」、「G a l l e r y」)、製品の性質(「F U N」)などと理解され得るものであり、いずれも商品又は役務の内容、性質等を記述的に記載したものというべきであるから、「O r b i c」の部分が需要者又は取引者に対してより強い印象を与えるものと認められる。

そして、原告表示と被告標章 3 ないし 1 1 を対比すると、両者は被告標章 3 ないし 1 1 の冒頭の「O r b i c」の部分において称呼が同一又は類似であり、観念が生じない点で共通することは前記(ア)のとおりであるから、被告標章 3 ないし 1 1 の末尾に付加部分があるとしても、共通点から生じる印象の強さが相違点から生じる印象の強さを上回り、需要者又は取引者において、両者を全体的に類似のものとして受け取るおそれがあるというべきである。

したがって、被告標章 3 ないし 1 1 は、いずれも原告表示に類似するものと認められる。

エ 被告は、原告表示と被告標章はいずれも類似しているとはいえないとし、その理由として、①原告表示と被告標章は文字数や文字の相違等から外観が大きく異なること、②被告標章 2 は特定の称呼が生じないこと、③被告標章

3 ないし 1 1 は一気呵成に発音可能であり、原告表示の称呼とは全体の語調や語感が大きく異なることなどを主張する。

しかしながら、原告表示と被告標章の文字数や文字の相違を踏まえても両者の外観が類似すると認められること、被告標章 2 が「O r b i c」という文字として十分に認識可能であり、「オービック」等の称呼を生じること、原告表示と被告標章 3 ないし 1 1 の「O r b i c」以外の部分に違いあるとしても類似性は左右されないことは前記ウ認定のとおりであって、被告の上記主張は採用することができない。

(3) 争点 1－3（混同を生じさせる行為の有無）について

ア 不競法 2 条 1 項 1 号の「混同を生じさせる行為」には、他人の周知の商品等表示と同一又は類似のものを使用する者が自己と当該他人とを同一の商品主体又は営業主体として誤信させる行為のみならず、両者間にいわゆる親会社、子会社の関係や系列関係などの緊密な営業上の関係又は同一の表示の商品化事業を営むグループに属する関係が存すると誤信させる行為をも包含すると解される（最高裁平成 7 年（オ）第 6 3 7 号同 1 0 年 9 月 1 0 日第一小法廷判決・集民 1 8 9 号 8 5 7 頁、最高裁昭和 5 6 年（オ）第 1 1 6 6 号同 5 9 年 5 月 2 9 日第三小法廷判決・民集 3 8 卷 7 号 9 2 0 頁参照）。

イ そこで、原告表示と類似する被告標章を被告商品等の商品等及び広告等に付す被告の行為（前記前提事実(3)イ及びウ）が混同を生じさせる行為といえるかについてみると、原告表示は、基幹業務システム及びソフトウェアの事業に関する原告の営業を示す表示であるのに対し、被告商品等は、一般の消費者を対象とするスマートフォン、タブレット型携帯情報端末、イヤホン、アプリケーション及びコンピュータソフトウェアである（弁論の全趣旨）ところ、原告の提供する基幹業務システム及びソフトウェアは、インターネットを經由してスマートフォンやタブレット型携帯情報端末からも利用可能であるから（前記 1 (1)）、原告の営業の内容と被告商品等とは技術的及び経済的

な関連性が認められる。そして、原告表示が、基幹業務システム及びソフトウェアを利用する企業等の関係者にとどまらず、一般の消費者の間で広く認識されていたことは前記(1)のとおりである。以上によれば、原告表示と類似する被告標章を被告商品等の商品等及び広告等に付せば、需要者又は取引者において、被告商品等の販売・提供の主体が原告や原告と緊密な営業上の関係又は同一の表示の商品化事業を営むグループに属する関係が存する者であると誤信するおそれがあるといえる。

よって、被告の上記行為は、「混同を生じさせる行為」（不競法2条1項1号）に当たるといえる。

ウ 被告は、原告表示が使用されている原告の商品及びサービスの需要者は、大企業における大規模なシステム導入に関与するシステム担当者や役員に限定されているのに対し、被告商品等の需要者は、一般の消費者、それも初めてスマートフォンを使用するユーザーであり、需要者は重ならないと主張する。

しかしながら、被告商品等の需要者がスマートフォン等を使用する一般の消費者であるとしても、そこには基幹業務システム及びソフトウェアを利用する企業等の関係者も含まれるから、スマートフォン等を使用する消費者という点で共通しており、需要者が重ならないということとはできない。

(4) 争点1－4（営業上の利益を侵害されるおそれの有無）について

前記(1)ないし(3)に説示したところによれば、被告による被告標章の使用は不正競争に当たる。なお、被告標章3、4及び6の使用は認められない（前記前提事実(3)イ(キ)及びウ(キ)）が、被告が、これらの標章の末尾に「4G」ないし「＋4G」を付加した被告標章9ないし11をスマートフォン及びタブレット型携帯情報端末の商品等及び広告等に付して使用しているから、被告標章3、4及び6についても、被告標章9ないし11と同様の態様でスマートフォン及びタブレット型携帯情報端末の商品等及び広告等に付すおそれがあるといえる。

また、未発売の被告商品 3（同イ(カ)）について、将来、被告標章 5 を商品の包装に付して、販売し、引き渡し、販売若しくは引渡しのために展示し、又は輸入されるおそれがあるといえる。

そして、被告商品 1 ないし 4 はそれぞれ商品役務目録記載 1 ないし 4 の商品であり、被告役務は同目録記載 5 の役務であるから、別紙請求目録「番号」 1 ないし 6 の「標章」欄記載の標章を「対象」欄記載の対象に付したもののについての「行為」欄記載の行為により、原告の営業上の利益を侵害されるおそれがあり、また、同目録「番号」 7 ないし 12 の「標章」欄記載の標章を同「対象」欄記載の商品若しくは役務に関する広告（パンフレット）若しくは取引書類に付して、引き渡し、展示し、又は、これらを内容とする情報に同標章を付して、電磁的方法により提供することにより、原告の営業上の利益を侵害されるおそれがあるといえる（不競法 3 条 1 項）。

また、抹消請求については、被告が被告商品等に使用する限度（前記前提事実(3)イ及びウ）で抹消を認めるのが相当である。

#### (5) 小括（争点 1）

よって、不競法 3 条 1 項に基づく商品等及び広告等への被告標章の使用の差止めは理由があり、同条 2 項に基づく抹消請求は主文 3 項及び 5 項の限度で理由がある。

### 3 争点 2（被告商号の使用の差止め及び抹消登記手続請求の成否）について

- (1) 原告表示は、原告の営業を示す表示として需要者の間に広く認識されていたものと認められる（前記 2 (1)）から、原告表示と被告商号の類否を検討すると、被告商号の「合同会社」や「J a p a n」は会社の形態や日本の会社であることを記述的に記載する部分であり、需要者又は取引者に対してより強い印象を与えるのは「O r b i c」の部分であると認められるところ、原告表示とこの「O r b i c」の部分において称呼が同一又は類似であり、観念が生じない点で共通し、「合同会社」や「J a p a n」の部分に違いがあるとしても、その共

通点から生じる印象の強さが相違点から生じる印象の強さを上回り、需要者又は取引者において、両者を全体的に類似のものとして受け取るおそれがあるというべきであることは前記2(2)と同様である。

したがって、被告商号は、原告表示に類似するものと認められる。

5 (2) また、原告の事業の内容、被告の事業の内容に照らせば、被告が原告表示と類似する被告商号を使用することにより、需要者又は取引者において、被告商号を使用する営業主体が原告や原告と関連を有する会社であるとの混同を生じさせるおそれがあり、被告商号の使用は「混同を生じさせる行為」（不競法2条1項1号）に当たる。

10 (3) したがって、被告による被告商号の使用（前記前提事実(3)エ）は不正競争（不競法2条1項1号）に当たり、原告の営業上の利益が侵害されるおそれがある（同法3条1項）といえることができる。

(4) よって、不競法3条1項及び2項に基づく被告商号の使用の差止め及び抹消登記手続請求は理由がある。

15 4 争点3（営業上の施設又は活動における被告標章の使用の差止請求の成否）について

前記2のとおり、被告は、原告の周知の商品等表示である商号の略称と類似する被告標章及び被告商号を使用し、これは不正競争（不競法2条1項1号）に当たる。これによれば、その使用態様に照らし、将来、営業上の施設又は活動に被告標章を使用することによって原告の営業上の利益が侵害されるおそれ（同法3

20 条1項）があるといえることができる。

よって、不競法3条1項に基づく営業上の施設又は活動における被告標章の使用の差止請求は理由がある。

25 5 争点4（営業上の施設又は活動における「ORBIC」又は「Orbic」の文字を含む標章及び商号の使用の差止請求の成否）について

原告は、被告が営業上の施設又は活動に「ORBIC」又は「Orbic」の文字を含む標章及び商号を使用して原告の営業上の利益を侵害するおそれがあると主張する。

しかしながら、前記2及び3の不正競争の内容（被告標章及び被告商号の使用）を踏まえても、被告が「ORBIC」又は「Orbic」の文字を含む標章及び商号を使用するおそれがあると直ちには認め難く、そのようなおそれがあることを示す具体的な事実関係も示されていない。また、「ORBIC」又は「Orbic」の文字を含む標章及び商号として特定される差止めの対象は極めて広範であり、原告表示と類似であるといえない標章及び商号を含むものといえる。

そうすると、「ORBIC」又は「Orbic」の文字を含む標章及び商号については、差止めの必要性を認めることができない。

よって、不競法3条1項に基づく営業上の施設又は活動における「ORBIC」又は「Orbic」の文字を含む標章及び商号の使用の差止請求は理由がない。

#### 第4 結論

以上によれば、原告の請求は主文掲記の限度において理由があるからこれらを認容し、その余の請求は理由がないからこれらを棄却することとして、主文のとおり判決する。なお、主文第3項、第5項及び第7項の仮執行宣言は、相当ではないので、これを付さない。

東京地方裁判所民事第46部

裁判長裁判官

高

橋

彩



裁判官      西      山      芳      樹

裁判官      瀧      澤      惟      子

(別紙)

被告標章目錄

1 O r b i c

5 2 

3 O r b i c T A B 8

4 O r b i c T A B 1 0 R

5 O r b i c E a r B u d s

6 O r b i c F U N

10 7 O r b i c C l o u d

8 O r b i c G a l l e r y

9 O r b i c T A B 8 4 G

10 O r b i c T A B 1 0 R 4 G

11 O r b i c F U N + 4 G

15

以 上

(別紙)

請求目録

番号	標章（別紙被 告標章目録記 載の各番号）	対象	行為	URL
1	1	別紙商品役務目録記載 1、2及び4の商品の 包装	販売、引渡し、 販売若しくは引 渡しのための展 示、輸入、又は 電気通信回線を 通じて提供	———
2	2	同目録記載1ないし4 の商品及びその包装	同上	———
3	3、4、9及 び10	同目録記載2の商品の 包装	販売し、引き渡 し、販売若しく は引渡しのため に展示し、又は 輸入	———
4	5	同目録記載3の商品の 包装	同上	———
5	6及び11	同目録記載1の商品の 包装	同上	———
6	7及び8	同目録記載4の商品	電気通信回線を 通じて提供	———
7	1及び2	同目録記載1ないし5	———	別紙URL目録

		の商品及び役務		記載 1 ないし 5 のウェブサイト
8	3 及び 9	同目録記載 2 の商品	—————	同目録記載 1、 2 及び 4 のウェブ サイト
9	4 及び 10	同目録記載 2 の商品	—————	同目録記載 1、 2 及び 5 のウェブ サイト
10	5	同目録記載 3 の商品	—————	同目録記載 1 及 び 2 のウェブサ イト
11	6 及び 11	同目録記載 1 の商品	—————	同目録記載 1 な いし 3 のウェブ サイト
12	7 及び 8	同目録記載 4 及び 5 の 商品及び役務	—————	同目録記載 1 及 び 2 のウェブサ イト

以 上

(別紙)

## 商品役務目録

- 1 スマートフォン
- 5 2 タブレット型携帯情報端末
- 3 イヤホン
- 4 コンピュータソフトウェア用アプリケーション
- 5 クラウドコンピューティング用のコンピュータソフトウェアの提供

以 上

(別紙)

## URL 目録

(以下、URL は省略)

5      1    被告公式ウェブサイト

2    被告公式 SNS アカウント

(1)   F a c e b o o k

10      (2)   I n s t a g r a m

(3)   Y o u T u b e

(4)   L i n k e d i n

15

3    O r b i c   F U N   +   4 G に係る EC サイト

(1)   X P R I C E

①

②

20      (2)   コジマネット

①

②

(3)   S o f m a p .   c o m

①

25

②

(4)   ビックカメラ .   c o m

①

②

(5) `www.yodobashi.com`

①

5

②

(6) Rakuten Bic

(7) Rakuten ブックス

①

10

②

(8) EcCrew

#### 4 Orbic TAB8 4Gに係るECサイト

(1) `amazon.co.jp`

15

(2) ECJOY!

(3) XPRICE

20

(4) ビックカメラ.com

(5) `www.yodobashi.com`

(6) Rakuten ブックス

25

(7) EcCrew

5 O r b i c T A B 1 0 R 4 Gに係るECサイト

(1) a m a z o n . c o . j p

5 (2) E C J O Y !

(3) ビックカメラ. c o m

(4) w w w . y o d o b a s h i . c o m

10

(5) R a k u t e n ブックス

以 上



(別紙)

主文目録

番号	標章（別紙被告標章目録記載の各番号）	対象	URL
2	2	別紙被告商品役務目録記載 1 ないし 4 の商品及びその包装	——
7	1 及び 2	同目録記載 1 ないし 5 の商品及び役務	別紙URL目録記載 1 ないし 5 のウェブサイト
8	9	同目録記載 2 の商品	別紙URL目録記載 1、2 及び 4 のウェブサイト
9	1 0	同目録記載 2 の商品	別紙URL目録記載 1、2 及び 5 のウェブサイト
1 0	5	同目録記載 3 の商品	別紙URL目録記載 1 及び 2 のウェブサイト
1 1	1 1	同目録記載 1 の商品	別紙URL目録記載 1 ないし 3 のウェブサイト
1 2-1	7	同目録記載 4 (1) の商品及び 5 (1) の役務	別紙URL目録記載 1 及び 2 のウェブサイト
1 2-2	8	同目録記載 4 (2) の商品及び 5 (2) の役務	同上

以 上

(別紙)

被告商品役務目録

1 商 品 名 O r b i c F U N + 4 G

5 販売開始時期 令和5年9月13日

2(1) 商 品 名 O r b i c T A B 8 4 G

販売開始時期 令和5年9月22日

(2) 商 品 名 O r b i c T A B 1 0 R 4 G

販売開始時期 令和5年11月29日

10 3 商 品 名 O r b i c E a r B u d s

販売開始時期 未発売

4(1) 商 品 名 O r b i c C l o u d

販売開始時期 令和5年6月1日

(2) 商 品 名 O r b i c G a l l e r y

15 販売開始時期 令和5年11月22日

5(1) 役 務 名 O r b i c C l o u d

提供開始時期 令和5年6月1日

(2) 役 務 名 O r b i c G a l l e r y

提供開始時期 令和5年11月22日

20

以 上

(別紙)

登記目録

東京法務局新宿出張所

5 会社法人等番号

商 号 J a p a n O r b i c 合同会社

本 店

会社成立の年月日 令和4年3月1日

資本金の額

10

以 上

(別紙)

## 商標権目録

1 登 録 番 号 第 2 2 6 7 1 6 0 号

5 出 願 年 月 日 昭和 6 2 年 9 月 3 日

登 録 年 月 日 平成 2 年 9 月 2 1 日

存続期間の更新登録 令和 2 年 9 月 8 日

登 録 商 標

**オービック**  
**OBiC**

商品及び役務の区分 第 9 類

10 指 定 商 品 電子応用機械器具及びその部品、電気通信機械器具、その  
他本類に属する商品

2 登 録 番 号 第 2 2 6 7 1 6 1 号

出 願 年 月 日 昭和 6 2 年 9 月 3 日

登 録 年 月 日 平成 2 年 9 月 2 1 日

15 存続期間の更新登録 令和 2 年 9 月 8 日

登 録 商 標

**OBiC**

商品及び役務の区分 第 9 類

指 定 商 品 電子応用機械器具およびその部品、電気通信機械器具、そ  
の他本類に属する商品

20 3 登 録 番 号 第 3 2 5 4 1 4 0 号

出 願 年 月 日 平成 6 年 4 月 8 日

登 録 年 月 日 平成 9 年 1 月 3 1 日

存続期間の更新登録 平成 2 9 年 5 月 9 日

**オビック**

登 録 商 標

商品及び役務の区分 第 9 類

5 指 定 商 品 電子応用機械器具およびその部品、電気通信機械器具、その他本類に属する商品

4 登 録 番 号 第 4 5 8 5 9 4 6 号

出 願 年 月 日 平成 1 3 年 2 月 2 2 日

登 録 年 月 日 平成 1 4 年 7 月 1 9 日

10 存続期間の更新登録 令和 4 年 7 月 5 日

**オビック**

登 録 商 標

商品及び役務の区分 第 9 類

指 定 商 品 電気通信機械器具、電子応用機械器具及びその部品、その他本類に属する商品

15

以 上